

Água em Garrafa - Brasil - Abril 2013

Preço do relatório: £2466.89 | \$3995.00 | €3133.71

Os preços acima são válidos no momento da publicação, mas estão sujeitos a alterações devido às flutuações cambiais.



“A categoria de águas envasadas vem apresentando um bom desempenho no Brasil, com crescimento consistente nos últimos anos. No entanto, apesar de alavancar suas receitas, a categoria ainda apresenta um dos menores gastos per capita do mundo.”

- Lucas Marangoni Xavier, Analista Sênior de Bebidas

Este relatório responde às seguintes questões:

- Como a categoria de águas pode se aproveitar das pressões em torno do aumento da obesidade no Brasil?
- Como a categoria de águas pode se posicionar para se apropriar da ocasião de consumo que envolve a realização de exercícios físicos?
- Qual a percepção do brasileiro em relação às águas com benefícios funcionais?
- Como as marcas de águas podem se posicionar proativamente em relação aos impactos ecológicos causados pela categoria?
- Qual a percepção dos consumidores brasileiros em relação às embalagens “sustentáveis”?
- Quais são os caminhos para rentabilização de uma categoria cuja visão comoditizada ainda é muito presente?
- Como a categoria de águas pode atuar para enfrentar competidores tradicionais dentro do lar, como os filtros e os galões?

Ainda que a visão comoditizada de produto impere na perspectiva do consumidor, oportunidades de diferenciação podem ser aproveitadas pelas empresas da categoria. Macrotendências como sustentabilidade e saudabilidade encontram terreno fértil para atuação dos fabricantes de águas. Por outro lado, produtos segmentados, desenvolvimento de nichos e apropriação de ocasiões de consumo apresentam-se para uma atuação mais imediata.

No entanto, apesar do potencial existente pela diversidade de frentes a serem trabalhadas, alguns entraves, como questões regulatórias, ainda representam um obstáculo para consolidação de segmentos crescentes em outros países.

Este relatório inclui águas envasadas com e sem gás. Os dados de mercado são baseados em vendas no varejo e fora do varejo. As vendas de águas saborizadas (com ou sem gás) são insignificantes. As vendas fora do varejo incluem o canal Horeca e vendas para indústrias de alimentos e outras.

COMPRE ESTE
Relatório agora

VISITE:
store.mintel.com

LIGUE:
EMEA
+44 (0) 20 7606 4533

Brasil
0800 095 9094

Américas
+1 (312) 943 5250

APAC
+61 (0) 2 8284 8100

EMAIL:
oxygen@mintel.com

Você sabia?

Este relatório é parte de uma série de relatórios produzidos para lhe proporcionar uma visão mais holística do mercado