

Pães e Produtos Assados - Brasil - Novembro 2013

Preço do relatório: £2466.89 | \$3995.00 | €3133.71

Os preços acima são válidos no momento da publicação, mas estão sujeitos a alterações devido às flutuações cambiais.



“Os pães são consumidos por mais de 95% dos brasileiros, com destaque para os pães frescos, como o pão francês, demandado por 89% dos consumidores e também amplamente distribuído pelas padarias locais, o principal canal de vendas de pães no Brasil.”
 – Jean Manuel Gonçalves da Silva, Analista Sênior do Setor Alimentício

Este relatório responde às seguintes questões:

- Como o segmento de pães embalados pode ampliar as vendas nas regiões Norte e Nordeste do Brasil?
- Quais ocasiões de consumo podem impactar no aumento da frequência de consumo de pães?
- Quais as oportunidades para o segmento de pães especiais no Brasil?

Os dados de mercado incluem pão branco, não-branco e pães especiais. As vendas de salgados, tortas e outros assados são insignificantes. E o tamanho do mercado compreende as vendas em todos os canais de varejo.

Inclusões nos dados de mercado: pães embalados (incluindo ciabatta, pitta, naan, chapati), pão francês, tortas de carne, salgados e outros assados como quiche.

Exclusões dos dados de mercado: pães não embalados. Pães doces e outros pães tipo croissant ou pães de fruta e torradas. Vendas em canais não varejistas (ex: cafeterias) ou vendas de pães em sanduíches ou ingredientes para panificações. Obs: exclusão dos dados de mercado não impede que certos produtos sejam comentados em outras partes do relatório.

COMPRE ESTE
Relatório agora

VISITE:
store.mintel.com

LIGUE:
EMEA
+44 (0) 20 7606 4533

Brasil
0800 095 9094

Américas
+1 (312) 943 5250

APAC
+61 (0) 2 8284 8100

EMAIL:
oxygen@mintel.com

Você sabia?

Este relatório é parte de uma série de relatórios produzidos para lhe proporcionar uma visão mais holística do mercado