

Cuidados com o Cabelo - Brasil - Abril 2013

Preço do relatório: £2466.89 | \$3995.00 | €3133.71

Os preços acima são válidos no momento da publicação, mas estão sujeitos a alterações devido às flutuações cambiais.



“Neste cenário onde os cuidados com os cabelos estão relacionados com a auto confiança, e para essas mulheres atarefadas onde o tempo é escasso, a tendência de “salonização” com produtos de apelo profissional está ganhando cada vez mais espaço e se tornando mais acessível a esta grande parte da população.”
 – Iris Ramirez, Analista Sênior de Beleza e Cuidados Pessoais

Este relatório responde às seguintes questões:

- Quais são as oportunidades existentes para incrementar o uso de produtos do segmento pós xampu?
- Quais são os desafios para os canais de compra?
- Como competir em um mercado dominado por grandes empresas globais?
- Como aproveitar as diferenças regionais para lançamentos de produtos mais assertivos?
- Quais são os benefícios mais procurados pelo consumidor e pelos diferentes segmentos demográficos?
- Como atender a demanda do público mais jovem que é o maior consumidor dos produtos para cabelos no Brasil?
- Quais são as tendências e inovações em produtos para cabelos no Brasil e no mundo?

De modo geral, o consumidor brasileiro leva muito a sério o cuidado com os cabelos, pois esses cuidados estão diretamente ligados a auto confiança e auto estima elevada. Conforme a pesquisa do consumidor Mintel sobre produtos para cabelos no Brasil, mais de nove entre dez (95%) consumidores brasileiros concordam que se sentem mais confiantes quando o cabelo está com boa aparência.

Alguns fatores contribuem para essa preocupação nos cuidados com o cabelo, como o clima quente a maior parte do ano, a umidade, o hábito por esportes ao ar livre e os banhos frequentes de mar e piscina, além da miscigenação do povo brasileiro responsável por cabelos mais crespos e volumosos que são naturalmente mais secos. Todos esses fatores fazem com que o consumidor brasileiro seja destaque na frequência de utilização dos produtos do segmento de pós xampu.

O aumento do poder de compra da classe média, e em especial o aumento de mulheres no mercado de trabalho impactou de forma positiva o mercado de produtos para os cabelos fazendo com que esse mercado cresça a taxas expressivas nos últimos dois anos (2010-11). A busca por um tratamento mais completo impulsiona este mercado que apresenta maiores taxas de crescimentos nos segmentos pós xampu e modeladores.

COMPRE ESTE
Relatório agora

VISITE:
store.mintel.com

LIGUE:
EMEA
+44 (0) 20 7606 4533

Brasil
0800 095 9094

Américas
+1 (312) 943 5250

APAC
+61 (0) 2 8284 8100

EMAIL:
oxygen@mintel.com

Você sabia?

Este relatório é parte de uma série de relatórios produzidos para lhe proporcionar uma visão mais holística do mercado