

餐具洗涤用品 - 中国 - 2019年3月

报告价格: £3302.97 | \$4460.00 | €3717.16

以上是报告发表时候的价格，但是也可能因为汇率的改变而有所改变



“中国的餐具洗涤用品市场处于成熟、稳定的阶段，年增长率逐渐放缓。市场机会在于消费者在更为了解各种产品选择后向高端产品的消费升级。因此，如今大量消费者，尤其是年轻消费者从高端超市购买餐具洗涤用品，这并不令人意外。这意味着竞争不再仅仅集中于大众市场，也将向高端市场扩张。”

— 尹昱力，初级研究分析师

在这篇报告中我们探讨了以下议题：

- 洗碗机走进中国家庭，变革洗碗习惯
- 优先传播安全性和清洁力相关宣称
- 餐具洗涤用品线上/线下购买渠道分庭抗礼

中国餐具洗涤市场为成熟市场，2017-2018年度增长率为4.3%，预计未来五年增长将进一步放缓，年均复合增长率降至3.6%。市场增长的主要动力是可支配收入的增长，以及消费者在配方、成分、环保、功效和清洁力等方面的消费升级。

本报告调查了受访者的洗碗机拥有率，使用习惯和洗碗机专用产品接受率，以了解洗碗机细分市场的发展。另外，本报告调查了消费者对产品安全性和清洁力的认知以及让消费者愿意支付溢价的主要产品特征，以探索餐具洗涤新品的机会。本报告还分析了购买渠道，以帮助客户进行分销渠道战略决策。

购买
这篇报告

地址：
store.mintel.com

电话：
欧洲，中东，非洲
+44 (0) 20 7606 4533

巴西
0800 095 9094

美洲
+1 (312) 943 5250

中国
+86 (21) 6032 7300

亚洲
+61 (0) 2 8284 8100

邮件：
reports@mintel.com

想要了解更多内容？

这篇报告只是一系列报告中其中的一篇，整个系列可以提供你整个市场的历史

餐具洗涤用品 - 中国 - 2019年3月

报告价格: £3302.97 | \$4460.00 | €3717.16

以上是报告发表时候的价格，但是也可能因为汇率的改变而有所改变

目录

概述

您所需要了解的

报告定义

不包括

细分群体定义（按家庭月收入区分）

综述

市场

数据1: 餐具洗涤用品市场总额预测的最好和最差情形，中国，2013-2023年

公司与品牌

数据2: 餐具洗涤用品领先制造商的销售额市场份额，中国，2017和2018年

消费者

洗碗机拥有者使用率低

数据3: 洗碗机的拥有率与洗碗习惯，2018年11月

并非所有洗碗机用户都使用洗碗机专用洗涤用品

数据4: 过去6个月使用过的餐具洗涤用品，2018年11月

洗碗机专用洗涤用品消费者需要指导

数据5: 过去6个月使用过的洗碗机专用洗涤用品，2018年11月

不同消费者对清洁力的看法差异不大

数据6: 与清洁力强相关的宣称，2018年11月

知情消费者将成分与产品安全挂钩

数据7: 与安全性相关的特性，2018年11月

线下渠道仍是主战场

数据8: 餐具洗涤用品的购买渠道，2018年11月

安全性和成分是前两大溢价因素

数据9: 消费者愿意接受的溢价因素，2018年11月

我们的观点

议题与洞察

洗碗机走进中国家庭，变革洗碗习惯

现状

启示

数据10: 为小型洗碗机设计的洗涤块示例，2018年

优先传播安全性和清洁力相关宣称

现状

启示

数据11: 含有“更优质成分”的产品展示安全性，中国和新西兰，2018年

数据12: 有餐具养护特点的手洗产品，法国和丹麦，2018年

现在购买这篇报告

网址: store.mintel.com

电话: 欧洲, 中东, 非洲 +44 (0) 20 7606 4533 | 巴西 0800 095 9094

美洲 +1 (312) 943 5250 | 中国 +86 (21) 6032 7300

亚洲 +61 (0) 2 8284 8100 |

邮件: reports@mintel.com

餐具洗涤用品 - 中国 - 2019年3月

报告价格: £3302.97 | \$4460.00 | €3717.16

以上是报告发表时候的价格，但是也可能因为汇率的改变而有所改变

数据13: 能去除特殊顽固污渍的餐具洗涤用品示例，西班牙和德国，2017-2018年

餐具洗涤用品线上/线下购买渠道分庭抗礼

现状

启示

市场——您所需要了解的

市场成熟，增长趋缓

消费升级和电商带动增长

市场规模与预测

市场放缓，增长稳定

数据14: 餐具洗涤用品市场销售额及年增长率，中国，2016-2018年

洗碗机专用洗涤用品潜力仍未释放

线上渠道和产品高端化助力未来增长

数据15: 餐具洗涤用品市场总额预测的最好和最差情形，中国，2013-2023年

市场因素

家庭可支配收入和支出增加

消费者消费升级追求更高生活质量

战线蔓延至电商

环境法规驱逐低劣产品

可食品用级产品标准化

重点企业——您所需要了解的

竞争激烈，市场进一步集中化

代言竞争成本不菲，免费试用性价比高

围绕配方创新

市场份额

2018年餐具洗涤市场进一步集中化

数据16: 餐具洗涤用品领先制造商的销售额市场份额，中国，2017和2018年

线上渠道给销售注入活力

Finish仍领跑洗碗机专用洗涤用品品牌

品牌老化拖销售后腿

竞争策略

与烹饪场景进行联系

数据17: 中餐厅》综艺节目中的立白广告，2017年

受信任的国产家居护理品牌打文化自豪牌

数据18: 纳爱斯集团50周年活动，2018年

与洗碗机进行品牌联合提升知名度，鼓励试用

数据19: Finish和简境与洗碗机品牌，2018年

谁在创新？

现在购买这篇报告

网址: store.mintel.com

电话: 欧洲, 中东, 非洲 +44 (0) 20 7606 4533 | 巴西 0800 095 9094

美洲 +1 (312) 943 5250 | 中国 +86 (21) 6032 7300

亚洲 +61 (0) 2 8284 8100 |

邮件: reports@mintel.com

餐具洗涤用品 - 中国 - 2019年3月

报告价格: £3302.97 | \$4460.00 | €3717.16

以上是报告发表时候的价格,但是也可能因为汇率的改变而有所改变

国内创新仍集中于手洗用产品

数据20: 餐具洗涤新品(按子品类区分), 中国, 美国和英国, 2017-2018年

洗碗机专用洗涤用品更受进口品牌和国产小品牌看好

数据21: 新洗碗机专用洗涤用品示例, 中国, 2017-2018年

新产品在道德、天然和方便性上更进一步

数据22: 餐具洗涤新品前20名宣称, 中国, 2017-2018年

添加天然成分增加正面联想

数据23: 天然添加剂示例, 中国, 2017-2018年

新配方展示优越性

数据24: 新天然配方示例, 中国和韩国, 2017-2018年

数据25: 氨基酸和胶束配方示例, 中国和克罗地亚, 2017-2018年

温和护手, 经皮肤测试

数据26: 护手餐具洗涤用品示例, 中国和俄罗斯, 2018年

数据27: 经皮肤测试的餐具洗涤用品示例, 加拿大和德国, 2017-2018年

不含有害化学成分的环保配方

数据28: 带有环保配方且不含有害化学成分的产品示例, 中国, 英国, 澳大利亚和新西兰, 2018年

环保包装

数据29: 使用环保包装的产品示例, 中国, 韩国, 意大利和英国, 2017-2018年

消费者——您所需要了解的

25%的受访者家中有洗碗机

17%的洗碗机用户不使用洗碗机专用洗涤用品

多效合一产品需要更多市场教育

清洁力仍在于去除顽固污渍和去油

可食品用级成消费者眼中的安全性指标

线上渠道渗透率70%

安全性和成分是前两大增值因素

洗碗机拥有率与洗碗习惯

四分之一消费者拥有洗碗机

数据30: 洗碗机的拥有率和洗碗习惯, 2018年11月

高频用户中富裕家庭较多

数据31: 洗碗机的拥有率与洗碗习惯(按家庭月收入区分), 2018年11月

较年轻消费者洗碗机使用频率较低

数据32: 洗碗机的拥有率与洗碗习惯(按年龄区分), 2018年11月

低线城市市场活跃

数据33: 洗碗机的拥有率与洗碗习惯(按城市线级区分), 2018年11月

餐具洗涤用品使用情况

并非所有洗碗机用户使用洗碗机专用洗涤用品.....

数据34: 过去6个月使用过的餐具洗涤用品, 2018年11月

现在购买这篇报告

网址: store.mintel.com

电话: 欧洲, 中东, 非洲 +44 (0) 20 7606 4533 | 巴西 0800 095 9094

美洲 +1 (312) 943 5250 | 中国 +86 (21) 6032 7300

亚洲 +61 (0) 2 8284 8100 |

邮件: reports@mintel.com

餐具洗涤用品 - 中国 - 2019年3月

报告价格: £3302.97 | \$4460.00 | €3717.16

以上是报告发表时候的价格,但是也可能因为汇率的改变而有所改变

.....且价格不是唯一障碍

数据35: 洗碗机专用洗涤用品渗透率(按家庭月收入区分), 2018年11月

部分洗碗机高频用户不使用洗碗机专用洗涤用品

数据36: 洗碗机专用洗涤用品渗透率(按洗碗习惯区分), 2018年11月

洗碗机专用洗涤用品使用情况

洗洁精/洗碗液是最常用的洗碗机专用洗涤用品形态

数据37: 过去6个月使用过的洗碗机专用洗涤用品, 2018年11月

产品探索中的消费者

数据38: 过去6个月使用过的洗碗机专用洗涤用品(按洗碗习惯区分), 2018年11月

年轻消费者是辅助用品核心用户

数据39: 过去6个月使用过的洗碗机专用洗涤用品(按年龄区分), 2018年11月

洗碗机清洁剂的机会

数据40: 过去6个月使用过的洗碗机专用洗涤用品(按使用种类数量区分), 2018年11月

与清洁力强相关的宣称

去除顽固污渍和油脂与清洁力强关联

数据41: 与清洁力强相关的宣称, 2018年11月

数据42: 带有去重油和高效配方宣称的餐具洗涤用品示例, 中国, 2017-2018年

富裕消费者需求更高效率和去污能力

数据43: 与清洁力强相关的宣称(按家庭月收入区分), 2018年11月

低家庭收入消费者追求冷水清洁效果

数据44: 带有冷水去油宣称的餐具洗涤用品示例, 中国, 2018年

与安全性相关的宣称

消费者担心化学成分且有护手需求

数据45: 与安全性相关的特性, 2018年11月

数据46: 带有明确成分名称、百分比和解释的产品示例, 芬兰, 2019年

较年长消费者更认可天然成分

数据47: 与安全性相关的特性(按年龄区分), 2018年11月

光靠“不伤手”宣称不足以吸引富裕消费者

数据48: 与安全性相关的特性(按家庭月收入区分), 2018年11月

数据49: “无香味”、“简洁干净的包装”的产品示例, 中国, 2019年

购买渠道

超市和大卖场仍是首要渠道

数据50: 餐具洗涤用品的购买渠道, 2018年11月

高端超市也吸引低家庭收入人群

数据51: 餐具洗涤用品的购买渠道(按家庭月收入区分), 2018年11月

较年长消费者同样网购

数据52: 餐具洗涤用品的购买渠道(按年龄区分), 2018年11月

现在购买这篇报告

网址: store.mintel.com

电话: 欧洲, 中东, 非洲 +44 (0) 20 7606 4533 | 巴西 0800 095 9094

美洲 +1 (312) 943 5250 | 中国 +86 (21) 6032 7300

亚洲 +61 (0) 2 8284 8100 |

邮件: reports@mintel.com

餐具洗涤用品 - 中国 - 2019年3月

报告价格: £3302.97 | \$4460.00 | €3717.16

以上是报告发表时候的价格，但是也可能因为汇率的改变而有所改变

值得支付溢价的因素

安全第一，道德高于清洁力

数据53: 消费者愿意接受的溢价因素，2018年11月

富裕消费者认可高级产品形态、包装和香味

数据54: 消费者愿意接受的溢价因素（按家庭月收入区分），2018年11月

认识英敏特城市精英人群

英敏特城市精英人群洗碗机使用率更高

数据55: 洗碗机的拥有率与洗碗习惯（按消费者分类区分），2018年11月

愿意为成分、环保和浓缩产品支付溢价

数据56: 消费者愿意接受的溢价因素（按消费者分类区分），2018年11月

英敏特城市精英人群安全性要求更高

数据57: 与安全性相关的特性（按消费者分类区分），2018年11月

英敏特城市精英人群从更多渠道寻求更优质产品

数据58: 餐具洗涤用品的购买渠道（按消费者分类区分），2018年11月

附录——市场规模与预测

数据59: 中国染发用品市场总销售额，2013-2023年

附录——研究方法与缩写

研究方法

扇形图预测

缩写

现在购买这篇报告

网址: store.mintel.com

电话: 欧洲, 中东, 非洲 +44 (0) 20 7606 4533 | 巴西 0800 095 9094

美洲 +1 (312) 943 5250 | 中国 +86 (21) 6032 7300

亚洲 +61 (0) 2 8284 8100 |

邮件: reports@mintel.com