

数码趋势 —— 上半年 - 中国 - 2023年

报告价格: £3695.00 | \$4995.00 | €4400.00

以上是报告发表时的价格，可能受汇率波动影响而有变动

在这篇报告中我们探讨了以下议题

- 各种科技和数码产品的拥有情况与购买兴趣
- 消费者在自己的设备（主要为智能手机）上使用热门app（应用程序）/网站的情况
- 消费者对生成式AI的了解程度和理解
- 消费者有兴趣尝试的生成式AI功能和应用领域
- 消费者对生成式AI不同方面的态度

中国的数字化快速发展，并继续保持增势。疫情进一步促使消费者通过线上服务满足日常需求，包括从远程办公到医疗诊断等各类需求。得益于日益先进的技术和政府为了促进标准化和商业化的支持性政策，这些线上服务迅速向新阶段迈进。

随着疫情消退，在线旅行预订服务恢复，越来越多人寻求根据自己的偏好定制的线下户外体验。而在线上活动方面，移动设备，特别是智能手机，仍然是消费者的首选。此外，虽然智能投影仪和游戏机等居家娱乐设备在市场中有一席之地，但相比无处不在的移动设备，居家娱乐设备仍是小众市场。

今年以来，生成式AI（人工智能）成为一大热词，国内的科技巨头纷纷重磅加码构建自己的AI模型。虽然生成式AI是一项相对新颖的技术，但中国消费者对其的认知度颇高。然而，由于国内市场缺乏可用的相关工具，生成式AI工具的利用率仍较低。品牌若能帮助消费者更容易地接触并使用这类工具，就能帮助他们消除使用生成式AI的第一道门槛，并鼓励消费者更广泛地使用这类工具。



“生成式AI正在全面革新生产力。中国消费者对这一新兴概念的认知度颇高，但生成式AI工具的实际使用率仍然较低。此外，中国消费者在认可生成式AI带来的积极影响的同时，也对其潜在风险表示担忧。因此，品牌有必要为消费者赋能，让消费者了解并掌控这类工具，将其视作人类创造力和生产力的辅助工具，而非替代品。此外，品牌应在AI的效率、准确性以及更人性化的互动之间找到平衡，以充分释放生成式AI的潜力。”

—— 许成维，研究分析师
购买此报告

网址 store.mintel.com

欧洲 +44 (0) 20 7606 4533

巴西 0800 095 9094

美洲 +1 (312) 943 5250

中国 +86 (21) 6032 7300

亚洲 +61 (0) 2 8284 8100



目录

概述

- 您所需要了解的
- 报告关键议题
- 报告定义

综述

- 市场
- 互联网普及率在农村地区增长迅速
数据1: 网民规模、手机网民规模与互联网普及率，中国，2020-2022年
- 5G移动电话用户基数继续提升
数据2: 5G移动电话用户，中国，2021-2023年
- 固定宽带用户数量保持平稳增长
数据3: 固定宽带用户数量以及100Mbps及以上接入速率的固定宽带用户占比，2020-2023年
- 在线旅行预订业务强势复苏
数据4: 在线旅行预订用户与渗透率，2020-2022年
- 用户基数不断增长，加速线上办公服务的商业化进程
数据5: 线上办公用户与渗透率，2020-2022年
- 线上医疗服务在日益规范化的监管下展现出潜力
数据6: 线上医疗服务用户与渗透率，2020-2022年
- 短视频平台用户数量增长，平台向多领域拓展
数据7: 短视频用户与渗透率，2018-2022年
- 公司与品牌
- 华为
- 百度
- 阿里巴巴
- 腾讯
- 网易
- 国内机构纷纷推出 ChatGPT类型的产品
- AI对话和内容创作工具兴起，而主流平台仍在测试其AI能力
- 在营销中应用AI生成内容的概念
- AI生成的歌曲引发对侵权问题的担忧
- AI驱动的虚拟人填补人们的情感空缺
- 搭载AI的硬件仍在试验阶段
- 消费者
- 居家娱乐设备仍是小众市场
数据8: 数码产品的拥有率与购买兴趣，2023年
- 社交媒体和短视频app仍是最受欢迎的app
数据9: 热门app的使用情况，2023年

报告内容

综述

PDF格式完整报告

演示文稿

互动式数据手册

想要了解更多内容？

该报告是系列报告中的一篇，旨在为您提供对该市场更全面的了解。

英敏特2020年报告均包含专门针对新冠疫情的研究和预测。世界领先品牌依靠英敏特报告获取最全面、客观和可操作的市场情报。

购买此报告

网址	store.mintel.com
欧洲	+44 (0) 20 7606 4533
巴西	0800 095 9094
美洲	+1 (312) 943 5250
中国	+86 (21) 6032 7300
亚洲	+61 (0) 2 8284 8100

以上是报告发表时的价格，可能受汇率波动影响而有变动。

- 对生成式AI的认知度高，但相关工具使用率低
数据10: 对生成式AI的了解，2023年
- 智能搜索功能最吸引消费者
数据11: 感兴趣的生成式AI功能，2023年
- 最期待的应用领域——健康与教育
数据12: 对生成式AI应用的期待，2023年
- 消费者重视生成式AI的益处，同时也对其应用持谨慎态度
数据13: 对生成式AI的态度，2023年
- 我们的观点

互联网发展状况

- 互联网普及率在农村地区增长迅速
数据14: 网民规模、手机网民规模与互联网普及率，中国，2020-2022年
数据15: 互联网普及率——城镇vs农村，2020-2022年
- 5G移动电话用户基数持续提升
数据16: 5G移动电话用户，中国，2021-2023年
- 固定宽带用户数量保持平稳增长
数据17: 固定宽带用户数量以及100Mbps及以上接入速率的固定宽带用户占比，2020-2023年
- 在线旅行预订业务强势复苏
数据18: 在线旅行预订用户与渗透率，2020-2022年
- 用户基数不断增长，加速线上办公服务的商业化进程
数据19: 线上办公用户与渗透率，2020-2022年
- 线上医疗服务在日益规范化的监管下展现出潜力
数据20: 线上医疗服务用户与渗透率，2020-2022年
- 短视频平台用户数量增长，平台向多领域拓展
数据21: 短视频用户与渗透率，2018-2022年

重点企业表现

- 华为
- 百度
- 阿里巴巴
- 腾讯
- 网易

市场亮点

- 国内机构纷纷推出ChatGPT类型的产品
数据22: 科大讯飞和清华大学的ChatGPT类型的产品，2023年
- AI对话和内容创作工具兴起，而主流平台仍在测试其AI能力
数据23: 搭载AI的佛陀Hotoke/飞书AI助手，2023年
- 在营销中应用AI生成内容的概念

报告内容

综述
PDF格式完整报告
演示文稿
互动式数据手册

想要了解更多内容？

该报告是系列报告中的一篇，旨在为您提供对该市场更全面的了解。

英敏特2020年报告均包含专门针对新冠疫情的研究和预测。世界领先品牌依靠英敏特报告获取最全面、客观和可操作的市场情报。

购买此报告

网址	store.mintel.com
欧洲	+44 (0) 20 7606 4533
巴西	0800 095 9094
美洲	+1 (312) 943 5250
中国	+86 (21) 6032 7300
亚洲	+61 (0) 2 8284 8100

以上是报告发表时的价格，可能受汇率波动影响而有变动。

- 数据24: 海尔和北面利用AI生成内容概念的营销活动，2023年
- AI生成的歌曲引发对侵权问题的担忧
- 数据25: AI生成的孙燕姿声音演唱的歌曲，2023年
- AI驱动的虚拟人填补人们的情感空缺
- 数据26: 栩栩如生的AI虚拟人，2023年
- 搭载AI的硬件仍在试验阶段
- 数据27: 搭载ChatGPT的Lucyd智能眼镜和基于PaLM-E模型的谷歌机器人，2023年

数码产品的拥有率与购买兴趣

- 居家娱乐设备仍是小众市场
- 数据28: 数码产品的拥有率与购买兴趣，2023年
- 数据29: 特定数码产品用户的更换/升级兴趣，2023年
- 数据30: 特定数码产品的非拥有者的购买兴趣，2023年
- 5G智能手机保持增势
- 数据31: 部分数码产品的拥有情况，2022年上半年-2023年上半年
- 年长者在日常生活中越来越多使用智能家居设备
- 数据32: 50-59岁消费者对部分数码产品的拥有情况，2022年上半年-2023年上半年

热门APP的使用情况

- 社交媒体和短视频app仍是最受欢迎的app
- 数据33: 热门app的使用情况，2023年
- 数据34: 热门app的使用频率——每天使用，2022年上半年-2023年上半年
- 智能家居app对年长消费者的吸引力提升
- 数据35: 50-59岁消费者的智能家居app使用率，2022年上半年-2023年上半年
- 二线或以下城市消费者多为app重度用户，特别是新闻和生活服务类app
- 数据36: 热门app的使用情况——每天使用（按城市线级区分），2023年

对生成式AI的了解

- 对生成式AI的认知度高，但相关工具使用率低
- 数据37: 对生成式AI的了解，2023年
- 认知度和工具使用率随着家庭收入增多而提升
- 数据38: 对生成式AI的了解（按家庭月收入区分），2023年
- 当前的生成式AI工具对政府工作人员和学生颇具吸引力
- 数据39: 使用过生成式AI工具的消费者（按职业区分），2023年

报告内容

综述
PDF格式完整报告
演示文稿
交互式数据手册

想要了解更多内容？

该报告是系列报告中的一篇，旨在为您提供对该市场更全面的了解。

英敏特2020年报告均包含专门针对新冠疫情的研究和预测。世界领先品牌依靠英敏特报告获取最全面、客观和可操作的市场情报。

购买此报告

网址	store.mintel.com
欧洲	+44 (0) 20 7606 4533
巴西	0800 095 9094
美洲	+1 (312) 943 5250
中国	+86 (21) 6032 7300
亚洲	+61 (0) 2 8284 8100



感兴趣的生成式AI功能

- 智能搜索功能最吸引消费者
数据40: 感兴趣的生成式AI功能，2023年
- 不同职业的人对AI工具的功能有不同期待
数据41: 感兴趣的生成式AI功能（按职业区分），2023年

对生成式AI应用的期待

- 最期待的应用领域——健康与教育
数据42: 对生成式AI应用的期待，2023年
- 不同年龄段的男性对生成式AI的期待各异
数据43: 男性消费者对生成式AI应用的期待（按年龄区分），2023年
- 一线城市消费者重视投资理财，二线或以下城市消费者寻求医疗诊断
数据44: 对生成式AI应用的期待（按城市线级区分），2023年
- 对AI生成内容的担忧或将影响生成式AI在教育和投资理财领域的应用
数据45: 对生成式AI应用的期待（按对AI生成内容的态度区分），2023年

对生成式AI的态度

- 消费者，特别是高收入者，认可生成式AI带来的积极影响
数据46: 对生成式AI对人类能力影响的态度，2023年
- 平衡内容创作中AI的效率和真人的创造力
数据47: 对AI生成内容的态度，2023年
- 消费者对生成式AI在生活中的作用的态度各异
数据48: 对生成式AI在生活中的作用的态度，2023年
- 提供仿真互动的智能购物建议
数据49: 对AI生成的购物建议的态度，2023年
- 担心使用生成式AI造成的失业
数据50: 对生成式AI对就业市场影响的态度，2023年
- 消费者有信心辨别AI生成内容
数据51: 对识别使用生成式AI的产品/服务的态度，2023年

附录——研究方法与缩写

- 研究方法
- 缩写

报告内容

综述
PDF格式完整报告
演示文稿
交互式数据手册

想要了解更多内容？

该报告是系列报告中的一篇，旨在为您提供对该市场更全面的了解。

英敏特2020年报告均包含专门针对新冠疫情的研究和预测。世界领先品牌依靠英敏特报告获取最全面、客观和可操作的市场情报。

购买此报告

网址	store.mintel.com
欧洲	+44 (0) 20 7606 4533
巴西	0800 095 9094
美洲	+1 (312) 943 5250
中国	+86 (21) 6032 7300
亚洲	+61 (0) 2 8284 8100



关于英敏特

英敏特是洞悉消费者需求、熟谙背后原因的专家。作为世界领先的市场情报公司，我们对消费者、市场、产品创新和竞争形势进行分析，提供关于全球和各国经济的独特视角。自1972年起，英敏特通过预测分析和专家推荐，让客户更快做出更优的商业决策。

我们的目标是助力企业与人的成长。要了解我们如何实现这一目标，请点击[mintel.com](https://www.mintel.com)。