

数码趋势——三季度更新 - 中国 - 2020年11月

报告价格: £3302.97 | \$4460.00 | €3717.16

以上是报告发表时候的价格，但是也可能因为汇率的改变而有所改变



“新冠疫情并没有阻止中国的数字化进程。疫情在方方面面改变了消费者的消费习惯。直播的兴起重塑了整个电商行业的形态。在医疗行业，健康监测的理念和线上医疗平台的兴起成为加快线上医疗产业发展的催化剂。行业需要深思如何赢得用户信任，从而维持自身生态系统的用户流量。”

——张鹏俊，研究分析师

在这篇报告中我们探讨了以下议题：

就数码设备而言，智能手机仍占主导地位。与此同时，能为用户带来更多休闲体验的设备也更加受欢迎，如智能可穿戴设备和智能音箱等。提高用户友好性将有助这类设备拓展市场份额。

在休闲娱乐活动方面，直播快速发展，为线上购物行业创造了更多商机；低线城市有望引领下一波网购热潮。

在健康意识方面，消费者前所未有地增强了对健康监测的需求。他们认可线上医疗平台发挥的作用的同时，也期待着线上问诊和线下就医一样有效。最先赢得消费者信任的品牌，更加有望稳固市场地位，获得长足发展。

购买
这篇报告

地址：
store.mintel.com

电话：
欧洲，中东，非洲
+44 (0) 20 7606 4533

巴西
0800 095 9094

美洲
+1 (312) 943 5250

中国
+86 (21) 6032 7300

亚洲
+61 (0) 2 8284 8100

邮件：
reports@intel.com

想要了解更多内容？

这篇报告只是一系列报告中其中的一篇，整个系列可以提供你整个市场的历史

数码趋势——三季度更新 - 中国 - 2020年11月

报告价格: £3302.97 | \$4460.00 | €3717.16

以上是报告发表时候的价格，但是也可能因为汇率的改变而有所改变

目录

概述

您所需要了解的

报告定义

综述

市场

新冠疫情加快数字化健康管理发展

数据1: 新冠疫情对数码行业的影响概括, 2020年11月

互联网渗透率达到新高

数据2: 中国网民规模和互联网渗透率, 2017年6月至2020年6月

短视频成为新的社交语言

低线城市网购市场前景可观

新冠疫情促进了健康监测意识的增强

公司与品牌

小米

字节跳动

百度

OPPO“卷轴屏”概念机

VIVO发布可拆卸镜头概念机

消费者

数字化消费者的下一站: 智能娱乐设备

数据3: 家居数码产品的拥有情况, 2019年12月至2020年8月

推进功能的差异化发展, 满足多元线上活动需求

数据4: 数码产品上的网上活动(按数码产品区分), 2020年8月

短视频/直播重塑网购行业形态

数据5: 热门app的使用情况(按使用频率区分), 2020年8月

用数字化的方式进行预防性健康监测

数据6: 数字化健康管理活动, 2020年8月

健康问诊转到线上

数据7: 对数字化健康管理的态度, 2020年8月

我们的观点

议题与洞察

科技进步和健康意识增强带动了线上医疗产业的兴起

现状

启示

直播掀起下一波网购浪潮

现状

现在购买这篇报告

网址: store.mintel.com

电话: 欧洲, 中东, 非洲 +44 (0) 20 7606 4533 | 巴西 0800 095 9094

美洲 +1 (312) 943 5250 | 中国 +86 (21) 6032 7300

亚洲 +61 (0) 2 8284 8100 |

邮件: reports@mintel.com

数码趋势——三季度更新 - 中国 - 2020年11月

报告价格: £3302.97 | \$4460.00 | €3717.16

以上是报告发表时候的价格，但是也可能因为汇率的改变而有所改变

启示

市场——您所需要了解的

短视频和直播加快电子商务行业转型

科技和健康意识带动数字化健康产业发展

中视频成为新兴市场细分

市场增长动力

视频内容结合电子商务

数据8: 中国网民规模和互联网渗透率, 2017年6月至2020年6月

低线城市网购市场前景可观

数据9: 每天使用淘宝(按城市线级区分), 2020年4月对比2020年8月

新冠疫情促进了健康监测意识的增强

重点企业——您所需要了解的

科技创新打造新机遇

互联网大品牌争夺消费者的屏幕娱乐时间

关注数字化的健康管理

重点企业

苹果

华为

小米

字节跳动

百度

谁在创新?

VIVO发布可拆卸镜头概念机

数据10: VIVO IFEA可拆卸镜头概念机, 2020年10月

小米伸缩式镜头手机

数据11: 小米伸缩式镜头手机, 2020年11月

OPPO“卷轴屏”概念机

数据12: OPPO X 2021“卷轴屏”概念机, 2020年11月

科大讯飞离线语音转写功能

数据13: 科大讯飞SR702智能录音笔, 2020年9月

消费者——您所需要了解的

线上活动转向平板电脑

短视频占据了屏幕娱乐时间

智能家居产品日益受欢迎; 智能音箱一马当先

健康监测意识增强

数码产品的拥有情况

智能设备有更多机遇

现在购买这篇报告

网址: store.mintel.com

电话: 欧洲, 中东, 非洲 +44 (0) 20 7606 4533 | 巴西 0800 095 9094

美洲 +1 (312) 943 5250 | 中国 +86 (21) 6032 7300

亚洲 +61 (0) 2 8284 8100 |

邮件: reports@mintel.com

数码趋势——三季度更新 - 中国 - 2020年11月

报告价格: £3302.97 | \$4460.00 | €3717.16

以上是报告发表时候的价格，但是也可能因为汇率的改变而有所改变

数据14: 家居数码产品的拥有情况，2019年12月至2020年8月

智能音箱成为智能家居生活的入门产品

数据15: 智能音箱的拥有情况（按受教育程度区分），2020年8月

数码相机在70后消费者中失宠

数据16: 数码相机的拥有情况，2019年12月至2020年8月

有孩子的家庭是游戏机的市场机遇所在

数据17: 游戏机的拥有情况，2020年8月

数码产品上的网上活动

交互活动主导智能手机；电子阅读占据零碎时间

数据18: 数码产品上的网上活动（按数码产品区分），2020年8月

平板电脑有更多机遇

数据19: 平板电脑用户的家庭结构，2020年8月

新冠疫情后，在智能电视/投影仪上玩游戏成为新习惯

数据20: 智能电视/智能投影仪上的网上活动，2019年12月对比2020年8月

热门App的使用情况

低线市场带动下一波网购增长

数据21: 热门app的使用情况，2020年8月

短视频预计将发挥更大的教育意义

数据22: 每天使用抖音（按家庭收入和婚姻状况区分），2019年12月对比2020年8月

80后消费者更经常使用社区app

数据23: 每天使用社区app（按代际区分），2019年12月-2020年8月

数字化健康管理活动

通过短视频和直播跟进健康话题

数据24: 数字化健康管理活动，2020年8月

以数字化的方式进行预防性健康监测

数据25: 数字化健康管理活动（按年龄区分），2020年8月

健康问诊转到线上

数据26: 网上购买药品（按个人月收入 and 居住状况 区分），2020年8月

可穿戴设备用户的健康意识更强

数据27: 健康活动对比（按智能可穿戴设备的用户和非用户区分）

对数字化健康管理的态度

人们理解并追求“健康监测”是普遍趋势

数据28: 对数字化健康管理的态度，2020年8月

提高可穿戴设备的用户友好性

数据29: 不同意“健康科技产品使用起来太复杂”（按城市线级区分），2020年8月

线上医疗平台：虽然节省时间，但有效性受到质疑

数据30: 对“在线问诊和线下找医生看病一样有效”的态度（按家庭月收入区分），2020年8月

个性化服务也可能带来数据风险

现在购买这篇报告

网址: store.mintel.com

电话: 欧洲, 中东, 非洲 +44 (0) 20 7606 4533 | 巴西 0800 095 9094

美洲 +1 (312) 943 5250 | 中国 +86 (21) 6032 7300

亚洲 +61 (0) 2 8284 8100 |

邮件: reports@mintel.com

数码趋势——三季度更新 - 中国 - 2020年11月

报告价格: £3302.97 | \$4460.00 | €3717.16

以上是报告发表时候的价格，但是也可能因为汇率的改变而有所改变

数据31: 对“健康科技产品收集的数据可能存在隐私风险”的态度（按受教育程度区分），2020年8月

认识英敏特城市精英人群

英敏特城市精英人群是智能可穿戴产品的高频用户

数据32: 数码产品的拥有情况，2020年8月

英敏特城市精英人群健康意识更强

数据33: 对数字化健康管理的态度，2020年8月

附录——研究方法和缩写

研究方法

缩写

现在购买这篇报告

网址: store.mintel.com

电话: 欧洲, 中东, 非洲 +44 (0) 20 7606 4533 | 巴西 0800 095 9094

美洲 +1 (312) 943 5250 | 中国 +86 (21) 6032 7300

亚洲 +61 (0) 2 8284 8100 |

邮件: reports@mintel.com