

现制酒饮趋势 - 中国 - 2023年

报告价格: £3695.00 | \$4995.00 | €4400.00

以上是报告发表时的价格，可能受汇率波动影响而有变动

在这篇报告中我们探讨了以下议题

- 目前现制酒饮的市场概述。
- 现制酒饮行业的趋势亮点。
- 针对现制酒饮场所渗透率和消费场合的消费者洞察。
- 场所和酒饮选择的影响因素。
- 消费者对酒饮消费场所的产品和服务的态度。

“酒饮种类”是消费者选择现制酒饮消费场所的关键，52%的消费者将其列入前三大最重要的因素。此外，环境/装修风格也备受重视，其优先级排名第二（41%）。鉴于此，经营者应聚焦于这两个元素以迎合现代消费者的期待。

2022年的新冠疫情对餐饮服务业造成重大干扰，消费者也出于对新冠病毒的畏惧而停止外出就餐。不过，随着疫情于2023年年初开始消退，消费者的外出就餐花费迅速回升，餐饮服务业呈现显著复苏。随着该行业回暖，消费者对酒精饮料的需求预计将会提高。

根据英敏特2023年趋势《审慎消费》（Intentional Spending），在充满不确定性的生活中需要明智地利用资源。消费者正在重新聚焦价值对他们的意义，并且更理性地消费。现制酒饮场所务必持续关注其顾客的消费习惯，并提供高性价比的产品以保持竞争力。

由于餐厅是消费者享用酒精饮料的主要场所，餐厅经营者可把握良机，为消费者提供酒饮和餐食搭配的详尽建议以提升其体验。专供酒饮的场所（如啤酒厂、鸡尾酒吧）在提供酒饮之余，也可推出独特的酒吧美食以脱颖而出。



“消费者对社交聚会的热情复燃，这预计将大幅推动现制酒饮消费，为该行业注入活力。现制酒饮场所经营者可搭乘该趋势，巧用消费者对酒饮搭配餐食的兴趣以提升其消费体验，并利用社交媒体与消费者建立联系。同时，可持续举措预计将在该市场扎根，以满足越来越敏锐的消费者对此的需求。”

— 张辰钰，高级研究分析师

购买此报告

网址	store.mintel.com
欧洲	+44 (0) 20 7606 4533
巴西	0800 095 9094
美洲	+1 (312) 943 5250
中国	+86 (21) 6032 7300
亚洲	+61 (0) 2 8284 8100

以上是报告发表时的价格，可能受汇率波动影响而有变动。

目录

概述

- 您所需要了解的
- 报告关键议题
- 报告定义

综述

- 市场
- 餐饮服务业重焕活力
- 全国范围内的现制酒饮商业模式相当多元化
- 公司与品牌
- 审慎消费态度激化价格战
- 业内沟通更趋密集
- 利用新颖概念保持吸引力
- 消费者
- 虽然受到疫情打击，但餐厅仍是首选场所
数据1: 现制酒饮场所选择，2023年
- 啤酒是小型聚会的首选酒饮，而葡萄酒和烈酒在正式场合中领先
数据2: 消费场合，2023年
- 酒饮种类和环境是重要因素，但品牌不应忽视全方位体验
数据3: 场所选择因素，2023年
- 大部分消费者偏好热闹且舒适的环境
数据4: 场所偏好，2023年
- 消费者依照心情选择酒饮
数据5: 酒精饮料选择因素，2023年
- 高品质体验至关重要
数据6: 现制酒饮消费有关的行为——创新理念，2023年
- 我们的观点

议题与洞察

- 将酒精饮料打造为用餐体验的亮点
数据7: KAISHA會社，2022年
数据8: Sakaba Malabar以美食搭配啤酒的菜单，2022年
- 社交媒体——吸引消费者的有力工具
数据9: 利用社交媒体app的现制酒饮场所示例，2023年
数据10: BAOverse，英国，2023年
- 叙述可持续相关的品牌故事
数据11: Analogue和Native酒吧，新加坡，2023年
数据12: Penicillin酒吧的瓶子，2021年

报告内容

综述

PDF格式完整报告

演示文稿

交互式数据手册

想要了解更多内容？

该报告是系列报告中的一篇，旨在为您提供对该市场更全面的了解。

英敏特2020年报告均包含专门针对新冠疫情的研究和预测。世界领先品牌依靠英敏特报告获取最全面、客观和可操作的市场情报。

购买此报告

网址	store.mintel.com
欧洲	+44 (0) 20 7606 4533
巴西	0800 095 9094
美洲	+1 (312) 943 5250
中国	+86 (21) 6032 7300
亚洲	+61 (0) 2 8284 8100



报告价格: £3695.00 | \$4995.00 | €4400.00

以上是报告发表时的价格，可能受汇率波动影响而有变动。

市场因素

- **2023年，外出就餐的花费增长**
数据13: 外出就餐花费变多，2022-2023年
数据14: 围绕“小酒馆/bistro+美食”的社交媒体帖子和互动（按月份区分），2023年
- 国内和国际旅行的恢复
- 连锁酒吧在全国蓬勃发展
- 上海是鸡尾酒行业的核心城市，同时鸡尾酒文化正渗透低线城市
数据15: 位于二线城市的鸡尾酒吧示例，2023年
- **Livehouse**已成为享受夜生活的新兴热门场所
数据16: 中国市场上的Livehouse示例，2023年
数据17: 外出活动，2022-2023年
- 悲观的年轻消费者面对艰难的经济状况
数据18: 全国城镇调查失业率（月度%），2020-2023年
数据19: 财务状况——变差了很多/变差了一些，2022-2023年

营销活动

- 实现“穷鬼”的酒饮自由
数据20: Lemon twist酒吧，2023年
数据21: 小红书发起的“穷鬼鸡尾酒地图”，2023年
数据22: 即取即饮鸡尾酒和外带形式的鸡尾酒示例，2023年
- 现制酒饮场所利用社交媒体平台提高知名度
数据23: 开设社交媒体账号的酒吧示例，2023年
- 客座调酒、酒头接管等业界活动重焕活力
数据24: 国际客座活动示例，2023年
数据25: 酒头接管活动示例，2023年
- 在酒单描述上发挥创意。。。。或干脆舍弃酒单！
数据26: 具有创意的酒单示例，2023年
数据27: 具有创意的酒单示例，2023年
数据28: J.Boroski，上海

新产品趋势

- 新场所：酒吧开始采纳可持续概念
数据29: DENTREE，2023年
- 新SKU：无酒精鸡尾酒成为现制酒饮场所的新兴品类
数据30: 无酒鸡尾酒，2023年
数据31: Bar Choice x Gentle L，2023年
- 新风味：通过本土元素引发本土消费者的共鸣
数据32: 结合本土元素的酒精饮料示例，2023年
数据33: 受地域美食启发的鸡尾酒示例，2023年
- 新体验：将NFT概念融入酒吧
数据34: Valley22酒吧，2023年

报告内容

综述

PDF格式完整报告

演示文稿

交互式数据手册

想要了解更多内容？

该报告是系列报告中的一篇，旨在为您提供对该市场更全面的了解。

英敏特2020年报告均包含专门针对新冠疫情的研究和预测。世界领先品牌依靠英敏特报告获取最全面、客观和可操作的市场情报。

购买此报告

网址	store.mintel.com
欧洲	+44 (0) 20 7606 4533
巴西	0800 095 9094
美洲	+1 (312) 943 5250
中国	+86 (21) 6032 7300
亚洲	+61 (0) 2 8284 8100



报告价格: £3695.00 | \$4995.00 | €4400.00

以上是报告发表时的价格，可能受汇率波动影响而有变动。

现制酒饮场所选择

- 疫情之后，餐厅和KTV仍是名列前茅的饮用场所
数据35: 现制酒饮场所选择，2023年
数据36: 消费变化，2023年
- 年轻女性对非传统现制酒饮场所持开放态度
数据37: 现制酒饮场所选择（按性别和年龄区分），2023年
- 高收入消费者偏好餐厅和专供特定酒饮的酒吧
数据38: 现制酒饮场所选择（按个人月收入区分），2023年
数据39: Speak Low彼楼的鹅肝麻婆豆腐披萨，2023年
数据40: 现制酒饮场所选择（按消费变化区分——喝得更多或和以前差不多），2023年

消费场合

- 啤酒在小聚会中领先，但可能面临果酒的挑战
数据41: 消费场合，2023年
数据42: 消费场合——对应分析，2023年
- 契合单独场景的酒饮选择因性别而异
数据43: 消费场合——“一个人在外吃饭时”（按性别区分），2023年
- 在高收入者偏好的场合中满足其多元需求
数据44: 消费变化——“喝得更多”（按个人月收入区分），2023年
数据45: 消费场合（按个人月收入区分），2023年
数据46: 杨梅市场的酒单，2022年

场所选择因素

- 酒饮种类是关键因素
数据47: 场所选择因素，2023年
- 对现制酒饮场所的主要关注焦点因性别和年龄而异
数据48: 场所选择因素（按年龄区分），2023年
数据49: 场所选择因素（按性别和年龄区分），2023年
- 重视氛围的消费者偏好西式餐厅和鸡尾酒/威士忌吧
数据50: 现制酒饮场所选择（按部分场所选择因素区分），2023年
- 价格和软性条件呈两极分化
数据51: 场所选择因素（按选择“人均价格”作为重要因素的受访者与整体受访者之间的差异区分），2023年

场所偏好

- 大多数消费者偏好热闹和小巧温暖的氛围
数据52: 场所偏好，2023年
数据53: 场所偏好（按城市线级区分），2023年
- 西式酒饮场所可继续推广鸡尾酒文化
数据54: 现制酒饮消费有关的行为（按场所偏好区分），2023年

报告内容

综述

PDF格式完整报告

演示文稿

交互式数据手册

想要了解更多内容？

该报告是系列报告中的一篇，旨在为您提供对该市场更全面的了解。

英敏特2020年报告均包含专门针对新冠疫情的研究和预测。世界领先品牌依靠英敏特报告获取最全面、客观和可操作的市场情报。

购买此报告

网址	store.mintel.com
欧洲	+44 (0) 20 7606 4533
巴西	0800 095 9094
美洲	+1 (312) 943 5250
中国	+86 (21) 6032 7300
亚洲	+61 (0) 2 8284 8100

以上是报告发表时的价格，可能受汇率波动影响而有变动。

- 推动产品或服务延伸以吸引更多顾客
数据55: 现制酒饮消费有关的行为（按场所偏好区分），2023年
数据56: 美啤乐 × 永璞咖啡，中国，2023年

酒精饮料选择因素

- 酒精饮料选择取决于当下心情
数据57: 酒精饮料选择因素，2023年
数据58: 酒精饮料选择因素——部分因素（按年龄和居住成员区分），2023年
- 现制场所提供的食品饮料与同伴推荐将影响消费者的酒饮选择
数据59: 酒精饮料选择因素——TURF分析，2023年
数据60: 酒精饮料选择因素——部分因素（按“酒饮符合我当天心情”区分），2023年
- 年轻男性和女性的酒饮选择因素不尽相同
数据61: 酒精饮料选择因素——部分因素（按性别和年龄区分），2023年
数据62: 酒精饮料选择因素——部分因素（按个人月收入和公司/机构性质区分），2023年

现制酒饮消费有关的行为

- 对现制酒饮消费者来说，体验胜于一切
数据63: 现制酒饮消费有关的行为——创新理念，2023年
数据64: 现制酒饮消费有关的行为——部分行为（按年龄与美食行为区分），2023年
- 消费者热衷于学习鸡尾酒知识
数据65: 现制酒饮消费有关的行为——鸡尾酒感知，2023年
数据66: 现制酒饮消费有关的行为——部分行为（按年龄区分），2023年
- 酒吧的数字化业务将持续流行
数据67: 现制酒饮消费有关的行为——服务延伸，2023年
数据68: 现制酒饮消费有关的行为——部分行为（按个人月收入区分），2023年
数据69: Speak Low彼楼在庆祝9周年纪念时推出的周边产品，2023年

美食达人

- 他们是谁？
数据70: 美食达人，2023年
数据71: 美食达人（按性别区分），2023年
数据72: 美食达人（按年龄区分），2023年
- 举办特殊活动以抓住新趋势探索者的注意力
数据73: 场所偏好（按美食达人区分），2023年

报告内容

综述

PDF格式完整报告

演示文稿

交互式数据手册

想要了解更多内容？

该报告是系列报告中的一篇，旨在为您提供对该市场更全面的了解。

英敏特2020年报告均包含专门针对新冠疫情的研究和预测。世界领先品牌依靠英敏特报告获取最全面、客观和可操作的市场情报。

购买此报告

网址	store.mintel.com
欧洲	+44 (0) 20 7606 4533
巴西	0800 095 9094
美洲	+1 (312) 943 5250
中国	+86 (21) 6032 7300
亚洲	+61 (0) 2 8284 8100

报告价格: £3695.00 | \$4995.00 | €4400.00

以上是报告发表时的价格，可能受汇率波动影响而有变动。

数据74: 消费场合——啤酒（按美食达人区分），2023年

- 突显饮用鸡尾酒的仪式感以吸引情绪化食客

数据75: 消费场合——现制鸡尾酒（按美食达人区分），2023年

附录——研究方法与缩写

- 研究方法
- 缩写

报告内容

综述

PDF格式完整报告

演示文稿

交互式数据手册

想要了解更多内容？

该报告是系列报告中的一篇，旨在为您提供对该市场更全面的了解。

英敏特2020年报告均包含专门针对新冠疫情的研究和预测。世界领先品牌依靠英敏特报告获取最全面、客观和可操作的市场情报。

购买此报告

网址 store.mintel.com

欧洲 +44 (0) 20 7606 4533

巴西 0800 095 9094

美洲 +1 (312) 943 5250

中国 +86 (21) 6032 7300

亚洲 +61 (0) 2 8284 8100

The logo features the word "MINTEL" in a bold, black, sans-serif font, contained within a bright yellow speech bubble shape. Below the main bubble are three smaller, overlapping yellow circles of varying sizes, creating a trail effect.

MINTEL

关于英敏特

英敏特是洞悉消费者需求、熟谙背后原因的专家。作为世界领先的市场情报公司，我们对消费者、市场、产品创新和竞争形势进行分析，提供关于全球和各国经济的独特视角。自1972年起，英敏特通过预测分析和专家推荐，让客户更快做出更优的商业决策。

我们的目标是助力企业与人的成长。要了解我们如何实现这一目标，请点击[mintel.com](https://www.mintel.com)。