

数码趋势——二季度更新 - 中国 - 2020年8月

报告价格: £3302.97 | \$4460.00 | €3717.16

以上是报告发表时候的价格，但是也可能因为汇率的改变而有所改变



“新冠疫情成为加速中国数字化社会发展的催化剂。人们的工作和娱乐不断趋于数字化。新冠疫情带来的短期挑战并未阻止人们接受更多数码产品，人们对数码产品的使用率反而有升无降，并且更加认可数码产品在生活中扮演的重要角色。对短视频产业而言，娱乐至上的精神带来了前所未有的机遇。该行业需要深入探索如何在满足用户体验需求的同时将内容变现。”

— 益振嵘，品类总监

在这篇报告中我们探讨了以下议题：

尽管消费者大部分的屏幕时间被智能手机所占据，品牌和营销者需要认识到，消费者正在接受越来越多的数码产品。消费者生活中同时使用的屏幕越来越多，意味着注意力更容易被分散。消费者居家娱乐时间的增加，带动了智能电视使用率的提升。

疫情期间，短视频（包括用户观看和创作的短视频）快速崛起，成为人们休闲娱乐的重要渠道。消费者期待短视频能带来信息和知识，而且愿意为了使用短视频平台提供个人信息，为品牌未来营销所用。因此，短视频未来会成为品牌和消费者沟通互动的重要渠道。

购买
这篇报告

地址：
store.mintel.com

电话：
欧洲，中东，非洲
+44 (0) 20 7606 4533

巴西
0800 095 9094

美洲
+1 (312) 943 5250

中国
+86 (21) 6032 7300

亚洲
+61 (0) 2 8284 8100

邮件：
reports@intel.com

想要了解更多内容？

这篇报告只是一系列报告中其中的一篇，整个系列可以提供你整个市场的历史

数码趋势——二季度更新 - 中国 - 2020年8月

报告价格: £3302.97 | \$4460.00 | €3717.16

以上是报告发表时候的价格，但是也可能因为汇率的改变而有所改变

目录

概述

综述

议题与洞察

市场与公司——您所需要了解的

市场因素

重点企业

谁在创新？

消费者——您所需要了解的

数码产品的拥有情况

数码产品上的网上活动

热门App的使用情况

短视频热门内容

对短视频的态度

认识英敏特城市精英人群

附录——研究方法和缩写

现在购买这篇报告

网址: store.mintel.com

电话: 欧洲, 中东, 非洲 +44 (0) 20 7606 4533 | 巴西 0800 095 9094

美洲 +1 (312) 943 5250 | 中国 +86 (21) 6032 7300

亚洲 +61 (0) 2 8284 8100 |

邮件: reports@mintel.com