

Maquiagem - Brasil - Dezembro 2013

Preço do relatório: £2466.89 | \$3995.00 | €3133.71

Os preços acima são válidos no momento da publicação, mas estão sujeitos a alterações devido às flutuações cambiais.



"Com valor estimado de R\$ 4,2 bilhões, e um crescimento de 15,5% em 2013, o mercado de maquiagem no Brasil tem crescido num ritmo acelerado nos últimos cinco anos, com vendas impulsionadas pela inovação de produtos, estabilização da economia do país e maior poder de compra dos consumidores."

– Ana Paula Picasso, Analista de Pesquisa

Este relatório responde às seguintes questões:

- Como as empresas de maquiagem podem atrair as consumidoras mais maduras?
- Como as marcas de varejo físico podem competir com as empresas de venda direta?
- Qual é o potencial do varejo on-line para produtos de maquiagem?
- Qual é a importância dos produtos de maquiagem que oferecem maior praticidade aos consumidores?

O varejo brasileiro de maquiagem é composto exclusivamente de produtos para mulheres. O mercado está dividido em quatro categorias: rosto, olhos, boca e unhas.

O valor de mercado baseia-se em vendas em todos os canais, incluindo os de venda direta e lojas selecionadas do varejo físico.

Estão excluídos neste relatório produtos de cuidados com as unhas (ex. creme de cutícula, brilho e francesinha) e também acessórios para unhas (ex. unhas falsas e decoração de unhas). Produtos de maquiagem de corpo e bronzamento instantâneo também não estão incluídos neste relatório.

COMPRE ESTE
Relatório agora

VISITE:
store.mintel.com

LIGUE:
EMEA
+44 (0) 20 7606 4533

Brasil
0800 095 9094

Américas
+1 (312) 943 5250

APAC
+61 (0) 2 8284 8100

EMAIL:
oxygen@mintel.com

Você sabia?

Este relatório é parte de uma série de relatórios produzidos para lhe proporcionar uma visão mais holística do mercado