

Queijos - Brasil - Setembro 2013

Preço do relatório: £2466.89 | \$3995.00 | €3133.71

Os preços acima são válidos no momento da publicação, mas estão sujeitos a alterações devido às flutuações cambiais.



“A categoria de queijos no Brasil apresenta considerável penetração, concentrada nos queijos mais tradicionais, como Mussarela, consumida por 88% dos consumidores, contra apenas 25% que consomem queijos especiais, como Brie. Além do preço, essa diferença no consumo se dá pelo desconhecimento local sobre os queijos especiais.”
 – Jean Manuel Gonçalves da Silva, Analista Sênior de Alimentos

Este relatório responde às seguintes questões:

- Como a categoria de queijos pode aumentar a demanda por queijos especiais?
- Como a categoria de queijos pode posicionar-se no critério de saudabilidade?
- Quais ocasiões de consumo ainda podem ser exploradas pela categoria?

Para os dados de mercado, este relatório cobre queijos duros, extra duros, semiduros, de pasta mole e cremoso. O relatório exclui queijo cottage, fromage frais/quark/coalho/paneer e queijos tipo fondue.

Os números de varejo incluem os queijos acima, vendidos em todos os canais varejistas. Os números de "outros canais" incluem os queijos acima vendidos no setor de foodservice e para indústrias alimentícias e outras. O volume de vendas representa as vendas no varejo e nos canais foodservice (outros canais). Já o valor de vendas representa apenas as vendas no varejo.

Inclusões: Todos os queijos embalados, incluindo os produtos embalados dentro da loja, com código de barra. Exclusões: Cottage, fromage, frai/quark/coalho, queijos tipo fondue. Qualquer queijo não embalado sem código de barra.

COMPRE ESTE
Relatório agora

VISITE:
store.mintel.com

LIGUE:
EMEA
+44 (0) 20 7606 4533

Brasil
0800 095 9094

Américas
+1 (312) 943 5250

APAC
+61 (0) 2 8284 8100

EMAIL:
oxygen@mintel.com

Você sabia?

Este relatório é parte de uma série de relatórios produzidos para lhe proporcionar uma visão mais holística do mercado