

饼干 - 中国 - 2016年3月

报告价格: £2463.80 | \$3990.00 | €3129.79

以上是报告发表时候的价格，但是也可能因为汇率的改变而有所改变



“饼干食用便捷、适合充饥的特色使其在早餐场合别具竞争力。早餐饼干品牌应该关注美味和营养。消费者喜爱有夹心/涂层以及添加谷物/坚果颗粒的早餐饼干。主打零食类饼干的品种可以敢于尝试口味、颜色和形状创新。搭配食用的方式能够为消费者带来风味融合的体验，进而克服饼干口感过干的问题。”

刘超伦，高级研究分析师

在这篇报告中我们回答了以下问题：

- 饼干如何进军早餐场合？
- 人们喜欢哪种类型的零食饼干？
- 饼干搭配（饮料或其他食品）吃法，创造口感融合体验

您所需要了解的

饼干食用便捷、适合充饥的特色使其在早餐场合非常有竞争力。早餐饼干品牌应该关注营养和美味。在早餐饼干细分市场，国内生产商需敢于创新，推出有夹心/涂层以及添加谷物/坚果颗粒的早餐饼干。由于消费者的错误观念，“能量”并非早餐饼干有效的卖点。

食品搭配和风味融合体验能够克服干吃饼干口感过干的问题。对于营销商而言，包装创新以及创意营销是值得推荐的营销锚点。

零食类饼干应该更好地瞄准休闲场合，在口味、颜色和形状方面，大胆创新。

美味以及多样化的口味选择促使消费者食用更多进口饼干。一般而言，消费者也认为进口饼干比国产饼干质量更好。这表明，中国消费者也不再认为进口产品只是“质量更佳”或更安全的替代选择，同样，他们也懂得欣赏其独一无二的产品特色。

购买
这篇报告地址：
store.mintel.com电话：
欧洲，中东，非洲
+44 (0) 20 7606 4533巴西
0800 095 9094美洲
+1 (312) 943 5250中国
+86 (21) 6032 7300亚洲
+61 (0) 2 8284 8100邮件：
reports@intel.com

想要了解更多内容？

这篇报告只是一系列报告中其中的一篇，整个系列可以提供你整个市场的历史

饼干 - 中国 - 2016年3月

报告价格: £2463.80 | \$3990.00 | €3129.79

以上是报告发表时候的价格，但是也可能因为汇率的改变而有所改变

目录

概述

您所需要了解的

该报告所讨论的品类

数据 1: 低/中/高家庭月收入群体的定义 (按城市线级区分)

综述

市场

数据2: 中国饼干市场总零售量, 2010-2020年

数据3: 中国饼干市场总零售额, 2010-2020年

重点企业

数据4: 前十大公司零售额市场份额, 2013-2015年

消费者

饼干适合充饥的形象深入人心, 但就健康功效而言, 其竞争力不大

数据5: 对不同零食的认知, 2015年12月

夹心饼干、曲奇/酥饼和威化饼干是最受欢迎的饼干类型

数据6: 饼干食用情况, 2015年12月

解饿和零食场合是食用饼干的重要场合

数据7: 吃不同饼干的场合, 2015年12月

鼓励消费者搭配食用饼干, 克服饼干固有缺点

数据8: 饼干的吃法 (按声称“饼干吃起来太干了”的消费者区分), 2015年12月

早餐饼干应该口感浓厚、营养丰富、卡路里低

数据9: 理想的早餐饼干, 2015年12月

进口饼干以更美味、更优质取胜

数据10: 对饼干的态度, 2015年12月

消费者希望尝试口味新奇、颜色形状新颖的饼干

数据11: 对饼干创新的态度 (按对饼干的态度区分), 2015年12月

我们的观点

关键议题和洞察

饼干如何进军早餐场合?

现状

启示

数据12: 新早餐饼干的前十大宣称, 中国和全球, 2013-2015年

数据13: 新早餐饼干的前十大口味, 中国和全球, 2013-2015年

人们喜欢哪种类型的零食饼干?

现状

启示

数据14: 巧克力品牌推出饼干产品, 英国, 2014年

现在购买这篇报告

网址: store.mintel.com

电话: 欧洲, 中东, 非洲 +44 (0) 20 7606 4533 | 巴西 0800 095 9094

美洲 +1 (312) 943 5250 | 中国 +86 (21) 6032 7300

亚洲 +61 (0) 2 8284 8100 |

邮件: reports@mintel.com

饼干 - 中国 - 2016年3月

报告价格: £2463.80 | \$3990.00 | €3129.79

以上是报告发表时候的价格，但是也可能因为汇率的改变而有所改变

饼干搭配（饮料或其他食品）吃法，创造口感融合体验

现状

启示

数据15: 江崎格力高和麒麟饮料组合装，日本，2015年

市场——您所需要了解的

饼干市场发展放缓

市场有望继续发展，年复合增长率约为5%

甜味饼干细分市场拉动整体市场发展

零食类饼干带动高端化的趋势

健康饮食趋势阻碍饼干市场发展

市场规模和预测

饼干市场发展增速放缓

数据16: 中国饼干市场零售市场规模，2010-2015年

饼干市场年复合增长率将达到5%

数据17: 中国饼干市场总零售量，2010-2020年

数据18: 中国饼干市场总零售额，2010-2020年

市场增长动力

可支配收入水平攀升

数据19: 中国人均可支配收入，2010-2014年

快节奏的生活方式促使城市居民追求便捷型食品

零食类饼干带动高端化的趋势

健康饮食趋势阻碍消费者食用饼干

市场细分

活跃的新产品研发改变消费者对甜味饼干的偏好

数据20: 中国饼干市场零售额（按细分市场区分），2010-2015年

甜味饼干细分市场以更快地步伐继续发展

数据21: 饼干细分市场零售额，2010-2020年

数据22: 咸味饼干细分市场零售额，2010-2020年

重点企业——您所需要了解的

中国饼干市场分化

亿滋集团进军早餐市场

生产商应该在口味、便捷性和社交媒体宣传中别具创新

市场份额

饼干市场分化

数据23: 前11大公司零售额份额，2013-2015年

零食类饼干公司市场份额继续扩大

继2012-2014年市场表现不济后，亿滋集团2015年市场表现回暖

现在购买这篇报告

网址: store.mintel.com

电话: 欧洲, 中东, 非洲 +44 (0) 20 7606 4533 | 巴西 0800 095 9094

美洲 +1 (312) 943 5250 | 中国 +86 (21) 6032 7300

亚洲 +61 (0) 2 8284 8100 |

邮件: reports@mintel.com

饼干 - 中国 - 2016年3月

报告价格: £2463.80 | \$3990.00 | €3129.79

以上是报告发表时候的价格，但是也可能因为汇率的改变而有所改变

曲奇饼干是拉动市场发展的一匹黑马

竞争战略

亿滋集团进军早餐市场

数据24: 焙朗Belvita早餐饼干包装宣称(混合莓果口味), 中国和全球, 2015年

领先品牌强化执行力

亿滋投资电视广告, 发放焙朗Belvita饼干试吃样品

Danisa曲奇品牌由于强势的贸易策略, 2014年市场表现已超越Kjeldsens曲奇品牌

外国品牌拥抱电子商务平台, 进军中国市场

谁在创新?

生产商致力于增加口味选择

数据25: 前十大新饼干上市口味, 中国, 2013-2015年

数据26: 新兴饼干口味, 中国, 2013-2015年

拥有便捷性特征的饼干比例增加, 满足快节奏的生活方式

生产商投资便携包装的生产

数据27: 前十大新饼干上市宣称, 中国, 2013-2015年

数据28: “方便”饼干举例, 中国, 2015年

以“适合在路上食用”为定位的饼干上市增加

数据29: 新饼干上市中拥有“适合在路上食用”宣称的前十大国家, 全球, 2013-2015年

数据30: 具有“适合在路上食用”宣称的饼干, 全球, 2015年

生产商利用社交媒体, 与消费者进行沟通

在全球范围内, 零食类饼干敢于创新

“甜品”味饼干涌入市场

数据31: “甜品”味饼干, 全球, 2015年

新奇口味和形状夺人眼球

数据32: 形状新颖的饼干举例, 日本, 2015年

数据33: 颜色新颖的饼干举例, 全球, 2015年

涂层早餐饼干/夹心早餐饼干

数据34: 早餐饼干范例, 全球, 2015年

古早谷物成为新兴成分

数据35: 添加古早谷物的饼干举例, 全球, 2015年

消费者——您所需要了解的

饼干日益向零食类食品品类进军

食用场合延伸刺激更多消费

鼓励搭配的食用方法

早餐饼干应该口感浓郁、营养丰富但卡路里低

对不同零食的认知

饼干与“饱腹”的形象息息相关

数据36: 对不同零食的认知, 2015年12月

现在购买这篇报告

网址: store.mintel.com

电话: 欧洲, 中东, 非洲 +44 (0) 20 7606 4533 | 巴西 0800 095 9094

美洲 +1 (312) 943 5250 | 中国 +86 (21) 6032 7300

亚洲 +61 (0) 2 8284 8100 |

邮件: reports@mintel.com

饼干 - 中国 - 2016年3月

报告价格: £2463.80 | \$3990.00 | €3129.79

以上是报告发表时候的价格，但是也可能因为汇率的改变而有所改变

消费者喜爱饼干的口味

就健康功效而言，饼干的优势不大

饼干使用情况

夹心饼干、曲奇/酥饼和威化饼干是最受欢迎的饼干类型

数据37: 饼干使用情况，2015年12月

女性和年轻消费者探索与众不同的饼干类型

数据38: 饼干食用情况（按性别和年龄区分），2015年12月

中国南部和北部消费者吃更多饼干

数据39: 饼干食用情况（按地区区分），2015年12月

食用饼干的场合

充饥和零食场合是食用饼干的重要场合

数据40: 吃不同饼干的场合，2015年12月

拓展食用场合的机会

数据41: 吃不同饼干的场合（按频度分析——一种场合区分），2015年12月

饼干的吃法

乳制品和饼干是人气组合

数据42: 饼干的吃法，2015年12月

数据43: 饼干的吃法（按城市区分），2015年12月

不同类型的饮料搭配饼干

数据44: 饼干的吃法（按拥有“饼干吃起来太干了”态度的消费者区分），2015年12月

数据45: 饼干搭配咖啡（按城市区分），2015年12月

高收入群体搭配芝士和蘸酱吃饼干

数据46: 饼干搭配芝士和蘸料（按收入区分），2015年12月

数据47: Ritz咸味乐之饼配奶酪，墨西哥，2014年

理想的早餐饼干

香甜和酥脆饼干备受消费者青睐

数据48: 理想的早餐饼干，2015年12月

数据49: 理想的早餐饼干（按年龄区分），2015年12月

消费者更青睐添加水果/谷物/坚果颗粒和有夹心/涂层的饼干

数据50: 理想的早餐饼干（续），2015年12月

数据51: 理想的早餐饼干（按年龄和性别区分，续），2015年12月

消费者希望选择营养丰富但热量不高的早餐饼干

数据52: 理想的早餐饼干（续），2015年12月

小包装适合在路上食用场合

数据53: 理想的早餐饼干（续），2015年12月

对饼干的态度

进口饼干以更好的味道和更高的质量取胜

数据54: 对饼干的态度，2015年12月

现在购买这篇报告

网址: store.mintel.com

电话: 欧洲, 中东, 非洲 +44 (0) 20 7606 4533 | 巴西 0800 095 9094

美洲 +1 (312) 943 5250 | 中国 +86 (21) 6032 7300

亚洲 +61 (0) 2 8284 8100 |

邮件: reports@mintel.com

饼干 - 中国 - 2016年3月

报告价格: £2463.80 | \$3990.00 | €3129.79

以上是报告发表时候的价格，但是也可能因为汇率的改变而有所改变

数据55: 前十大饼干口味 (按中国和热门进口国家区分), 2013-2015年

消费者希望尝试口味新奇、颜色形状新颖的饼干

数据56: 对饼干创新机会的态度, 2015年12月

数据57: 对饼干创新机会的态度 (按对饼干的态度区分), 2015年12月

认识英敏特城市精英人群

英敏特城市精英人群将饼干作为享受型零食

数据58: 饼干食用情况 (按消费者分类区分), 2015年12月

英敏特城市精英人群搭配咖啡和奶酪食用饼干

数据59: 饼干的吃法 (按消费者分类区分), 2015年12月

英敏特城市精英人群喜爱口感浓郁的早餐饼干

数据60: 理想早餐饼干的口感 (按消费者分类区分), 2015年12月

附录——市场规模和预测

数据61: 饼干零售额 (按细分市场区分), 2010-2020年

数据62: 饼干零售量 (按细分市场区分), 2010-2020年

附录——市场细分

数据63: 咸味饼干零售额, 中国, 2010-2020年

数据64: 咸味饼干零售量, 中国, 2010-2020年

数据65: 甜味饼干零售额, 中国, 2010-2020年

数据66: 甜味饼干零售量, 中国, 2010-2020年

附录——研究方法和缩略词

研究方法

扇形图预测

为什么要定义“英敏特城市精英人群”?

他们是谁?

数据67: 英敏特城市精英人群和其他人群的人口特征 (按性别、年龄和个人收入区分)

数据68: 英敏特城市精英人群和其他人群的人口特征 (按婚姻状况、城市级别和教育水平区分)

现在购买这篇报告

网址: store.mintel.com

电话: 欧洲, 中东, 非洲 +44 (0) 20 7606 4533 | 巴西 0800 095 9094

美洲 +1 (312) 943 5250 | 中国 +86 (21) 6032 7300

亚洲 +61 (0) 2 8284 8100 |

邮件: reports@mintel.com