邮轮旅游 - 中国 - 2017年3月

报告价格: £3211.27 | $3990.00 | €3757.50

以上是报告发表时候的价格，但是也可能因为汇率的改变而有所改变

“中国国际邮轮市场蓬勃发展。随着越来越多公司和品牌加码入市，提高认知度和建立独特的品牌形象非常重要。品牌有机会挖掘老年消费市场的潜力。为了实现可持续增长，更多目的地应该予以开辟。”

– 徐天韵，高级研究分析师

在这篇报告中我们回答了以下问题:

- 国际邮轮市场红火
- 吸引年长消费者
- 国内邮轮的机遇

2011-2016年，中国出境邮轮游市场客运量（年均复合增长率为75.9%）和销售额（年均复合增长率为81.9%）双双迅猛扩张，而且这一高速增长预计将持续。然而，缺乏多元目的地可能会制约未来市场发展。

嘉年华邮轮和皇家加勒比邮轮是市场翘楚。随着更多品牌和邮轮进入中国，竞争将会加剧。

半数以上的被访者声称在过去两年中坐过国际邮轮航线，而在未来一年有此计划的消费者比例甚至更高。消费者愿意和男女朋友/配偶、子女和父母同行。船上活动和目的地都很重要。旅游预订网站、旅行社、邮轮公司网站和社交网站是最重要的邮轮信息了解渠道。

购买
这篇报告

地址:
store.mintel.com

电话:
欧洲，中东，非洲
+44 (0) 20 7606 4533

巴西
0800 095 9094

美洲
+1 (312) 943 5250

中国
+86 (21) 6032 7300

亚洲
+61 (0) 2 8284 8100

邮件:
reports@mintel.com

想要了解更多内容？

这篇报告只是一系列报告中其中的一篇，整个系列可以提供你整个市场的历史

reports.mintel.com © 2017 Mintel Group Ltd. 所有版权归英敏特公司所有

邮轮旅游 - 中国 - 2017年3月

报告价格: £3211.27 | $3990.00 | €3757.50

以上是报告发表时候的价格，但是也可能因为汇率的改变而有所改变

目录

概述

您所需要了解的

报告范围

人口统计划分

家庭收入

综述

市场

国际邮轮市场红火

新竞争者推动增长，但缺乏多元目的地带来潜在风险

数据1: 中国国际邮轮航线客运量，2011-2016年

公司与品牌

数据2: 邮轮公司客运量份额，中国，2015-2016年

更多国际品牌押注中国市场

更好地宣传品牌核心信息

标榜奢华体验

探险航线为市场注入活力

邮轮创新

消费者

超过一半的被访者称乘坐过国际邮轮航线，55岁以上市场蕴含潜力

数据3: 过去2年邮轮旅游经验，2017年1月

国际邮轮航线前景乐观，一线城市为目标市场

数据4: 未来12个月邮轮旅游意愿，2017年1月

缩短旅行时间和降低价格壁垒

数据5: 未来12个月出国邮轮游的前三大壁垒，2017年1月

情侣和家人是目标受众

数据6: 国际邮轮旅伴，2017年1月

目的地和船上活动都很重要，价格则否

数据7: 国际邮轮游有吸引力的因素，2017年1月

旅游预订网站是最重要的信息渠道

数据8: 关于邮轮的信息渠道，2017年1月

英敏特城市精英人群更有可能和家人参加出国邮轮游

数据9: 邮轮旅游经验和意愿（按消费者分类区分），2017年1月

我们的观点

议题与洞察

国际邮轮市场红火

现状

现在购买这篇报告

网址: store.mintel.com

电话: 欧洲，中东，非洲 +44 (0) 20 7606 4533 | 巴西 0800 095 9094

美洲 +1 (312) 943 5250 | 中国 +86 (21) 6032 7300

亚洲 +61 (0) 2 8284 8100 |

邮件: reports@mintel.com

邮轮旅游 - 中国 - 2017年3月

报告价格: £3211.27 | $3990.00 | €3757.50

以上是报告发表时候的价格，但是也可能因为汇率的改变而有所改变

启示

吸引年长消费者

现状

启示

国内邮轮的机遇

现状

启示

市场—您所需要了解的

中国国际邮轮市场高速增长

新的竞争者推动增长，但缺乏多元化是潜在风险

市场规模

游客量增长迅猛

数据10: 中国国际邮轮航线客运量，2011-2016年

邮轮游消费近年来上涨

数据11: 中国国际邮轮航线销售额，2011-2016年

市场因素

新港口、新品牌和新邮轮推动市场增长

邮轮公司依赖代理商销售

数据12: 众信旅游2017全年包船计划海报，上海，2016年2月

目的地同质化带来潜在风险

重点企业—您所需要了解的

嘉年华邮轮领先，皇家加勒比邮轮随后

新竞争对手带来更大挑战

国际品牌注重中国市场发展

彰显高端体验是邮轮品牌的惯用之计

探险航线吸眼球

创新亮点

市场份额

嘉年华邮轮集团领先中国市场

皇家加勒比拥有中国最大邮轮

新品牌、新邮轮和新航线加剧竞争

缺少本土竞争对手

数据13: 邮轮公司客运量份额，中国，2015-2016年

竞争策略

更多国际品牌进入中国

领先品牌的主要营销信息

强调奢华体验

现在购买这篇报告

网址: store.mintel.com

电话: 欧洲，中东，非洲 +44 (0) 20 7606 4533 | 巴西 0800 095 9094

美洲 +1 (312) 943 5250 | 中国 +86 (21) 6032 7300

亚洲 +61 (0) 2 8284 8100 |

邮件: reports@mintel.com

邮轮旅游 - 中国 - 2017年3月

报告价格: £3211.27 | $3990.00 | €3757.50

以上是报告发表时候的价格，但是也可能因为汇率的改变而有所改变

探险航线升级乐趣

谁在创新？

穿戴式设备便利船上设施使用

数据14: Ocean Medallion，2017年3月

VR导览邮轮

历史和文化底蕴

数据15: 海洋赞礼号上展出故宫艺术品，2016年6月

海上综艺节目提升吸引力

消费者—您所需要了解的

未来乘坐邮轮的意愿高涨

国际邮轮航线应该瞄准高家庭月收入者，55岁以上消费市场有潜力

旅行时间和价格是国际航线面临的最大障碍

情侣和家人是最常见的邮轮旅伴

船上活动和目的地同等重要

旅游预订网站、旅行社和邮轮公司网站是最重要的信息渠道

邮轮旅游经验

过半被访者乘坐过国际邮轮航线

国外出发邮轮航线不应被忽视

数据16: 过去2年邮轮旅游经验，2017年1月

海外邮轮航线在家庭月收入18,000元或以上消费者中更受欢迎

数据17: 过去2年邮轮旅游经验（按家庭月收入区分），2017年1月

典型的邮轮游客

数据18: 过去2年邮轮旅游经验（按年龄区分），2017年1月

数据19: 过去2年邮轮旅游经验（按家中是否有小孩和就职企业类型区分），2017年1月

远较英国和美国年轻的市场

数据20: 英国和美国消费者的邮轮旅游经验，2016年10月（英国）和2015年6月（美国）

邮轮旅游意愿

国际邮轮航线具有增长潜力

包括境外邮轮航线以提升吸引力

数据21: 未来12个月邮轮旅游意愿，2017年1月

一线城市居民是国际邮轮航线的目标受众

数据22: 未来12个月邮轮旅游意愿（按城市线级区分），2017年1月

已婚无孩消费群具潜力

数据23: 过去2年邮轮旅游经验对比未来12个月邮轮旅游意愿（按家中是否有小孩区分），2017年1月

过往经验推高未来意愿

数据24: 未来12个月邮轮旅游意愿（按过去2年邮轮旅游经验区分），2017年1月

出国邮轮游的障碍

短程航线可能会凑效

现在购买这篇报告

网址: store.mintel.com

电话: 欧洲，中东，非洲 +44 (0) 20 7606 4533 | 巴西 0800 095 9094

美洲 +1 (312) 943 5250 | 中国 +86 (21) 6032 7300

亚洲 +61 (0) 2 8284 8100 |

邮件: reports@mintel.com

邮轮旅游 - 中国 - 2017年3月

报告价格: £3211.27 | $3990.00 | €3757.50

以上是报告发表时候的价格，但是也可能因为汇率的改变而有所改变

降低价格壁垒

数据25: 未来12个月出国邮轮游的障碍，2017年1月

通过构建口碑转化无意图者

数据26: 不打算参加出国邮轮游的消费者（按人口统计和信息渠道区分），2017年1月

邮轮旅伴

浪漫之旅

为不同旅伴定制旅程

摆脱日常琐碎的无忧之旅让父母动心

数据27: 国际邮轮旅伴，2017年1月

高家庭月收入消费者往往更乐于接受各种类型的邮轮游

数据28: 国际邮轮旅伴（按人口统计区分），2017年1月

有吸引力的因素

目的地与船上活动同等重要，消费者并不十分看重价格

数据29: 国际邮轮游有吸引力的因素，2017年1月

20-24岁的女性更有可能被目的地吸引

数据30: 国际邮轮游有吸引力的因素（按年龄和家庭月收入区分），2017年1月

信息渠道

旅游预订网站是最重要的信息渠道

社交媒体和其他娱乐节目可能会激发消费者兴趣

数据31: 关于邮轮的信息渠道，2017年1月

在线旅行社受到各年龄群青睐，而线下旅行社在30多岁和40多岁消费者中人气更高

数据32: 关于邮轮的信息渠道（按人口统计区分），2017年1月

认识英敏特城市精英人群

国内航线和国际航线受到英敏特城市精英人群同等青睐

英敏特城市精英人群乘坐邮轮意愿更高，尤其是国际航线

数据33: 邮轮旅游经验和意愿（按消费者分类区分），2017年1月

英敏特城市精英人群更有可能和家人同乘邮轮

数据34: 国际邮轮旅伴（按消费者分类区分），2017年1月

船上活动是英敏特城市精英人群看重的主要亮点

数据35: 国际邮轮游有吸引力的因素（按消费者分类区分），2017年1月

英敏特城市精英人群更常使用邮轮公司网站

数据36: 关于邮轮的信息渠道（按消费者分类区分），2017年1月

附录—市场规模

中国国际邮轮航线市场客运量

数据37: 中国国际邮轮航线客运量，2011-2016年

中国国际邮轮航线销售额

数据38: 中国国际邮轮航线销售额，2011-2016年

现在购买这篇报告

网址: store.mintel.com

电话: 欧洲，中东，非洲 +44 (0) 20 7606 4533 | 巴西 0800 095 9094

美洲 +1 (312) 943 5250 | 中国 +86 (21) 6032 7300

亚洲 +61 (0) 2 8284 8100 |

邮件: reports@mintel.com

邮轮旅游 - 中国 - 2017年3月

报告价格: £3211.27 | $3990.00 | €3757.50

以上是报告发表时候的价格，但是也可能因为汇率的改变而有所改变

附录—研究方法

研究方法

现在购买这篇报告

网址: store.mintel.com
电话: 欧洲，中东，非洲 +44 (0) 20 7606 4533 | 巴西 0800 095 9094
美洲 +1 (312) 943 5250 | 中国 +86 (21) 6032 7300
亚洲 +61 (0) 2 8284 8100 |
邮件: reports@mintel.com