

Café - Brasil - Fevereiro 2013

Preço do relatório: £2466.89 | \$3995.00 | €3133.71

Os preços acima são válidos no momento da publicação, mas estão sujeitos a alterações devido às flutuações cambiais.



"O Brasil é o maior produtor e segundo maior mercado consumidor de café do mundo (com 1.230.000 toneladas vendidas em 2012). Com ampla penetração e frequência, o café apresenta padrões de consumo bem estabelecidos entre os brasileiros (como o consumo do café filtrado e majoritariamente dentro do lar), mas uma nova dinâmica de valor é sinalizada ao mercado."

- Lucas Marangoni, Analista Sênior de Bebidas

Este relatório responde às seguintes questões:

- Qual a principal atitude do consumidor da categoria em relação ao café?
- Quais são os principais padrões de consumo estabelecidos na categoria?
- Quais os principais caminhos para geração de valor na categoria?
- Qual o potencial da tendência de avanço dos cafés especiais ou gourmet?
- Quais os principais caminhos para introdução do jovem à categoria?
- Como a dinâmica do campo pode criar oportunidades e desafios entre a indústria e demanda?

Este relatório trata do mercado de café no Brasil dividido nos seguintes segmentos: Fresco (café torrado e moído padrão, premium e cápsulas de café); Instantâneo – Puro (café solúvel puro) e Instantâneo – Especialidades (café solúvel adicionado de ingredientes, capuccino, etc).

COMPRE ESTE
Relatório agora

VISITE:
store.mintel.com

LIGUE:
EMEA
+44 (0) 20 7606 4533

Brasil
0800 095 9094

Américas
+1 (312) 943 5250

APAC
+61 (0) 2 8284 8100

EMAIL:
oxygen@mintel.com

Você sabia?

Este relatório é parte de uma série de relatórios produzidos para lhe proporcionar uma visão mais holística do mercado