

菜单洞察 - 中国 - 2023年

报告价格: £3695.00 | \$4995.00 | €4400.00

以上是报告发表时的价格，可能受汇率波动影响而有变动

在这篇报告中我们探讨了以下议题

- 疫情期间与疫情后的市场形势
- 营销活动与创新亮点
- 主要中式面食的消费频率与场景
- 吸引消费者光顾面食连锁店的因素
- 消费者对各种传统与创新粉面口味的偏好
- 消费者对连锁店、周边产品以及门店选址的态度

约60%的被访者认为面食连锁店适合带家人同去，并希望有更多连锁店开在社区街道。品牌不必拘泥于将饭店开在商场内，也可以着眼于住宅区，这样一来，连锁店就能够触及更多不同代际的消费者，并且从正餐以外的用餐场景中创造更多收入来源。

在新冠疫情期间，餐饮业是受影响最严重的行业之一，尤其是开在机场、火车站或商场的连锁店，都因出行停滞和外出就餐客流量减少而受到冲击。幸运的是，随着疫情防控政策的放松，餐饮业预计将会复苏。尽管部分消费者担忧会感染上新的新冠病毒株，但是在春节假日期间，餐饮收入实现了同比正增长，这显然为市场复苏释放了积极信号。

面对来自更平价的夫妻店和更高端餐厅的竞争，中等价位的面食连锁品牌需要凭借可靠的食材品质、独特的口味以及舒适的店内环境，为消费者提供高性价比的用餐体验。相对于标新立异的融合菜品，消费者对小众地方美食更感兴趣，因此面食店不妨提供更多地方街头小吃和饮料，或者强调使用的是来自小众原产地的独特调味料，来突显自己的区域特色。



“随着疫情防控措施放松，消费者客流量回升，中式面食餐饮市场预计将迎来复苏。面食连锁店可以探索更多小众地方风味，并提供更多主食以外的地方街头小吃和饮料，以彰显品牌的正宗性。除在商场内开设饭店以外，品牌还可考虑将业务扩展至社区街道。”

——顾一凡，研究副总监

购买此报告

网址	store.mintel.com
欧洲	+44 (0) 20 7606 4533
巴西	0800 095 9094
美洲	+1 (312) 943 5250
中国	+86 (21) 6032 7300
亚洲	+61 (0) 2 8284 8100

目录

概述

- 您所需要了解的
- 报告关键议题
- 定义
- 不包括：

综述

- 市场
- 餐饮业正从疫情影响中稳步复苏
- 连锁品牌在面食细分市场具有巨大潜力
- 全渠道与全场景策略
- 最新的健康饮食趋势拉动餐饮业产品创新
- 消费者
- 宵夜在三世同堂家庭中存在机遇
数据1: 消费场景，2022年
- 延长营业时间以拓宽消费场景、提高消费频率
数据2: 消费场景——部分选项（按消费频率区分），2022年
- 连锁店提供安全干净的食材比味道好更重要
数据3: 购买因素，2022年
- 西南风味和湖南风味有望吸引更多消费者
数据4: 粉面传统口味偏好，2022年
- 相较于异国风味，融合中餐风味的粉面更受认可
数据5: 粉面创新口味偏好，2022年
- 预制菜领域大有潜力，而大胆创新需要谨慎评估
数据6: 消费者行为态度，2022年
- 我们的观点

议题与洞察

- 利用街头小吃和饮料来获得额外营收
数据7: 面食店出售当地小吃的示例
数据8: 阿香米线和剪花娘子集合店
- 利用来自特定产地的调味料，打造更正宗的地方风味
数据9: 山石榴菜单中的辣椒介绍
数据10: 马记永利用地方食材和香料制作的产品示例
- 发展全时段社区餐饮服务
数据11: 南城香和袁记云饺的门店示例

市场因素

- 在疫情防控政策放松后，餐饮业预计将全面复苏
数据12: 疫情新规后的计划，2023年

报告内容

综述

PDF格式完整报告

演示文稿

交互式数据手册

想要了解更多内容？

该报告是系列报告中的一篇，旨在为您提供对该市场更全面的了解。

英敏特2020年报告均包含专门针对新冠疫情的研究和预测。世界领先品牌依靠英敏特报告获取最全面、客观和可操作的市场情报。

购买此报告

网址	store.mintel.com
欧洲	+44 (0) 20 7606 4533
巴西	0800 095 9094
美洲	+1 (312) 943 5250
中国	+86 (21) 6032 7300
亚洲	+61 (0) 2 8284 8100

以上是报告发表时的价格，可能受汇率波动影响而有变动。

- 中式面食的连锁化规模仍有很大增长空间
- 蓬勃发展的预制菜行业提高了餐饮业的效率和标准化水平
- 完善标准以规范连锁店和中式区域面食

营销活动

- 娱乐节目中的场景化营销
数据13: 和府捞面冠名及其主题店示例
- 利用创意周边产品吸引消费者
数据14: 遇见小面推出的吃面T恤
- 通过短视频营销，唤起消费者的情感共鸣
数据15: 面食连锁品牌发布的短视频截图

新产品趋势

- 品牌凭借预制菜和方便食品，进军零售市场
数据16: 连锁店品牌推出的预制菜示例
- 搭乘宵夜经济趋势，培养中式酒馆文化
数据17: 中式面食连锁品牌打造的小酒馆
- 迎合低碳水饮食的流行趋势
数据18: 面食店提供的健康选项示例
- 联动植物肉品牌，共同推出产品
数据19: 连锁店的植物肉面食示例

消费场景

- 一日三餐都可以吃饺子和面条
数据20: 消费场景，2022年
- 饮食习惯的区域差异为主食创造了更多机遇
数据21: 部分消费场景——包子/小笼包（按区域区分），2022年
数据22: 消费场景——工作日早餐，部分选项（按区域区分），2022年
数据23: 庆丰包子铺的午市套餐菜单
- 迎合三世同堂家庭的宵夜需求
数据24: 消费场景——宵夜（按居住成员区分），2022年

连锁店消费频率

- 由于连锁品牌繁荣发展，包子、面条的消费频率更高
数据25: 消费频率，2022年
数据26: 巴比馒头门店
- 米粉/米线店可面向25-29岁的年轻消费者
数据27: 消费频率——高频消费者*（按区域区分），2022年
数据28: 消费频率——米粉/米线（按年龄群体区分），2022年
- 社区饭店有望解锁正餐以外的消费场景
数据29: 消费场景——部分选项（按消费频率区分），2022年

报告内容

综述
PDF格式完整报告
演示文稿
交互式数据手册

想要了解更多内容？

该报告是系列报告中的一篇，旨在为您提供对该市场更全面的了解。

英敏特2020年报告均包含专门针对新冠疫情的研究和预测。世界领先品牌依靠英敏特报告获取最全面、客观和可操作的市场情报。

购买此报告

网址	store.mintel.com
欧洲	+44 (0) 20 7606 4533
巴西	0800 095 9094
美洲	+1 (312) 943 5250
中国	+86 (21) 6032 7300
亚洲	+61 (0) 2 8284 8100

连锁店的购买因素

- 比起味道好，消费者更看重连锁店的可靠性
数据30: 购买因素，2022年
数据31: 和府捞面和喜家德水饺的门店示例
数据32: TURF分析——购买因素，2022年
- 公开展示制作过程、优化用餐环境以吸引低频消费者
数据33: 购买因素（按连锁店消费频率区分），2022年
- 社区饭店从配菜和创新中创造额外利润
数据34: 购买因素（按消费者对连锁店的态度区分），2022年

粉面传统口味偏好

- 兰州风味和重庆风味仍是主流，西南风味米粉越来越受欢迎
数据35: 粉面传统口味偏好，2022年
- 全国认可的风味类型是连锁店扩大规模的安全之选
数据36: 粉面传统口味偏好（按区域区分），2022年
- 三世同堂家庭更愿意尝试各类区域风味
数据37: 粉面传统口味偏好（按居住成员区分），2022年

粉面创新口味偏好

- 相比融合异国风味，消费者喜爱融合中餐风味的粉面
数据38: 粉面创新口味偏好，2022年
数据39: 湖南小炒肉菜肴和米粉浇头示例
数据40: 粉面创新口味偏好（按区域区分），2022年
- 用新潮或异国辛辣风味来激发高频消费者的兴趣
数据41: 粉面创新口味偏好，2022年

消费者行为态度

- 对连锁店来说，地道正宗比大胆创新更受消费者认可
数据42: 消费者行为态度——部分选项，2022年
数据43: Pick ME! 门店图片
数据44: 消费者行为态度——部分选项（按城市线级区分），2022年
- 连锁餐饮品牌有潜力推出高端预制或速食食品
数据45: 消费者行为态度——部分选项（按个人收入区分），2022年
- 消费者呼吁更多面食连锁店开在社区街道
数据46: 消费者行为态度——部分选项，2022年

美食达人

- 他们是谁？
数据47: 美食达人，2022年
数据48: 美食达人（按代际区分），2022年

报告内容

综述

PDF格式完整报告

演示文稿

交互式数据手册

想要了解更多内容？

该报告是系列报告中的一篇，旨在为您提供对该市场更全面的了解。

英敏特2020年报告均包含专门针对新冠疫情的研究和预测。世界领先品牌依靠英敏特报告获取最全面、客观和可操作的市场情报。

购买此报告

网址	store.mintel.com
欧洲	+44 (0) 20 7606 4533
巴西	0800 095 9094
美洲	+1 (312) 943 5250
中国	+86 (21) 6032 7300
亚洲	+61 (0) 2 8284 8100

报告价格: £3695.00 | \$4995.00 | €4400.00

以上是报告发表时的价格，可能受汇率波动影响而有变动。

- 情绪化食客看重方便的地理位置，潮流追随者则对价格较不敏感
数据49: 购买因素（按美食达人区分），2022年
数据50: 频度分析——购买因素（按美食达人区分），2022年
- 在营销创新时瞄准新趋势探索者
数据51: 消费者行为态度——部分选项（按美食达人区分），2022年

附录——研究方法与缩写

- 研究方法
- 缩写

报告内容

综述

PDF格式完整报告

演示文稿

互动式数据手册

想要了解更多内容？

该报告是系列报告中的一篇，旨在为您提供对该市场更全面的了解。

英敏特2020年报告均包含专门针对新冠疫情的研究和预测。世界领先品牌依靠英敏特报告获取最全面、客观和可操作的市场情报。

购买此报告

网址	store.mintel.com
欧洲	+44 (0) 20 7606 4533
巴西	0800 095 9094
美洲	+1 (312) 943 5250
中国	+86 (21) 6032 7300
亚洲	+61 (0) 2 8284 8100



关于英敏特

英敏特是洞悉消费者需求、熟谙背后原因的专家。作为世界领先的市场情报公司，我们对消费者、市场、产品创新和竞争形势进行分析，提供关于全球和各国经济的独特视角。自1972年起，英敏特通过预测分析和专家推荐，让客户更快做出更优的商业决策。

我们的目标是助力企业与人的成长。要了解我们如何实现这一目标，请点击[mintel.com](https://www.mintel.com)。