

## 消费热点研究 - 中国 - 2018年3月

报告价格: £3302.97 | \$4460.00 | €3717.16

以上是报告发表时候的价格，但是也可能因为汇率的改变而有所改变



“众多因素支撑2018年消费者支出将继续增长的预期，但企业不应简单地总结为所有品类都能一帆风顺地高歌猛进。在奢侈享受方面，旅游度假和美容服务将分羹更多消费者自主性支出。但是，所有品牌都需要不断为其产品和服务注入新鲜活力，否者将容易被消费者视为枯燥乏味，打入‘冷宫’。”

— 徐如一，中国区研究总监

在这篇报告中我们探讨了以下议题：

- 消费心理预示着怎样一个2018？
- 哪个品类将成为自主消费的赢家？
- 花明天的钱，消费者准备好了吗？

2017年宏观经济形势良好，为2018年的乐观前景奠定了坚实基础。从消费者的角度来说，日常生活无需太大担忧：生活成本得到控制；同时，收入增速继续跑赢CPI（居民消费价格指数）。大多数人财务状况良好，有信心提高或维持其当前的消费水平。

然而，并不是所有细分市场或人口特征消费群都如此乐观。城镇消费者，尤其是年轻家庭和一线城市消费者，将会比其他人感到更大压力。不过，他们仍是高支出者，愿意偶尔为奢侈买单。在如此多需要花钱的品类中，品牌所面临的挑战在于赢得消费者的青睐。毕竟，消费者如今尝新求变、精明挑剔，并希望能同时兼顾现在与未来。

购买  
这篇报告

地址：  
store.mintel.com

电话：  
欧洲，中东，非洲  
+44 (0) 20 7606 4533

巴西  
0800 095 9094

美洲  
+1 (312) 943 5250

中国  
+86 (21) 6032 7300

亚洲  
+61 (0) 2 8284 8100

邮件：  
reports@intel.com

想要了解更多内容？

这篇报告只是一系列报告中其中的一篇，整个系列可以提供你整个市场的历史

## 消费热点研究 - 中国 - 2018年3月

报告价格: £3302.97 | \$4460.00 | €3717.16

以上是报告发表时候的价格，但是也可能因为汇率的改变而有所改变

## 目录

## 概述

您所需要了解的

报告定义

## 综述

经济保持良好态势

数据 1: GDP增长率 (vs去年同期), 中国, 2013年第3季度-2017年第4季度

中国农村消费支出增长更强劲

数据 2: 人均收入和消费支出增速 (按城镇和农村区分), 中国, 2017年

大多数消费者财务状况健康.....

数据 3: 目前财务状况, 2016-2017年

.....对未来财务状况也充满信心

数据 4: 对未来12个月提升财务状况的信心, 2013-2017年

北京和上海以外的消费支出意愿更强烈

数据 5: 未来12个月的消费热情 (按城市区分), 2017年12月

旅游度假和美容服务将领跑自主性支出

数据 6: 年终奖金的消费方式, 2017年12月

分期付款更为普及

数据 7: 过去12个月分期支付的使用率, 2017年12月

主动理财, 而非迫不得已

数据 8: 使用分期支付的理由 (按服务提供商区分), 2017年12月

我们的观点

## 议题与洞察

消费心理预示着怎样一个2018?

现状

启示

哪个品类将成为自主消费的赢家?

现状

启示

花明天的钱, 消费者准备好了吗?

现状

启示

## 市场——您所需要了解的

宏观经济良好

消费需求仍然强劲, 但未来仍有增长空间

## 经济现状

6.9%! 2017年GDP加速增长

现在购买这篇报告

网址: [store.mintel.com](http://store.mintel.com)

电话: 欧洲, 中东, 非洲 +44 (0) 20 7606 4533 | 巴西 0800 095 9094

美洲 +1 (312) 943 5250 | 中国 +86 (21) 6032 7300

亚洲 +61 (0) 2 8284 8100 |

邮件: [reports@mintel.com](mailto:reports@mintel.com)

## 消费热点研究 - 中国 - 2018年3月

报告价格: £3302.97 | \$4460.00 | €3717.16

以上是报告发表时候的价格,但是也可能因为汇率的改变而有所改变

数据 9: GDP增长率 (vs去年同期), 中国, 2013年第3季度-2017年第4季度

## CPI处于调控范围内

数据 10: CPI, 中国, 2015年1月-2017年12月

## 失业率创下2002年来新低

## 消费支出稳步增长, 特别是在农村地区

数据 11: 消费品零售总额, 中国, 2008-2017年

数据 12: 人均可支配收入和消费支出, 中国, 2014-2017年

数据 13: 人均可支配收入和消费支出增速 (按中国城镇和农村区分), 2014-2017年

## 消费者——您所需要了解的

大多数财务健康

对未来总体信心高企

更多自主性支出流向服务

消费者习惯分期付款

## 目前财务状况

## 支出习惯更极化的迹象

数据 14: 目前财务状况, 2016-2017年

## 年轻女性的储蓄态度最随意

数据 15: 目前财务状况 (按年龄和性别区分), 2017年12月

## 关键的家庭收入门槛

数据 16: 目前财务状况——“我每个月都能存下不少钱” (按家庭月收入区分), 2016-2017年

## 房产仍是分水岭

数据 17: 目前财务状况 (按房产所有情况区分), 2017年12月

## 对未来财务状况的信心

## 整体信心仍然高企

数据 18: 对未来12个月提升财务状况的信心, 2013-2017年

## 但并非所有人都感受相同

数据 19: 对未来12个月提升财务状况的信心——“非常有信心” (按年龄区分), 2013-2017年

## 外企白领最为焦虑

数据 20: 对未来12个月提升财务状况的信心——“非常有信心” (按职业和公司/机构性质区分), 2017年12月

## 超能力支出的消费者信心下降

数据 21: 对未来12个月提升财务状况的信心 (按目前财务状况区分), 2017vs2016年

## 未来的消费热情

## 超过一半想消费更多

数据 22: 未来12个月的消费热情 (按对未来财务状况的信心区分), 2017年12月

## 年轻男性已做好掏钱准备

数据 23: 未来12个月想消费更多%vs目前能存下不少% (按年龄和性别区分), 2017年12月

## 低线城市迎头赶上

数据 24: 未来12个月想消费更多%vs目前能存下不少% (按城市区分), 2017年12月

现在购买这篇报告

网址: [store.mintel.com](http://store.mintel.com)

电话: 欧洲, 中东, 非洲 +44 (0) 20 7606 4533 | 巴西 0800 095 9094

美洲 +1 (312) 943 5250 | 中国 +86 (21) 6032 7300

亚洲 +61 (0) 2 8284 8100 |

邮件: [reports@mintel.com](mailto:reports@mintel.com)

## 消费热点研究 - 中国 - 2018年3月

报告价格: £3302.97 | \$4460.00 | €3717.16

以上是报告发表时候的价格，但是也可能因为汇率的改变而有所改变

## 年终奖金的消费方式

美容服务将分得更大钱包份额

时装、大餐和电子产品的遇冷迹象

数据 25: 年终奖金的消费方式, 2017年12月

人口特征群差异

数据 26: 年终奖金的部分消费方式 (按城市线级区分), 2017年12月

## 分期付款

十分之七的人使用过某种形式的分期付款服务

数据 27: 过去12个月分期付款的使用率, 2017年12月

年轻消费者是否更乐于接受分期付?

数据 28: 过去12个月分期付款的使用率 (按年龄区分), 2017年12月

高收入者更有可能分期支付

数据 29: 过去12个月分期付款的使用率 (按家庭月收入 and 地区区分), 2017年12月

心甘情愿, 而非无可奈何

数据 30: 使用分期付款的理由 (按服务提供商区分), 2017年12月

## 认识英敏特城市精英人群

明显有更多英敏特城市精英人群经济优越

数据 31: 目前的经济状况 (按消费者分类区分), 2016-2017年

英敏特城市精英人群和非英敏特城市精英人群间差距变大

数据 32: 对未来12个月提升财务状况的信心 (按消费者分类区分), 2015-2017年

度假旅游、美容服务、文化活动和汽车

数据 33: 下次使用年终奖金的方式 (按消费者分类区分), 2017年12月

更积极地将分期付款作为金融工具

数据 34: 使用分期付款的理由 (按消费者分类区分), 2017年12月

## 附录——研究方法和缩写

研究方法

缩写

现在购买这篇报告

网址: [store.mintel.com](http://store.mintel.com)

电话: 欧洲, 中东, 非洲 +44 (0) 20 7606 4533 | 巴西 0800 095 9094

美洲 +1 (312) 943 5250 | 中国 +86 (21) 6032 7300

亚洲 +61 (0) 2 8284 8100 |

邮件: [reports@mintel.com](mailto:reports@mintel.com)