

Fragrâncias para Homens e Mulheres - Brasil - Fevereiro 2013

Preço do relatório: £2466.89 | \$3995.00 | €3133.71

Os preços acima são válidos no momento da publicação, mas estão sujeitos a alterações devido às flutuações cambiais.



"O Brasil conquistou o maior faturamento mundial do mercado de fragrâncias, ultrapassando os Estados Unidos, e com grande potencial para consolidar essa liderança, afinal enquanto a penetração da categoria naquele país é de 45%, no Brasil é o dobro, 92%. Além da alta penetração, a categoria faz parte da rotina diária de higiene e beleza do brasileiro."

- Iris Ramirez, Beauty & Personal Care Analyst

Este relatório responde às seguintes questões:

- Quais são as oportunidades para competir no maior mercado mundial de fragrâncias?
- Quais são as barreiras de entrada aos competidores internacionais?
- Como a sofisticação do consumo cria oportunidades para lançamentos e inovações?
- Como a concorrência entre os canais pode mudar o cenário competitivo?
- Quais são os canais mais valorizados pelo consumidor nos diferentes segmentos demográficos?
- Ainda existem oportunidades para incrementar o consumo que já é alto?
- Como atender as demandas do consumidor brasileiro com produtos e campanhas direcionadas corretamente aos seus anseios?

Além da alta penetração, a categoria faz parte da rotina diária de higiene e beleza do brasileiro, e as taxas de utilização diária são mais expressivas do que em outros países. Enquanto pouco mais da metade das mulheres britânicas usam diariamente, mais de 70% das mulheres brasileiras não saem de casa sem passar perfume.

Apesar do canal de venda direta dominar este mercado, o varejo ganha espaço por meio de diversos formatos, como drogarias, franquias nacionais e famosas lojas internacionais. Isso fez com que a venda direta perdesse 6 pontos percentuais de participação entre 2007 e 2011, enquanto as franquias já representam quase 30% do faturamento do mercado de fragrâncias.

As marcas nacionais e locais concentram esse mercado, e apenas 3 empresas são responsáveis por um pouco mais da metade do faturamento. O desafio para novos entrantes é enorme e é preciso estar preparado para se adaptar ao gosto peculiar do brasileiro, buscar preço competitivo para ter verdadeiras chances de entrada, e não subestimar a qualidade e a força das marcas nacionais.

COMPRE ESTE
Relatório agora

VISITE:
store.mintel.com

LIGUE:
EMEA
+44 (0) 20 7606 4533

Brasil
0800 095 9094

Américas
+1 (312) 943 5250

APAC
+61 (0) 2 8284 8100

EMAIL:
oxygen@mintel.com

Você sabia?

Este relatório é parte de uma série de relatórios produzidos para lhe proporcionar uma visão mais holística do mercado