

现沏茶和即饮茶 - 中国 - 2017年4月

报告价格: £3081.32 | \$3990.00 | €3661.84

以上是报告发表时候的价格，但是也可能因为汇率的改变而有所改变



“中国消费者的健康意识不断增强，带动了现沏茶和即饮茶饮料市场销售量的增长。然而，现沏茶面临着如何吸引女性和年轻的消费者的挑战，而茶饮料的挑战来自消费者对正宗性的要求、较低的饮用频率和瓶装水和果汁等类似健康品类带来的竞争。当今市场中，消费者在居家场合饮用更多现沏茶，而在户外场合饮用更多即饮茶饮料。”

— 李蕾，研究分析师

在这篇报告中我们回答了以下问题：

- 即饮茶饮料如何突出“正宗性”且提高饮用频率？
- 即饮茶饮料要展现散装茶叶现沏茶不具备的特色
- 如何提高现沏茶在女性消费者中的饮用频率？

由于中国饮茶文化源远流长，茶叶的客群稳定，饮用频率高，所以中国现沏茶零售市场目前稳定增长。中国高端茗茶品类也保证了该市场一定规模的销售额。由于散装茶叶通常被认为是老一辈钟爱的饮品，所以该市场的一大挑战是如何吸引年轻一代消费者饮用散装茶叶。

过去5年内，中国即饮茶零售市场整体呈上行趋势。但由于经济放缓，更大范围内软饮料市场趋于饱和，竞争激化，所以即饮茶零售市场的增速有所放缓。由于高端化趋势可能将持续，所以未来5年内，茶饮料市场的销售额可能将保持当前增速。该市场未来的增长将取决于饮用场合（特别是居家饮用场合）的扩展。

购买这篇报告

地址：
store.mintel.com

电话：
欧洲，中东，非洲
+44 (0) 20 7606 4533

巴西
0800 095 9094

美洲
+1 (312) 943 5250

中国
+86 (21) 6032 7300

亚洲
+61 (0) 2 8284 8100

邮件：
reports@mintel.com

想要了解更多内容？

这篇报告只是一系列报告中其中的一篇，整个系列可以提供你整个市场的历史

现沏茶和即饮茶 - 中国 - 2017年4月

报告价格: £3081.32 | \$3990.00 | €3661.84

以上是报告发表时候的价格，但是也可能因为汇率的改变而有所改变

目录

概述

您所需了解的

报告定义

综述

市场

现沏茶市场——销售量和销售额平稳增长

数据 1: 中国现沏茶*零售市场的销售量, 2011-21年

数据 2: 中国现沏茶*零售市场的销售额, 2011-21年

即饮茶饮料市场——增长放缓, 尤其是销售量

数据 3: 中国茶饮料*零售市场的销售量, 2011-21年

数据 4: 中国茶饮料零售市场的销售额, 2011-21年

公司与品牌

数据 5: 中国领先茶饮料品牌的市场份额, 2015-16年

消费者

散装茶叶现沏茶的饮用频率最高

数据 6: 过去12个月的饮用频率*, 2016年12月

绿茶饮用量的增幅最大

数据 7: 不同种类的渗透率和趋势, 2016年12月

现沏茶在居家场合饮用更多, 即饮茶在户外场合饮用更多

数据 8: 消费场合, 2016年12月

有助瘦身的茶饮料日益走红

数据 9: 即饮茶饮料的刺激购买因素, 2015年12月对比2016年12月

我们的观点

议题与洞察

即饮茶饮料如何突出“正宗性”且提高饮用频率?

现状

启示

数据 10: Famer's Tea (农夫茶叶), 越南, 2017年

数据 11: 采用“低/无/减糖”宣称的茶饮料, 全球, 2017年

即饮茶饮料要展现散装茶叶现沏茶不具备的特色

现状

启示

数据 12: Steaz仙人掌绿茶饮料系列, 国际市场, 2016年

数据 13: 川宁——早茶和睡眠茶, 澳大利亚2017年

数据 14: 标签指明草本或其他成分的茶饮料, 2016-17年

如何提高现沏茶在女性消费者中的饮用频率?

现在购买这篇报告

网址: store.mintel.com

电话: 欧洲, 中东, 非洲 +44 (0) 20 7606 4533 | 巴西 0800 095 9094

美洲 +1 (312) 943 5250 | 中国 +86 (21) 6032 7300

亚洲 +61 (0) 2 8284 8100 |

邮件: reports@mintel.com

现沏茶和即饮茶 - 中国 - 2017年4月

报告价格: £3081.32 | \$3990.00 | €3661.84

以上是报告发表时候的价格，但是也可能因为汇率的改变而有所改变

现状

启示

数据 15: 有健康宣称的植物茶，国际市场，2016-17年

数据 16: 有美容功效的茶，中国和国际市场，2016年

数据 17: Charm Villa (子村庄园)，小金鱼茶包

市场——您所需要了解的

现沏茶市场——销售量和销售额均有稳定增长

即饮茶饮料市场——增长放缓，尤其是销售量

凉茶稳步增长

糖分是即饮茶细分增长的制约因素

市场规模与预测

现沏茶市场——销售量和销售额平稳增长

数据 18: 中国现沏茶*零售市场的销售量，2011-21年

数据 19: 中国现沏茶*零售市场的销售额，2011-21年

即饮茶饮料市场——增长放缓，尤其是销售量

数据 20: 中国茶饮料*零售市场的销售量，2011-21年

数据 21: 中国茶饮料零售市场的销售额，2011-21年

市场细分

现沏茶市场蓬勃发展，得益于深厚的茶文化和良好的声誉

数据 22: 上市新品中的现沏茶类型的产品，中国，2015-16年

数据 23: 上市新品中的现沏茶类型的产品，全球，2015-16年

数据 24: 茶的出口和进口额（包括添加香料和不添加香料的茶），2015-16年

数据 25: 茶的出口和进口量（包括添加香料和不添加香料的茶），2015-16年

即饮茶饮料细分

凉茶饮料稳步增长，而其他细分下滑

数据 26: 中国即饮茶饮料细分的零售额（十亿元人民币），2011-16年

市场因素

糖分是即饮茶细分增长的制约因素

数据 27: 采用“低/无/减糖”宣称的茶饮料，全球，2011-17年

多种风格的茶饮店日益受欢迎，吸引年轻消费者

中国茶文化确保了稳定的高饮用量

重点企业——您所需要了解的

高度集中的茶饮料市场

竞争策略多样化: 包装、口味、跨界和餐饮娱乐渠道的茶饮料

现沏茶和茶饮料产品的几大宣称和口味

市场份额——茶饮料

康师傅：市场份额流失

现在购买这篇报告

网址: store.mintel.com

电话: 欧洲, 中东, 非洲 +44 (0) 20 7606 4533 | 巴西 0800 095 9094

美洲 +1 (312) 943 5250 | 中国 +86 (21) 6032 7300

亚洲 +61 (0) 2 8284 8100 |

邮件: reports@mintel.com

现沏茶和即饮茶 - 中国 - 2017年4月

报告价格: £3081.32 | \$3990.00 | €3661.84

以上是报告发表时候的价格，但是也可能因为汇率的改变而有所改变

数据 28: 康师傅在《青云志》古装仙侠剧 (根据同名流行手游改编) 的品牌植入, 2016年

加多宝和王老吉: 市场份额增加

数据 29: 加多宝和王老吉, 2015-17年

统一企业: 推出明星产品, 成为市场赢家

数据 30: 中国领先茶饮品牌的市场份额, 2015-16年

竞争策略

采用独特包装, 进行口味创新

数据 31: “小茗同学”乳酸菌茶饮料, 中国, 2016-17年

跨界创新

茶/果汁

数据 32: “茶π”, 中国, 2016年

娃哈哈——茶/咖啡

数据 33: 娃哈哈“茶咖”, 中国, 2017年

星巴克看到中国市场的潜力, 或将推出即饮茶产品

数据 34: “茶瓦纳”散装茶, 加拿大, 2014年

消费者可能会趋优购买茶多酚含量高的产品

谁在创新?

现沏茶——产品宣称

数据 35: 热饮料 (茶) 的前十大产品宣称, 中国, 2012-16年

省时/迅速以及适合随身携带的茶

数据36: 基于省时/迅速以及适合随身携带的茶饮创新, 国际市场, 2016年

健康功能茶

数据 37: 有瘦身宣称的茶, 中国, 2016-17年

数据 38: 使用更广泛的健康功效宣称的茶产品, 国际市场, 2017年

酒味茶——纵享性、责任感和居家场合

数据 39: 酒精味现沏茶, 国际市场, 2015-16年

现沏茶——口味

数据 40: 前十大茶饮口味, 中国, 2015-16年

数据 41: 各种调味茶, 中国, 2016-17年

茶饮料——产品宣称

数据 42: 中国即饮茶饮料的前十大宣称, 2012-16年

凉茶饮料在健康功效上脱颖而出

数据 43: 有健康功效的茶饮料, 中国, 2016年

道德、环保包装的茶饮料

数据 44: 采用环保包装的茶饮料, 中国, 2016-17年

低脂和低热量的茶饮料日益走红

数据 45: 无/减反式脂肪酸或卡路里的茶饮料, 中国, 2016-17年

茶饮料——口味

数据 46: 前十大即饮茶饮料的口味, 中国, 2015-16年

现在购买这篇报告

网址: store.mintel.com

电话: 欧洲, 中东, 非洲 +44 (0) 20 7606 4533 | 巴西 0800 095 9094

美洲 +1 (312) 943 5250 | 中国 +86 (21) 6032 7300

亚洲 +61 (0) 2 8284 8100 |

邮件: reports@mintel.com

现沏茶和即饮茶 - 中国 - 2017年4月

报告价格: £3081.32 | \$3990.00 | €3661.84

以上是报告发表时候的价格，但是也可能因为汇率的改变而有所改变

数据 47: 非调味/原味茶饮料，中国，2016-17年

数据 48: 柠檬味茶饮料和凉茶饮料，2016-17年

调味茶饮料的市场启发——立顿冰茶

消费者——您所需要了解的

男性消费者比女性消费者更频繁饮用散装茶叶现沏茶

现沏茶在居家场合饮用更多，即饮茶在户外场合饮用更多

年龄是饮用不同茶叶类型的区分因素

康师傅即饮茶饮料渗透率最高

英敏特城市精英人群：各类茶饮的高频饮用者

饮用频率

散装茶叶现沏茶的饮用频率最高

数据 49: 过去12个月的饮用频率*，2016年12月

男性消费者比女性消费者更频繁饮用散装茶叶现沏茶

数据 50: 过去12个月的饮用频率（每天1次或更多，每周几次），按性别区分，2016年12月

不同种类茶的渗透率和趋势

绿茶饮用量的增幅最大

数据 51: 不同种类的渗透率和趋势，2016年12月

年龄是饮用不同茶叶类型的区分因素

数据 52: 不同种类茶的渗透率和趋势，按年龄和饮用更多区分，2016年12月

饮用场合

现沏茶在居家场合饮用更多，即饮茶在户外场合饮用更多

数据 53: 消费场合，2016年12月

最常喝的即饮茶饮料

康师傅即饮茶饮料渗透率最高

数据 54: 过去12个月的最常喝的即饮茶饮料，2016年12月

数据 55: 过去12个月的最常喝的即饮茶饮料——康师傅，按年龄、家庭月收入 and 婚姻状况区分，2016年12月

30多岁的和中等收入的消费者更偏爱统一企业

数据 56: 过去12个月的最常喝的即饮茶饮料——统一企业，按年龄、家庭月收入 and 婚姻状况区分，2016年12月

高收入和女性消费者偏爱立顿

数据 57: 过去12个月的最常喝的即饮茶饮料——立顿，按年龄、家庭月收入 and 婚姻状况区分，2016年12月

数据 58: Flirty Lady立顿红茶，希腊，2017年

40多岁以及中西部的消费者偏爱娃哈哈

数据 59: 过去12个月的最常喝的即饮茶饮料——娃哈哈，按年龄、家庭月收入 and 婚姻状况区分，2016年12月

即饮茶饮料的刺激购买因素

有助瘦身的茶饮料日益走红

数据 60: 即饮茶饮料的刺激购买因素，2015年12月对比2016年12月

数据 61: 即饮茶饮料的刺激购买因素——按性别、家庭月收入 and 家庭构成区分，2016年12月

现在购买这篇报告

网址: store.mintel.com

电话: 欧洲, 中东, 非洲 +44 (0) 20 7606 4533 | 巴西 0800 095 9094

美洲 +1 (312) 943 5250 | 中国 +86 (21) 6032 7300

亚洲 +61 (0) 2 8284 8100 |

邮件: reports@mintel.com

现沏茶和即饮茶 - 中国 - 2017年4月

报告价格: £3081.32 | \$3990.00 | €3661.84

以上是报告发表时候的价格，但是也可能因为汇率的改变而有所改变

饮用偏好

茶叶新鲜度高是饮茶体验的首要因素

数据 62: 饮用偏好, 2016年12月

数据 63: 饮用偏好——茶叶新鲜度高, 按年龄、家庭月收入 and 婚姻状况区分, 2016年12月

数据 64: 饮用偏好——由知名产地的茶叶制成, 按年龄、家庭月收入 and 婚姻状况区分, 2016年12月

认识英敏特城市精英人群

英敏特城市精英人群: 各类茶饮的高频饮用者

数据 65: 过去12个月的饮用频率——英敏特城市精英人群对比非英敏特城市精英人群, 2016年12月

英敏特城市精英人群: 明显偏爱绿茶和普洱茶

数据 66: 不同种类茶的渗透率和趋势——“喝得更多”, 英敏特城市精英人群对比非英敏特城市精英人群, 2016年12月

英敏特城市精英人群: 偏爱国际品牌

数据 67: 过去12个月的最常喝的即饮茶饮料——英敏特城市精英人群对比非英敏特城市精英人群, 2016年12月

英敏特城市精英人群: 在家里吃饭时, 饮用更多现沏茶和即饮茶饮料

数据 68: 消费场合——英敏特城市精英人群对比非英敏特城市精英人群, 2016年12月

附录——市场规模与预测

数据 69: 中国现沏茶销售额, 2011-21年

数据 70: 中国现沏茶销售量, 2011-21年

数据 71: 中国茶饮料零售额, 2011-21年

数据 72: 中国茶饮料零售量, 2011-21年

附录——研究方法和缩写

研究方法

扇形图预测

现在购买这篇报告

网址: store.mintel.com

电话: 欧洲, 中东, 非洲 +44 (0) 20 7606 4533 | 巴西 0800 095 9094

美洲 +1 (312) 943 5250 | 中国 +86 (21) 6032 7300

亚洲 +61 (0) 2 8284 8100 |

邮件: reports@mintel.com