

酒店 - 中国 - 2016年1月

报告价格: £2463.80 | \$3990.00 | €3129.79

以上是报告发表时候的价格，但是也可能因为汇率的改变而有所改变



“在低端经济型酒店和高端豪华酒店的拉动下，中国酒店行业近年来增长迅猛，未来增长前景也相当乐观。各公司竞争激烈，尤其是经济型连锁酒店和在线旅行社。由于游客越来越成熟、多样，品牌应针对不同的消费群细分市场，根据其各异的旅游需求——休闲或商务，经济或高端，个人或与亲朋好友同行——采取不同的攻心策略。同时还应顺时而动，抓紧新的市场影响因素，如高科技和社交友好型酒店。”

— 李蕾，研究分析师

在这篇报告中我们回答了以下问题：

- 科技和互联网如何改变市场
- 生活方式改变——境内游和境外游
- 并行发展——豪华酒店和经济型酒店

2010-2015年，中国旅游住宿数量约增长161.8%，其中星级酒店占比5%，未分类的非星级酒店占比95%。英敏特预计，截止2020年，星级酒店市场将继续萎缩，但非星级酒店将会持续扩张，帮助市场在2016-2020年间实现13%的酒店总数增速。

无论预订渠道，竞争在中国酒店业都异常激烈。中国前五大酒店集团主导市场，占有率高达48.42%。在线酒店预订销售份额预计将在2013年仅15%的基础上飙升，在2015年逼近40%。前四大在线旅行社总共瓜分了79.9%的在线旅游住宿预订市场。

越来越多的中国消费者出差、旅游，因此其旅游需求也更加丰富多元。酒店应该针对日益成熟、多样消费者的不同旅游需求区分对待，有的放矢，从而在其计划和选择旅游住宿时投其所好。

购买这篇报告

地址：
store.mintel.com

电话：
欧洲，中东，非洲
+44 (0) 20 7606 4533

巴西
0800 095 9094

美洲
+1 (312) 943 5250

中国
+86 (21) 6032 7300

亚洲
+61 (0) 2 8284 8100

邮件：
reports@mintel.com

想要了解更多内容？

这篇报告只是一系列报告中其中的一篇，整个系列可以提供你整个市场的历史

酒店 - 中国 - 2016年1月

报告价格: £2463.80 | \$3990.00 | €3129.79

以上是报告发表时候的价格，但是也可能因为汇率的改变而有所改变

目录

综述

您所需要了解的

报告研究范围

排除在外的产品和服务

综述

市场

数据 1: 中国酒店数量, 2010-2020年

重点企业

数据 2: 中国前五大酒店集团在星级酒店市场的份额, 2015年

数据 3: 在线旅行社的市场份额 (按2015年第二季度和第三季度酒店预订销售区分), 2015年

消费者

大多数青睐经济型酒店, 而家庭游客钟情豪华酒店

数据 4: 不同情形下所选择的住宿形式, 2015年9月

交通相关服务影响重大

数据 5: 选择酒店时的考虑因素, 2015年9月

数据 6: 酒店住客感兴趣的收费服务项目, 2015年9月

认识英敏特城市精英人群

我们的观点

议题与洞察

科技和互联网如何改变市场

现状

启示

生活方式改变——境内游和境外游

现状

启示

并行发展——豪华酒店和经济型酒店

现状

启示

市场——您所需要了解的

旅游住宿市场扩大

国内旅游市场下滑, 但出境游市场蓬勃

全球酒店等级划分和中国的七星级酒店

市场规模和预测

市场总规模

数据 7: 中国旅游住宿数量, 2010-2020年

星级酒店市场

现在购买这篇报告

网址: store.mintel.com

电话: 欧洲, 中东, 非洲 +44 (0) 20 7606 4533 | 巴西 0800 095 9094

美洲 +1 (312) 943 5250 | 中国 +86 (21) 6032 7300

亚洲 +61 (0) 2 8284 8100 |

邮件: reports@mintel.com

酒店 - 中国 - 2016年1月

报告价格: £2463.80 | \$3990.00 | €3129.79

以上是报告发表时候的价格，但是也可能因为汇率的改变而有所改变

数据 8: 中国星级旅游住宿数量，2010-2020年

非星级酒店市场

数据 9: 中国非星级旅游住宿数量，2010-2020年

市场增长动力

国内旅游市场下滑，但出境游市场蓬勃

数据 10: 中国出境游，2010-2015

观光和商务入境游市场均增长

数据 11: 国际旅游业的发展，2009-2013年

市场空白——对新型旅游住宿的需求

市场细分

星级和非星级酒店

数据 12: 旅游住宿门店总数量（按星级和非星级区分），2010-2015年

经济型连锁酒店和高档酒店增长两极分化

星级酒店“降星”现象

非官方评级酒店：超豪华七星级酒店

重点企业——您所需要了解的

顶级酒店集团和在线旅行社占据大片江山

全面战略以提升竞争优势

来自全球创新的灵感

市场份额

前五甲

数据 13: 中国前五大酒店集团在星级酒店市场的份额，2015年

数据 14: 中国前五大酒店集团旗下星级酒店数量增长趋势，2011-2015年

在线酒店预订份额

数据 15: 在线旅行社的市场份额（按2015年第二季度和第三季度酒店预订销售区分），2015年

数据 16: 中国在线旅游住宿预订市场交易量及季度同比增长，2015年第一、第二、第三季度

竞争策略

以功能益处和体验优势为竞争亮点

以在线促销为竞争策略

中国市场的国际酒店竞争者

谁在创新？

节省时间和空间——时租、胶囊酒店

时租酒店

具有创新色彩的胶囊酒店

科技和社交媒体——机器人和标题（#）酒店

半机械胶囊酒店和机器人酒店

高科技酒店、Handy智能手机酒店和标签酒店

现在购买这篇报告

网址: store.mintel.com

电话: 欧洲, 中东, 非洲 +44 (0) 20 7606 4533 | 巴西 0800 095 9094

美洲 +1 (312) 943 5250 | 中国 +86 (21) 6032 7300

亚洲 +61 (0) 2 8284 8100 |

邮件: reports@mintel.com

酒店 - 中国 - 2016年1月

报告价格: £2463.80 | \$3990.00 | €3129.79

以上是报告发表时候的价格，但是也可能因为汇率的改变而有所改变

关注文化——主题酒店

怪物酒店和哈利波特酒店

遗产酒店

关注生活方式——购物疗法

零售酒店和酒店购物

消费者——您需要了解的

经济型酒店在任何场合下都最受欢迎，豪华酒店在与家人出行时受青睐

对新型旅游住宿需求强劲

交通便利性和接送服务举足轻重

谁是英敏特城市精英人群？

对不同住宿形式的印象

对应分析

数据 17: 对应分析——酒店，2015年9月

数据 18: 对不同住宿形式的印象，2015年9月

不同情形下所选择的住宿形式

数据 19: 不同情形下所选择的住宿形式，2015年9月

选择酒店时的考虑因素

数据 20: 选择酒店时的考虑因素，2015年9月

计划住宿时使用的网站

数据 21: 计划住宿时使用的网站，2015年9月

数据 22: 计划住宿时使用的网站，2015年9月

消费者在计划住宿时使用多渠道

数据 23: 计划住宿时使用网站的频度分析，2015年9月

潜在收入来源——付费服务

数据 24: 酒店住客感兴趣的收费服务项目，2015年9月

潜在收入来源——非酒店住客服务

数据 25: 非酒店住客感兴趣的服务，2015年9月

英敏特城市精英人群和酒店

数据 26: 英敏特城市精英人群和其他人群的人口特征（按性别、年龄、教育和个人收入区分），2015年9月

数据 27: 英敏特城市精英人群和其他人群的人口特征（按婚姻状况、婚姻状况和性别、家中子女情况和家庭月收入区分），2015年9月

数据 28: 不同情形下所选择的住宿形式（按英敏特城市精英人群、其他人群和高收入人群区分），2015年9月

数据 29: 计划住宿时使用的网站（按英敏特城市精英人群、其他人群和高收入人群区分），2015年9月

附录——研究方法和定义

研究方法

扇形图预测

对应分析研究方法

现在购买这篇报告

网址: store.mintel.com

电话: 欧洲, 中东, 非洲 +44 (0) 20 7606 4533 | 巴西 0800 095 9094

美洲 +1 (312) 943 5250 | 中国 +86 (21) 6032 7300

亚洲 +61 (0) 2 8284 8100 |

邮件: reports@mintel.com

酒店 - 中国 - 2016年1月

报告价格: £2463.80 | \$3990.00 | €3129.79

以上是报告发表时候的价格，但是也可能因为汇率的改变而有所改变

频度分析研究方法

英敏特城市精英人群定义

现在购买这篇报告

网址: store.mintel.com

电话: 欧洲, 中东, 非洲 +44 (0) 20 7606 4533 | 巴西 0800 095 9094

美洲 +1 (312) 943 5250 | 中国 +86 (21) 6032 7300

亚洲 +61 (0) 2 8284 8100 |

邮件: reports@mintel.com