

邮轮旅游- 中国 - 2019年4月

报告价格: £3302.97 | \$4460.00 | €3717.16

以上是报告发表时候的价格，但是也可能因为汇率的改变而有所改变



“尽管邮轮市场目前处于过渡期，但长远来看该市场潜力广阔。品牌要将重点放在保持服务水准、设计独具特色的活动和维持与旅行社的良好合作关系等方面，以达到可持续发展。品牌可将文化、流行主题和保健养生等元素融入船上活动、配套设施和岸上活动中，为消费者提供别出心裁的高端邮轮体验。”

— 赵凌波，研究分析师

在这篇报告中我们探讨了以下议题：

- 满足消费者对健康假期的诉求是实现差异化的机遇所在
- 针对高收入者，试推飞航邮轮
- 追求怀旧和文化体验

在2014-2016年经历快速增长后，中国港口接待邮轮数量和邮轮旅客量首次双双下滑。中国邮轮市场票价较低，邮轮公司的运营利润空间有限。

邮轮公司正在调整在华策略，通过降低运量来应对市场波动。这将导致市场短期下行。但从长远来看，在经历行业严冬后，该市场有望步入更健康的增长轨道。

邮轮公司要想在中国市场取得长远发展，需将重点放在保持高水准的服务质量，设计有特色的船上和岸上活动。英敏特发现，邮轮公司可把握一大机遇，提供具有特色的船上服务，迎合消费者对健康保健与日俱增的需求，实现差异化发展。

购买
这篇报告

地址：
store.mintel.com

电话：
欧洲，中东，非洲
+44 (0) 20 7606 4533

巴西
0800 095 9094

美洲
+1 (312) 943 5250

中国
+86 (21) 6032 7300

亚洲
+61 (0) 2 8284 8100

邮件：
reports@mintel.com

想要了解更多内容？

这篇报告只是一系列报告中其中的一篇，整个系列可以提供你整个市场的历史

邮轮旅游- 中国 - 2019年4月

报告价格: £3302.97 | \$4460.00 | €3717.16

以上是报告发表时候的价格，但是也可能因为汇率的改变而有所改变

目录

概述

您所需要了解的

报告定义

综述

市场

市场自2017年以后开始降温

数据1: 中国国际邮轮航线客运量, 2014-2019年 (预估)

仍高度依赖旅行社

长远来看有增长潜力

新的邮轮船票系统有望提升直接售票率

公司与品牌

中国市场的领先公司

数据2: 领先邮轮公司客运量份额, 中国, 2017-2018年

主要邮轮公司的竞争策略

船上活动的重要创新

消费者

对邮轮旅游体验的回忆

数据3: 对邮轮旅游体验的回忆, 2018年12月

对邮轮旅游的整体满意度高

数据4: 邮轮满意度——相关性分析, 2018年12月

日韩是最受欢迎的邮轮旅游目的地

数据5: 邮轮目的地, 2018年12月

消费者希望高端邮轮旅游既有趣又健康

数据6: 与高端邮轮旅游相关的船上活动, 2018年12月

消费者认为邮轮旅游的活动丰富、行程放松且适合孩子参加

数据7: 对不同旅游类型的认知, 2018年12月

我们的观点

议题与洞察

满足消费者对健康假期的诉求是实现差异化的机遇所在

现状

启示

针对高收入者, 试推飞航邮轮

现状

启示

追求怀旧和文化体验

现状

现在购买这篇报告

网址: store.mintel.com

电话: 欧洲, 中东, 非洲 +44 (0) 20 7606 4533 | 巴西 0800 095 9094

美洲 +1 (312) 943 5250 | 中国 +86 (21) 6032 7300

亚洲 +61 (0) 2 8284 8100 |

邮件: reports@mintel.com

邮轮旅游- 中国 - 2019年4月

报告价格: £3302.97 | \$4460.00 | €3717.16

以上是报告发表时候的价格，但是也可能因为汇率的改变而有所改变

启示

市场——您所需要了解的

邮轮市场出现首次下滑

虽存在挑战，但前景可观

30-39岁的消费者是未来的重要客群

有望降低对旅行社的依赖

市场规模

市场经历艰难过渡期

数据8: 中国国际邮轮航线乘客量，2014-2019年（预估）

邮轮在盈利压力下缩减运量，市场供应减少

数据9: 中国大陆访港邮轮总量——船次，2013-2018年

消费支出也出现下跌

数据10: 英国和中国的邮轮消费占全国消费总支出的比例，2018年

数据11: 中国国际邮轮航线销售额，2014-2019年（预估）

市场因素

消费者增加旅游度假支出

市场长远前景积极向好

数据12: 三国邮轮乘客占总人口的比例，2017-2018年

政府预测邮轮客运量将增加

30-39岁的消费者将是客运量增长的关键

数据13: 中国人口预测（按年龄群体区分），2018-2022年

推行邮轮售票系统，旨在优化消费者体验和提高船票直销率

国内港口升级

对旅行社的依赖仍然较高

重点企业——您所需要了解的

中国邮轮市场集中化

市场份额前三大公司

重点企业向中国市场引入新的邮轮和航线

推出付费的岸上观光行程，鼓励消费者增加开支

推出针对儿童的船上活动，吸引有孩子的消费者

推出本土化的船上演出，吸引来自全国各地的乘客

创新亮点

市场份额

前三大公司占了70%以上的市场份额

中国市场的前两大公司

云顶集团快速扩张

数据14: 领先邮轮公司客运量份额，中国，2015-2018年

现在购买这篇报告

网址: store.mintel.com

电话: 欧洲，中东，非洲 +44 (0) 20 7606 4533 | 巴西 0800 095 9094

美洲 +1 (312) 943 5250 | 中国 +86 (21) 6032 7300

亚洲 +61 (0) 2 8284 8100 |

邮件: reports@mintel.com

邮轮旅游- 中国 - 2019年4月

报告价格: £3302.97 | \$4460.00 | €3717.16

以上是报告发表时候的价格，但是也可能因为汇率的改变而有所改变

竞争策略

设计多种付费的岸上观光行程，提高邮轮营收

开发日本以外的邮轮目的地

数据15: 皇家加勒比邮轮有限公司在中国的邮轮航线，2019-2020年

家庭友好型活动和设施有助于吸引家庭型乘客

数据16: 皇家加勒比邮轮在中国市场为儿童推出的船上活动，2019年

本土化的船上娱乐

将新型邮轮引入中国市场

歌诗达邮轮布局更多沿海港口

谁在创新？

借助VR技术预览邮轮

依托VR技术的船上娱乐活动

数据17: 世界梦号上的模拟过山车，2019年

人工智能信息服务助手

数据18: 地中海邮轮推出的人工智能助手ZOE，2019年

邀请奢侈时尚品牌登船

数据19: 中国市场上歌诗达邮轮的宝格丽珠宝展，2019年

消费者——您所需要了解的

在邮轮营销中突出丰富的活动和轻松的旅行体验

服务质量对整体满意度非常重要

日本和韩国是最受欢迎的邮轮旅游目的地。

高端邮轮旅游应既有趣又健康

对邮轮旅游体验的回忆

相比邮轮名字，消费者更容易回忆起邮轮公司的名字

数据20: 对邮轮旅游体验的回忆，2018年12月

数据21: 途牛网站上对邮轮公司的展示

皇家加勒比邮轮和海洋量子号脱颖而出

数据22: 对邮轮旅游体验的回忆——关于邮轮公司的词云，2018年12月

数据23: 对邮轮旅游体验的回忆——关于邮轮的词云，2018年12月

哪些消费者更多提及皇家加勒比邮轮？

数据24: 对邮轮旅游体验的回忆——皇家加勒比邮轮（按人口统计特征区分），2018年12月

哪些消费者更多提及歌诗达邮轮？

数据25: 对邮轮旅游体验的回忆——歌诗达邮轮（按人口统计特征区分），2018年12月

服务品质高让消费者印象深刻

数据26: 对邮轮旅游体验的回忆——关于体验的词云，2018年12月

服务外的其他重要特点

数据27: 对邮轮旅游体验的回忆——令人印象深刻的特征，2018年12月

现在购买这篇报告

网址: store.mintel.com

电话: 欧洲, 中东, 非洲 +44 (0) 20 7606 4533 | 巴西 0800 095 9094

美洲 +1 (312) 943 5250 | 中国 +86 (21) 6032 7300

亚洲 +61 (0) 2 8284 8100 |

邮件: reports@mintel.com

邮轮旅游- 中国 - 2019年4月

报告价格: £3302.97 | \$4460.00 | €3717.16

以上是报告发表时候的价格，但是也可能因为汇率的改变而有所改变

整体满意度和提高满意度的因素

满意度越高，提及率越高

数据28: 整体满意度，2018年12月

数据29: 对邮轮旅游的整体回忆情况——与最近一次的邮轮旅游满意度交叉分析，2018年12月

哪些消费者对邮轮旅游非常满意？

提升整体满意度的关键因素

数据30: 邮轮满意度——关键动因分析，2018年12月

餐食的品质比种类更重要

邮轮目的地

消费者的兴趣不再局限于日韩和东南亚

数据31: 邮轮目的地，2018年12月

数据32: 邮轮旅游目的地（按过去的邮轮体验区分），2018年12月

哪些消费者对小众邮轮航线感兴趣？

船上的活动

消费者追求既有趣又健康的高端体验

数据33: 与高端邮轮旅游相关的船上活动，2018年12月

主题客房应采用什么主题？

数据34: 星梦邮轮的Marimekko主题客房，2018年

突出高端邮轮的4大特点

数据35: 船上的活动——TURF分析，2018年12月

对邮轮旅游的认知

认为邮轮旅游有丰富的活动和放松的体验

数据36: 对不同旅游类型的认知，2018年12月

突出“能深度体验本地风情”吸引没有邮轮旅游经验的消费者

数据37: 对不同旅游类型的认知——邮轮旅游（按有无邮轮旅游的经验区分），2018年12月

认识英敏特城市精英人群

英敏特城市精英人群也享受经典的日韩邮轮航线

数据38: 邮轮旅游目的地（按消费者分类区分），2018年12月

英敏特城市精英人群看重主题特色

数据39: 船上的活动（按消费者分类区分），2018年12月

附录——研究方法 with 缩写

研究方法

本报告采取的深入分析

缩写

现在购买这篇报告

网址: store.mintel.com

电话: 欧洲, 中东, 非洲 +44 (0) 20 7606 4533 | 巴西 0800 095 9094

美洲 +1 (312) 943 5250 | 中国 +86 (21) 6032 7300

亚洲 +61 (0) 2 8284 8100 |

邮件: reports@mintel.com