

冰淇淋 - 中国 - 2015年6月

报告价格: £2463.80 | \$3990.00 | €3129.79

以上是报告发表时候的价格，但是也可能因为汇率的改变而有所改变



“从时装到餐饮行业，简单即美的标准在中国市场逐步升温，帮助消费者平衡过度忙碌的生活节奏。可是在冰淇淋市场中，追求感官享受的最大化是显而易见的产品偏好，单一的口味和口感已不是吸引日益挑剔的消费者最重要的元素。此外，未来，冰淇淋品牌拓展食用场合，进一步渗透成年消费者市场的现象更加常见。”

— 刘欣琪，研究分析师

在这篇报告中我们回答了以下问题：

- 中国冰淇淋市场的主要增长动力和阻力是什么？
- 在中国市场和国际市场中，冰淇淋产品的新产品趋势是什么？
- 冰淇淋产品如何通过原料和口味实现定制化，从而吸引不同类型的消费者？
- 冰淇淋产品如何进一步“联合”生活方式的元素，作为营销区分点，刺激消费者在家食用的习惯？

英敏特发现针对有创意冰淇淋产品而言，30多岁的消费者更有兴趣尝试创新口味或具有多重口感的产品。品牌鼓励成年消费者尽享食用冰淇淋的欢乐是一个日渐流行的趋势，特别是在中国，职场人士始终致力于寻求忙碌生活的平衡点，享受放松的片刻。

购买 这篇报告

地址：
store.mintel.com

电话：
欧洲，中东，非洲
+44 (0) 20 7606 4533

巴西
0800 095 9094

美洲
+1 (312) 943 5250

亚洲
+61 (0) 2 8284 8100

邮件：
reports@intel.com

想要了解更多内容？

这篇报告只是一系列报告中其中的一篇，整个系列可以提供你整个市场的历史

冰淇淋 - 中国 - 2015年6月

报告价格: £2463.80 | \$3990.00 | €3129.79

以上是报告发表时候的价格，但是也可能因为汇率的改变而有所改变

目录

引言

定义

乳制品为主的冰冻产品包括

水制冰冻产品包括

研究方法

缩写词

综述

市场

数据 1: 中国冰淇淋零售市场零售额, 2010-2020年

公司与品牌

数据 2: 中国冰淇淋零售市场的零售额市场份额 (按公司区分), 2013年和2014年

谁在创新?

混合风味和添加额外顶料增加感官体验

素食理念是吸引具有健康意识的消费者的关键所在

消费者

在中国, 零售渠道的现做的冰淇淋仍是最受欢迎的形式

数据3: 在过去6个月中食用冰淇淋产品的情况, 2015年4月

使用天然原料, 突显健康意义有机会提高包装冰淇淋的吸引力

数据4: 不同类型的冰淇淋产品的特点, 2015年4月

探索精神能够刺激中国市场推出更加不同寻常的口味

数据5: 对冰淇淋产品的态度, 2015年4月

甜品、咖啡风味的冰淇淋是最热门的口味选择

数据6: 有兴趣去尝试的冰淇淋口味, 2015年4月

体验至上

数据7: 创造理想中的冰淇淋产品的元素, 2015年4月

超过70%的受访者休闲放松时食用冰淇淋

数据8: 过去6个月中食用冰淇淋的场合, 2015年4月

我们的观点

关键议题与洞察

手工精品冰淇淋连锁店拉动高端包装产品的发展

现状

启示

冰淇淋市场符合国际趋势, 健康是王道

现状

启示

从单一到多样化

现在购买这篇报告

网址: store.mintel.com

电话: 欧洲, 中东, 非洲 +44 (0) 20 7606 4533 | 巴西 0800 095 9094

美洲 +1 (312) 943 5250 | 亚洲 +61 (0) 2 8284 8100

邮件: reports@mintel.com

冰淇淋 - 中国 - 2015年6月

报告价格: £2463.80 | \$3990.00 | €3129.79

以上是报告发表时候的价格，但是也可能因为汇率的改变而有所改变

现状

启示

抓住女性和小孩在家食用冰淇淋的趋势

现状

启示

趋势与应用

感官冲击

“地产地消”新主张

童心未泯

市场规模及预测

要点

冰淇淋连锁店的兴起刺激高端包装冰淇淋产品的发展

数据9: 冰淇淋零售情况 (按零售量和零售额区分), 中国, 2012-2014年

未来, 对健康冰淇淋的需求将以迅速的脚步领衔市场发展

中国冰淇淋市场有望获得可持续的发展

数据10: 冰淇淋零售情况 (按零售额区分), 中国, 2010-2020年

数据11: 冰淇淋零售情况 (按零售量区分), 中国, 2010-2020年

预测方法

市场细分

要点

单支装冰淇淋主导市场

数据12: 中国冰淇淋市场细分市场表现 (按零售额区分), 2010-2014年

数据13: 其他国家冰淇淋市场细分市场表现 (按零售额区分), 2014年

在家食用行为拉动家庭装和多支装冰淇淋的发展

数据14: 冰淇淋零售额和零售量 (按细分市场区分), 中国, 2014年

数据15: 冰淇淋零售额 (按细分市场区分), 中国, 2015-2020年

市场份额

要点

数据16: 中国冰淇淋零售市场的零售额和零售量市场份额 (按公司区分), 2013年和2014年

多重品牌组合创造多元化的竞争格局

规模较小的品牌有机会利用市场空白

谁在创新?

要点

高端化的标志

数据17: 冰冻产品上市 (前五大口味), 2010-2015年

数据18: 和路雪梦龙推出巧克力松露味冰淇淋, 中国, 2015年4月

汲取甜品和咖啡灵感的新口味

数据19: 2014年9月, 内蒙古伊利集团推出火炬苦咖啡冰淇淋&2015年6月, 内蒙古伊利集团推出提拉米苏味冰淇淋

现在购买这篇报告

网址: store.mintel.com

电话: 欧洲, 中东, 非洲 +44 (0) 20 7606 4533 | 巴西 0800 095 9094

美洲 +1 (312) 943 5250 | 亚洲 +61 (0) 2 8284 8100

邮件: reports@mintel.com

冰淇淋 - 中国 - 2015年6月

报告价格: £2463.80 | \$3990.00 | €3129.79

以上是报告发表时候的价格，但是也可能因为汇率的改变而有所改变

混合风味和添加额外顶料增加感官体验

数据20: 和路雪可爱多推出非常巧克力口味甜筒和蓝莓芝士冰淇淋甜筒，中国，2014年10月

数据21: 乐天推出三层葡萄苏打冰棒，日本，2014年7月&九州乾河推出核桃脆冰淇淋，2014年8月

素食理念是吸引具有健康意识的消费者的关键所在

数据22: 冰冻产品上市（按原料区分），2010-2014年

数据23: 哈根达斯推出果蔬风味冰淇淋“Spoon Vege”樱桃番茄和胡萝卜柑橘口味的冰淇淋，日本，2014年7月

数据24: 内蒙古乌兰布和乳业和乾河推出玉米口味雪糕，中国，2014年8月

杯装或盒装冰淇淋开始升温

数据25: 乳制品为主的冰冻产品上市（按冰淇淋类型区分），2010-2014年

数据26: 内蒙古伊利集团推出巧克力和香草口味的迷你冰淇淋甜筒，中国，2015年6月

为成年消费者提供酒精口味的冰淇淋产品是日益风靡的全球趋势

数据27: Unilever Solero推出莫吉托口味冰棒，英国，2015年5月&Tesco Finest推出人马头圣诞冰淇淋，英国，2014年

公司与品牌

联合利华

蒙牛

伊利

消费者——食用冰淇淋产品的情况

要点

在中国，零售渠道现做的冰淇淋仍是最受欢迎的形式

数据28: 在过去6个月中食用冰淇淋产品的情况，2015年4月

女性是所有冰淇淋种类的主要消费群

数据29: 在过去6个月中食用冰淇淋产品的情况（按性别和年龄区分），2015年4月

数据30: Binggrae Melona香蕉味雪糕，中国，2014年10月&内蒙古乌兰布和乳业推出酸奶黄桃口味棒冰，中国，2014年9月

冰沙/刨冰受到年轻女性的欢迎，而酸奶冰淇淋对年长群体更具吸引力

数据31: 在过去6个月中食用冰淇淋产品的情况（按性别和年龄区分），2015年4月

数据32: 一统世加推出老式酸奶雪糕，中国，2014年9月

针对冰沙/刨冰和酸奶冰淇淋的食用情况，收入因素和家有小孩是主要的差异点

数据33: 在过去6个月中食用冰淇淋产品的情况（按家庭月收入区分），2015年4月

数据34: Ohayo乳制品推出金菠萝冰棒，日本，2014年5月&内蒙古蒙牛蒂兰圣雪推出草莓酸奶冰淇淋，中国，2014年10月

消费者——对应图分析

要点

研究方法

使用天然原料，突显健康意义有机会提高包装冰淇淋的吸引力

数据35: 不同类型的冰淇淋产品的特点，2015年4月

店内现做的冰淇淋有多样化的特色

消费者——不同类型的冰淇淋产品的特点

要点

含有化学成分和味道过甜阻碍女性消费者购买包装冰淇淋产品

现在购买这篇报告

网址: store.mintel.com

电话: 欧洲, 中东, 非洲 +44 (0) 20 7606 4533 | 巴西 0800 095 9094

美洲 +1 (312) 943 5250 | 亚洲 +61 (0) 2 8284 8100

邮件: reports@mintel.com

冰淇淋 - 中国 - 2015年6月

报告价格: £2463.80 | \$3990.00 | €3129.79

以上是报告发表时候的价格，但是也可能因为汇率的改变而有所改变

- 数据36: 不同类型的冰淇淋产品的特点, 2015年4月
- 数据37: 不同类型的冰淇淋产品的特点(按人口统计区分), 2015年4月
- 数据38: Tesco Free from推出草莓香草冰淇淋甜筒, 英国, 2015年5月
- 数据39: 不同类型的冰淇淋产品的特点(按性别区分), 2015年4月
- 数据40: Yasso推出薄荷巧克力脆希腊酸奶雪糕, 美国, 2015年4月

盒装和杯装冰淇淋推出多重口味, 吸引有小孩的家庭群体

- 数据41: 不同类型的冰淇淋产品的特点(按是否有小孩区分), 2015年4月
- 数据42: 哈根达斯迷你杯推出Cookie Party冰淇淋, 日本, 2015年4月&和路雪环球珍选推出冰淇淋组合装, 中国, 2015年4月

消费者——对冰淇淋产品的态度**要点****探索精神能够刺激中国市场推出更加不同寻常的口味**

- 数据43: 对冰淇淋产品的态度, 2015年4月
- 数据44: 对冰淇淋产品的态度(按个人月收入 and 是否有小孩区分), 2015年4月
- 数据45: Ben & Jerry's Vermont's Finest推出世界和平焦糖奶油冰淇淋, 中国, 2014年10月&Gineys Histories de Glaces推出紫罗兰阿尔卑斯蜂蜜冰淇淋, 法国2014年8月

健康功效是走向高端化的关键所在

- 数据46: 对冰淇淋产品的态度(按人口特征区分), 2015年4月
- 数据47: Coppa della Maga酸奶玫瑰花瓣冰淇淋, 法国, 2014年10月
- 数据48: 对冰淇淋产品的态度(按人口特征区分), 2015年4月
- 数据49: Joe Delucci's Gelato超级浆果奶油冰淇淋(Remarkable Berries & Cream Ice Cream), 英国, 2015年4月&联合利华梦龙焦糖雪糕(Caramel Ice Cream Stick), 英国, 2015年4月

借鉴现有酸奶冰淇淋的策略

- 数据50: 对冰淇淋产品的态度(按性别和年龄区分), 2015年4月
- 数据51: Margaret's Frozen Luxuries推出奢华芒果酸奶冰淇淋, 英国, 2015年5月&Yog推出石榴活性酸奶冰淇淋, 英国, 2015年2月

消费者——感兴趣的冰淇淋口味**要点****与全球趋势一致, 甜品、咖啡风味的冰淇淋是最热门的口味选择**

- 数据52: 有兴趣去尝试的冰淇淋口味, 2015年4月
- 数据53: 有兴趣去尝试的创新冰淇淋口味(按性别和年龄区分), 2015年4月
- 数据54: 有兴趣去尝试的创新冰淇淋口味(按城市级别区分), 2015年4月
- 数据55: 五丰冷食拿破仑奇朵咖啡口味冰淇淋, 中国, 2014年7月&玛莎百货推出至尊哥伦比亚咖啡味冰淇淋(Ultimate Colombian Coffee Ice Cream), 英国, 2014年10月

蔬菜口味冰淇淋发展潜力巨大

- 数据56: 有兴趣去尝试的创新冰淇淋口味(按性别和年龄区分), 2015年4月
- 数据57: 有兴趣去尝试的创新冰淇淋口味(按英敏特城市精英人群和其他群体对比区分), 2015年4月
- 数据58: 哈根达斯迷你杯推出柠檬姜茶味冰淇淋, 日本, 2014年8月

异国风情是提升产品高端形象的重要方式

- 数据59: 有兴趣去尝试的冰淇淋口味(按人口特征区分), 2015年4月
- 数据60: 五丰冷食臻我推出加州核桃冰淇淋, 中国, 2014年7月

未来, 酒类口味冰淇淋最受热捧

- 数据61: 有兴趣去尝试的冰淇淋口味(按人口特征区分), 2015年4月
- 数据62: 有兴趣去尝试的冰淇淋口味(按人口特征区分), 2015年4月

现在购买这篇报告网址: store.mintel.com

电话: 欧洲, 中东, 非洲 +44 (0) 20 7606 4533 | 巴西 0800 095 9094

美洲 +1 (312) 943 5250 | 亚洲 +61 (0) 2 8284 8100

邮件: reports@mintel.com

冰淇淋 - 中国 - 2015年6月

报告价格: £2463.80 | \$3990.00 | €3129.79

以上是报告发表时候的价格，但是也可能因为汇率的改变而有所改变

数据63: Tesco推出鸡尾酒冰棒，英国，2015年4月

数据64: 五丰冷食推出朗姆香蕉味冰淇淋，中国，2014年7月

五谷杂粮和传统中式食材制成的口味满足家庭食用需求

数据65: 有兴趣去尝试的冰淇淋口味（按人口特征区分），2015年4月

数据66: Ohayo乳制品推出格兰诺拉燕麦雪糕（Granola Ice Cream Stick），日本，2015年5月

数据67: 内蒙古伊利集团推出红枣牛奶味冰淇淋，中国，2014年9月

消费者——理想中的冰淇淋产品

要点

体验至上

数据68: 创造理想中的冰淇淋产品的元素，2015年4月

数据69: 创造理想中的冰淇淋产品的元素（按性别与年龄区分），2015年4月

数据70: 永安食品圣纳茜斯水果系列草莓吧冰淇淋，中国，2014年9月

数据71: 明治推出蔓越莓干果牛奶雪糕，中国，2015年3月

对健康有益是不可逆转的潮流

数据72: 创造理想中的冰淇淋产品的元素（按人口统计区分），2015年4月

数据73: 内蒙古伊利集团推出绿色地带绿豆味低糖雪糕，中国，2014年10月

年长消费群体对有机冰淇淋更感兴趣

数据74: 创造理想中的冰淇淋产品的元素（按人口统计区分），2015年4月

数据75: Real Nice Organic推出有机香蕉覆盆子奶昔冰棒（Organic Banana & Raspberry Smoothie Ice Lollies），英国，2014年10月&Mackie's of Scotland推出有机奢华冰淇淋（Organic Luxury Ice Cream），英国，2014年6月

消费者——食用冰淇淋的场合

要点

超过70%的受访者休闲放松时食用冰淇淋

数据76: 过去6个月中食用冰淇淋的场合，2015年4月

数据77: 过去6个月中食用冰淇淋的场合，2015年4月

高收入女性消费者有吃零食的行为习惯

数据78: 过去6个月中食用冰淇淋的场合（按人口统计区分），2015年4月

数据79: 联合利华和路雪晚间系列迷你冰淇淋组合，法国和西班牙，2015年5月

64%的40岁以上的女性在想要吃甜的东西时，对冰淇淋的需求强烈

数据80: 过去6个月中食用冰淇淋的场合（按性别和年龄区分），2015年4月

数据81: 梦龙迷你推出粉色覆盆子和意式浓缩雪糕，英国，2015年4月

补充能量的功效能鼓励年长群体和高收入消费者购买冰淇淋

数据82: 过去6个月中食用冰淇淋的场合（按性别和年龄和家庭月收入区分），2015年4月

数据83: W! Wheyhey推出香蕉太妃蛋白冰淇淋，英国，2014年12月

超过三分之一的有小孩的家庭倾向于在路上食用冰淇淋

数据84: 过去6个月中食用冰淇淋的场合（按是否有小孩区分），2015年4月

数据85: 联合利华和路雪（Unilever Wall's After School）推出家庭最爱冰淇淋组合装，法国，2015年5月

消费者——认识英敏特城市精英人群

要点

现在购买这篇报告

网址: store.mintel.com

电话: 欧洲, 中东, 非洲 +44 (0) 20 7606 4533 | 巴西 0800 095 9094

美洲 +1 (312) 943 5250 | 亚洲 +61 (0) 2 8284 8100

邮件: reports@mintel.com

冰淇淋 - 中国 - 2015年6月

报告价格: £2463.80 | \$3990.00 | €3129.79

以上是报告发表时候的价格，但是也可能因为汇率的改变而有所改变

为什么要命名为英敏特城市精英人群？

他们是谁？

数据86: 英敏特城市精英人群和其他人群的人口特征（按性别、年龄和个人收入区分）

数据87: 英敏特城市精英人群和其他人群的人口特征（按性别、年龄和个人收入区分）

英敏特城市精英人群喜爱蔬菜口味和有机冰淇淋

数据88: 有兴趣去尝试的创新冰淇淋口味（按英敏特城市精英人群和其他群体对比区分），2015年4月

数据89: 创造理想中的冰淇淋产品的元素（按英敏特城市精英人群和其他群体区分），2015年4月

现在购买这篇报告

网址: store.mintel.com

电话: 欧洲, 中东, 非洲 +44 (0) 20 7606 4533 | 巴西 0800 095 9094

美洲 +1 (312) 943 5250 | 亚洲 +61 (0) 2 8284 8100

邮件: reports@mintel.com