

电动和混动汽车 - 中国 - 2023年

报告价格: £3695.00 | \$4995.00 | €4400.00

以上是报告发表时的价格，可能受汇率波动影响而有变动

在这篇报告中我们探讨了以下议题

- 新能源车车主画像以及对新能源车各方面的满意度
- 同价位下，新能源车对比燃油车的优势认知度
- 对新能源车购车方式的偏好
- 汽车官方app的使用率及信息触达率
- 对新能源车环保意义的探究
- 车主日常用车及生活习惯

随着新能源车渗透率的提升，新能源车车主的积极口碑推动了新能源车的产品力的认可度。从调研结果来看，驾驶、乘坐舒适性、充电续航等方面的满意度超过了7成，说明新能源车产品已经能够满足大多数车主的日常使用需求。

由此可见，新能源车市场的发展已不再依赖于政策驱动，而将会更多地来自于消费者的认可。2022年中国新能源乘用车销量同比增长了90%，占到乘用车零售总销量的27.6%。即便是在新能源汽车国家补贴退出的情况下，新能源汽车渗透率持续提升的趋势还将持续。乘联会预估今年第一季度新能源乘用车累计销量又同比增长了25%。英敏特预测，2023年新能源乘用车在乘用车新车总销量中的占比将更上一层楼。

不过，从目前来看，虽然新能源汽车销量增长，但大部分企业在尚未实现规模效应的情况下，目前仍然处于亏损状态。消费者接受度日益增高的电池可换模式、车电分离等灵活购车模式或成为品牌运营方面的新机遇、新赛道。另外，车企可以通过自己的app，将汽车更多地融入用户的生活，增强用户黏性，打造用户生态圈。针对当前app的使用率低、社群互动少的问题，车企可以建立能够及时帮助用户解决各类场景问题的一站式服务平台，活跃社群自运营，提升私域价值。



“随着新能源车渗透率的提升，新能源车车主的积极口碑推动了新能源车的产品力的认可度。从调研结果来看，驾驶、乘坐舒适性、充电续航等方面的满意度超过了7成，说明新能源车产品已经能够满足大多数车主的日常使用需求。购车方式上，消费者接受度日益增高的电池可换、车电分离等灵活购车模式或成为品牌运营方面的新机遇、新赛道。”

— 袁淼，研究分析师

购买此报告

网址	store.mintel.com
欧洲	+44 (0) 20 7606 4533
巴西	0800 095 9094
美洲	+1 (312) 943 5250
中国	+86 (21) 6032 7300
亚洲	+61 (0) 2 8284 8100

以上是报告发表时的价格，可能受汇率波动影响而有变动。

目录

概述

- 您所需要了解的
- 报告关键议题
- 报告范围

综述

- 议题与洞察
- 押宝小众细分市场，满足车主个性化需求
数据1: 比亚迪新能源硬派越野车仰望U8，2023年
- 兼具多功能与便携性的充电方式存在机会
数据2: 特斯拉Cybervault赛博充，2023年
- 用户共创助力激发社群活力，打造用户生态圈
数据3: 蔚来app车主福利合伙人，2023年
- 市场
- 新能源车销量占乘用车总销量比例几近翻倍达**27.6%**，同比增长**90%**
- 预计**2023年**新能源乘用车销量达**840万辆**，占比乘用车总销量**39%**
- 地方补贴延续、基础设施完善，促进新能源车进入良性增长阶段
- 价格混战、油价上升等多重因素，助推新能源车性价比提升
- 加大投入核心技术、布局上游产业链，争取先发优势
- 自主品牌大力布局插混技术，插混车型迎来春天
- 自主品牌集体上攻，比亚迪一枝独秀
- 我们的观点

市场规模与预测

- 新能源车销量占乘用车总销量比例几近翻倍达**27.6%**，同比增长**90%**
数据4: NEV及乘用车新车零售销量和占比，2015-2022年
- 预计**2023年**新能源乘用车销量达**840万辆**，占比乘用车总销量**39%**
数据5: 中国新能源乘用车市场销量预测，2017-2027年

市场因素

- 地方补贴延续、基础设施完善，促进新能源车进入良性增长阶段
- 价格混战、油价上升等多重因素，助推新能源车性价比提升
- 加大投入核心技术、布局上游产业链，争取先发优势

市场细分

- 自主品牌大力布局插混技术，插混车型迎来春天
数据6: BEV和PHEV销量占比，2015-2022年
- 自主品牌集体上攻，比亚迪一枝独秀

报告内容

综述

PDF格式完整报告

演示文稿

互动式数据手册

想要了解更多内容？

该报告是系列报告中的一篇，旨在为您提供对该市场更全面的了解。

英敏特2020年报告均包含专门针对新冠疫情的研究和预测。世界领先品牌依靠英敏特报告获取最全面、客观和可操作的市场情报。

购买此报告

网址	store.mintel.com
欧洲	+44 (0) 20 7606 4533
巴西	0800 095 9094
美洲	+1 (312) 943 5250
中国	+86 (21) 6032 7300
亚洲	+61 (0) 2 8284 8100

以上是报告发表时的价格，可能受汇率波动影响而有变动。

数据7: 新能源厂商销量排名，2022年

营销案例

- 联手科幻影视IP突出品牌技术路线
数据8: 蔚来联合《流浪地球》发布的短片，2022年
- 小鹏将科技与艺术相结合，展现探索突破的品牌形象
数据9: 小鹏探索实验室 × 北京服装学院《镜像未来》限量款，2022年
- 特斯拉与MANNER联名传递技术优势
数据10: MANNER × 特斯拉联名主题特饮《秋玫瑰拿铁一刻杯》，2022年

新产品趋势

- 大陆集团HUD实现全新驾舱设计
数据11: 大陆全景式HUD，2022
- 宝马太阳能电池板可通过外玻璃板为汽车充电
数据12: 宝马充电玻璃，2023
- 丰田反向充电技术可供家庭应急使用
数据13: 丰田汽车，2023
- 现代发明新清洁系统，可对后备箱及物品消毒
数据14: 现代汽车，2023
- 宝马将外部车标用作外部空气清新剂
数据15: 宝马汽车，2023

新能源车主画像

- 新能源车被访车主的首购比例较去年有所提升
数据16: 新能源车主画像（按年龄和有车情况区分），2023年
- 低线城市高价位段新能源车比例上升
数据17: 新能源车主画像（按车价和城市线级区分），2023年

车辆满意度

- 整体满意程度超7成
数据18: 车辆满意度，2023年
- 主打电池安全的营销概念最有助于提升中低价位段车主的满意度
数据19: 车辆满意度（按购车价格区分），2023年
- 一线城市新能源车车主的充电体验相对更好
数据20: 车辆满意度（按城市线级区分），2023年

新能源车优势认知

- 新能源意向车主对于新能源车的保养简单方便或期待过高
数据21: 新能源车优势认知（按有车情况和能源类型区分），2023年

报告内容

综述
PDF格式完整报告
演示文稿
交互式数据手册

想要了解更多内容？

该报告是系列报告中的一篇，旨在为您提供对该市场更全面的了解。

英敏特2020年报告均包含专门针对新冠疫情的研究和预测。世界领先品牌依靠英敏特报告获取最全面、客观和可操作的市场情报。

购买此报告

网址	store.mintel.com
欧洲	+44 (0) 20 7606 4533
巴西	0800 095 9094
美洲	+1 (312) 943 5250
中国	+86 (21) 6032 7300
亚洲	+61 (0) 2 8284 8100

报告价格: £3695.00 | \$4995.00 | €4400.00

以上是报告发表时的价格，可能受汇率波动影响而有变动。

- 20-30万元价位段新能源车车主更认可新能源车智能配置的丰富性
数据22: 新能源车优势认知（按购车价格区分），2023年

新能源车的购车方式偏好

- 电池可换模式最受欢迎，车电分离模式亦有相当接受度
数据23: 新能源车的购车方式偏好（按能源类型区分），2023年
- 年长的新能源意向车主更偏好传统的整车购买方式
数据24: 新能源车的购车方式偏好（按年龄区分），2023年
- 高价位段现有车主将来或会考虑融资租赁方案
数据25: 新能源车的购车方式偏好（按车价区分），2023年

官方APP信息触及频率

- 新能源车车主和一线城市车主对官方APP的使用率更高
数据26: 官方APP信息触及频率（按能源类型及城市线级区分），2023年
- APP中的车主日常生活分享的触达率已可匹敌车辆使用数据的查看率
数据27: 官方APP信息触及频率，2023年
- 社群活动对年轻车主的触达率更高
数据28: 官方APP信息触及频率（按年龄区分），2023年

对新能源车环保意义的探究

- 环保性虽不能直接影响购买意愿，但已被大多数人认可
数据29: 对新能源车环保意义的探究，2023年
- 高价位段车车主受电价影响较小
数据30: 对新能源车环保意义的探究（按车价区分），2023年
- 新能源车意向车主对其他环保能源有更多期待
数据31: 对新能源车环保意义的探究（按能源类型区分），2023年

用车及生活习惯

- 超6成被访车主非常注重车内外清洁
数据32: 用车及生活习惯（按有车情况和能源类型区分），2023年
- 年轻人更喜欢小众的服饰品牌
数据33: 用车及生活习惯（按年龄区分），2023年
- 高价位段车主对车内香水和自动辅助驾驶功能使用率更高
数据34: 用车及生活习惯（按车价区分），2023年

附录-研究方法和缩写

- 研究方法

报告内容

综述

PDF格式完整报告

演示文稿

互动式数据手册

想要了解更多内容？

该报告是系列报告中的一篇，旨在为您提供对该市场更全面的了解。

英敏特2020年报告均包含专门针对新冠疫情的研究和预测。世界领先品牌依靠英敏特报告获取最全面、客观和可操作的市场情报。

购买此报告

网址	store.mintel.com
欧洲	+44 (0) 20 7606 4533
巴西	0800 095 9094
美洲	+1 (312) 943 5250
中国	+86 (21) 6032 7300
亚洲	+61 (0) 2 8284 8100



关于英敏特

英敏特是洞悉消费者需求、熟谙背后原因的专家。作为世界领先的市场情报公司，我们对消费者、市场、产品创新和竞争形势进行分析，提供关于全球和各国经济的独特视角。自1972年起，英敏特通过预测分析和专家推荐，让客户更快做出更优的商业决策。

我们的目标是助力企业与人的成长。要了解我们如何实现这一目标，请点击[mintel.com](https://www.mintel.com)。