

针对55岁以上人群的营销 - 中国 - 2022年

报告价格: £3695.00 | \$4995.00 | €4400.00

以上是报告发表时的价格，可能受汇率波动影响而有变动

在这篇报告中我们探讨了以下议题

- 新冠疫情将对55岁以上人群的生活方式产生哪些影响
- 55岁以上人群对变老的认知定义及其对营销的启示
- 旅游/健身、时尚和购买科技产品等潮流事物的体验
- 品牌如何通过产品宣称更好地吸引55岁以上人群
- 对实体店导购人员和线上卖家亲自推荐的评估
- 55岁以上人群对养老服务的态度及商业机会
- 对参与线上线下载和娱乐活动的兴趣
- 生活中特别重要的、满意的和希望有更多改善的方面

2020年，中国55岁以上人口达3.65亿，占总人口的25.9%，这表明银发经济蕴含着巨大的潜力。此外，在休闲活动、时尚和购买科技产品方面，55岁以上人群的生活比想象中更加丰富多彩。

但遗憾的是，该人群的需求并未得到充分满足，即中老年人专属产品或服务不足：一是缺少55岁以上人士能够参与的线下活动和体验；二是缺乏中老年友好的数字应用和人性化线上客户服务。

特别是在2022年初爆发的这波疫情期间，过去高度依赖线下渠道的55岁以上人群不得不转向线上渠道寻求购物、社交、娱乐甚至医疗上的解决方案。这便引出了数字包容性和服务未被服务者的议题，互联网品牌和营销人员可以考虑去满足这些需求，正如英敏特趋势《小众的崛起》([Serving the Underserved](#))所强调的。

另一需要解决的问题是55岁以上消费者对价格高度敏感，这也是品牌经常忽略该人群的原因之一。为了挖掘55岁以上人群尚未开发的潜力，品牌必须了解该人群对变老的认知、对改善身心健康的要求、对社交和娱乐活动的需求以及生活中期望改善的方面，从而找到适当有效的沟通方式。



“年龄只是数字，而不是定义。与今天的年轻消费者类似，老一辈消费者也在拥抱数字生活，热衷于探索新的爱好，并体验与健身、时尚和智能家居生活相关的各种潮流事物。此外，作为老字号国货品牌的拥趸，55岁以上人群希望以一种文化相连的现代方式来缅怀自己的黄金时期。”

——甘倩，研究分析师

购买此报告

网址	store.mintel.com
欧洲	+44 (0) 20 7606 4533
巴西	0800 095 9094
美洲	+1 (312) 943 5250
中国	+86 (21) 6032 7300
亚洲	+61 (0) 2 8284 8100

以上是报告发表时的价格，可能受汇率波动影响而有变动。

目录

概述

- 您所需要了解的
- 报告关键议题
- 定义

综述

- 市场
- 人口老龄化加剧，挑战与机遇并存
数据1: 人口结构，2020年
- 支持银发经济发展的政策覆盖多个行业
- 城乡退休模式差异巨大
- 55岁以上人群具有较高的财务独立性
数据2: 收入来源，2022年
- 推广中老年人专属产品、服务和营销的机会
数据3: 国内外品牌在中国市场的发展历史示例
- 2022年新冠疫情的影响
数据4: 英敏特情境假设概述与对55岁以上人群的生活方式的影
响，2022年
- 公司与品牌
- 数字平台商倡导为中老年人提供社会支持
数据5: 奥美上海 x 快手“乐龄码”营销活动，2022年
- 时尚品牌携手网红，关注中老年人的街头潮流
数据6: JNBY Home x 老年时装俱乐部，2022年
- 提供中老年人专属产品和服务
数据7: 美的适老安全家电
- 在智能和上门服务的养老解决方案方面进行创新
数据8: 松下位于宜兴的智慧养老社区，2021年
- 消费者
- 年龄不再是定义“老”的主要指标
数据9: 对变老的认知定义，2022年
- 追求时尚智能的生活已成为主流
数据10: 潮流事物的体验，2022年
- 老字号和国货品牌宣称备受青睐
数据11: 有吸引力的产品宣称，2022年
- 实体店导购人员的耐心和良好态度受到高度赞赏
数据12: 亲自推荐的有效性，2022年
- 对养老的态度会根据不同的选择而改变
数据13: 期望的养老方式（按年龄区分），2022年
- 参与各种活动的意愿强烈
数据14: 对社交和娱乐活动的兴趣，2022年

报告内容

综述

PDF格式完整报告

演示文稿

交互式数据手册

想要了解更多内 容？

该报告是系列报告中的一篇，旨在为您提供对该市场更全面的了解。

英敏特2020年报告均包含专门针对新冠疫情的研究和预测。世界领先品牌依靠英敏特报告获取最全面、客观和可操作的市场情报。

购买此报告

网址	store.mintel.com
欧洲	+44 (0) 20 7606 4533
巴西	0800 095 9094
美洲	+1 (312) 943 5250
中国	+86 (21) 6032 7300
亚洲	+61 (0) 2 8284 8100

报告价格: £3695.00 | \$4995.00 | €4400.00

以上是报告发表时的价格，可能受汇率波动影响而有变动。

- 保持充沛的精力和敏锐的记忆力最重要
数据15: 期望改善的方面，2022年
数据16: 期望改善的方面，2022年
- 我们的观点

议题与洞察

- 专为老年人打造国潮风格
- 现状
- 启示
数据17: 完美日记 × 时尚奶奶团，2021年
数据18: 王左中右 × 海鸥，2022年
- 打造人性化的数字化客户体验
- 现状
- 启示
数据19: 抖音“老友计划”，2021年
数据20: 各大电子商务平台提供的老年友好服务，2021年
- 面向中老年人推出有益身心健康的脑力游戏
- 现状
- 启示
数据21: Silver Snipers银发狙击手 vs Grey Gunners白发枪手，2019年
数据22: 樊金林计划开办一所配备电竞房的养老院，2022年

市场因素

- 人口老龄化加剧，挑战与机遇并存
数据23: 人口结构，2020年
- 鼓励老年用品研发的政策支持
- 对适老APP提出更多要求
- 养老服务市场增长空间巨大，多样化养老模式兴起
- 老年教育市场蓬勃发展
- 城乡退休模式差异巨大
- 55岁以上人群具有较高的财务独立性
数据24: 收入来源，2022年
- 推广中老年人专属产品和服务的机会
数据25: 国内外品牌在中国市场的发展历史示例
- 旨在满足老年人兴趣爱好和社交需求的服务提供商获得高额投资
数据26: 旨在满足老年人兴趣爱好和社交需求的服务提供商示例，2022年

新冠疫情影响

- 新冠疫情：中国市场情况简述
- 新冠疫情下的中国消费者

报告内容

综述

PDF格式完整报告

演示文稿

交互式数据手册

想要了解更多内容？

该报告是系列报告中的一篇，旨在为您提供对该市场更全面的了解。

英敏特2020年报告均包含专门针对新冠疫情的研究和预测。世界领先品牌依靠英敏特报告获取最全面、客观和可操作的市场情报。

购买此报告

网址	store.mintel.com
欧洲	+44 (0) 20 7606 4533
巴西	0800 095 9094
美洲	+1 (312) 943 5250
中国	+86 (21) 6032 7300
亚洲	+61 (0) 2 8284 8100

报告价格: £3695.00 | \$4995.00 | €4400.00

以上是报告发表时的价格,可能受汇率波动影响而有变动.

- 从跨省旅游改为省内游和社区娱乐活动
- 支持和改善整体健康成为新焦点
- 缺少足够的居家健身来改善身体健康

营销活动

- 快手倡导为中老年人提供社会支持
数据27: 奥美上海 x 快手“乐龄码”营销活动, 2022年
- 普拉达引领中老年男性时尚潮流
数据28: 由中老年男士担任模特的普拉达时装秀, 2022年
- JNBY Home携手网红, 关注中老年人的街头潮流
数据29: JNBY Home x 老年时装俱乐部, 2022年
- 数字平台商倡导“服务未被服务者”的理念
数据30: 哔哩哔哩“看不见的老人”营销活动, 2021年
数据31: 抖音《局外人》, 2021年

新产品趋势

- 美的升级适老安全家电
数据32: 美的适老安全家电
- 京东在线上 and 线下渠道提供多种中老年人专属服务
数据33: 京东在全国线下门店推出老年顾客服务专区, 2021年
- 松下建造智慧养老社区
数据34: 松下位于宜兴的智慧养老社区, 2021年
- 阿里巴巴提供上门养老服务
数据35: 阿里健康上门护理服务, 2022年
- 以中式养生理念和在家跳广场舞吸引老年人的锻炼APP
数据36: 糖豆APP“在家跳”和舞蹈教程, 2022年
- GetSetUp打造线上中老年社区
数据37: GetSetUp老年数字社区

对变老的认知定义

- 年龄不再是定义“老”的主要指标
数据38: 对变老的认知定义, 2022年
- 55-59岁男性更倾向于简单地将年龄作为衡量标准, 60-65岁女性则更关注变老导致的记忆力下降
数据39: 对变老的首要定义(按性别和年龄区分), 2022年
- 手脚灵活对于三线或以下城市的中老年人来说更重要
数据40: 对变老的部分定义(按城市线级区分), 2022年

潮流事物的体验

- 追求时尚智能的生活已成为主流
数据41: 潮流事物的体验, 2022年

报告内容

综述

PDF格式完整报告

演示文稿

交互式数据手册

想要了解更多内容?

该报告是系列报告中的一篇,旨在为您提供对该市场更全面的了解。

英敏特2020年报告均包含专门针对新冠疫情的研究和预测。世界领先品牌依靠英敏特报告获取最全面、客观和可操作的市场情报。

购买此报告

网址	store.mintel.com
欧洲	+44 (0) 20 7606 4533
巴西	0800 095 9094
美洲	+1 (312) 943 5250
中国	+86 (21) 6032 7300
亚洲	+61 (0) 2 8284 8100

报告价格: £3695.00 | \$4995.00 | €4400.00

以上是报告发表时的价格，可能受汇率波动影响而有变动。

- 三线或以下城市的中老年人更渴望在服饰方面保持时尚，但对染发兴趣较低
数据42: 部分潮流事物的体验（做过）（按城市线级区分），2022年
- 智能家居生活深受三线或以下城市55-59岁人群青睐
数据43: 部分潮流事物的体验（做过）（按城市线级区分），2022年

有吸引力的产品宣称

- 老字号和国货品牌宣称备受青睐
数据44: 有吸引力的产品宣称，2022年
- 一线城市55岁以上人群对老字号国货的追捧表明了怀旧营销的机会
数据45: 部分有吸引力的产品宣称（按城市线级区分），2022年
- 声誉和中老年人专属对老年男性更具吸引力
数据46: 部分有吸引力的产品宣称（按性别区分），2022年

亲自推荐的有效性

- 实体店导购人员的耐心和良好态度受到高度赞赏
数据47: 亲自推荐的有效性，2022年
- 人性化的在线客服服务对于低线城市中老年消费者来说更为重要
数据48: 亲自推荐的有效性（按城市线级区分），2022年
- 面向富有好奇心的中老年消费者的网红营销需去繁入简
数据49: 博主推荐的有效性（按对变老的首要定义区分），2022年

偏好的养老方式

- 对养老的态度会根据不同的选择而改变
数据50: 偏好的养老方式（按年龄区分），2022年
- 高收入者对高端养老院和先进科技解决方案感兴趣
数据51: 偏好的养老方式（按家庭月收入区分），2022年
- 年轻时顾家的中老年人更有可能期望得到子女的照料作为回报
数据52: 偏好的养老方式（按退休状况区分），2022年

对社交和娱乐活动的兴趣

- 参与各种活动的意愿强烈
数据53: 对社交和娱乐活动的兴趣，2022年
- 有全职工作的一线城市中老年人更喜欢外出活动
数据54: 对部分社交和娱乐活动的兴趣（有全职工作）（按城市线级区分），2022年
- 社区活动对50-59岁男性有吸引力，团购则更吸引50-59岁女性
数据55: 对部分社交和娱乐活动的兴趣（按年龄和性别区分），2022年

报告内容

综述

PDF格式完整报告

演示文稿

交互式数据手册

想要了解更多内容？

该报告是系列报告中的一篇，旨在为您提供对该市场更全面的了解。

英敏特2020年报告均包含专门针对新冠疫情的研究和预测。世界领先品牌依靠英敏特报告获取最全面、客观和可操作的市场情报。

购买此报告

网址	store.mintel.com
欧洲	+44 (0) 20 7606 4533
巴西	0800 095 9094
美洲	+1 (312) 943 5250
中国	+86 (21) 6032 7300
亚洲	+61 (0) 2 8284 8100

报告价格: £3695.00 | \$4995.00 | €4400.00

以上是报告发表时的价格，可能受汇率波动影响而有变动。

期望改善的方面

- 保持充沛的精力和敏锐的记忆力最重要
数据56: 期望改善的方面，2022年
数据57: 期望改善的方面，2022年
- 60-65岁人群的关注点从能力转向社交关系
数据58: 期望改善的方面——希望更多改善的（按年龄区分），2022年
- 体力/免疫力被认为特别重要，即使是对养老院感兴趣的中老年消费者
数据59: 期望改善的方面——希望更多改善的（按偏好的养老方式区分），2022年

附录——研究方法 with 缩写

- 研究方法
- 缩写
- 专有词汇

报告内容

综述

PDF格式完整报告

演示文稿

交互式数据手册

想要了解更多内容？

该报告是系列报告中的一篇，旨在为您提供对该市场更全面的了解。

英敏特2020年报告均包含专门针对新冠疫情的研究和预测。世界领先品牌依靠英敏特报告获取最全面、客观和可操作的市场情报。

购买此报告

网址 store.mintel.com

欧洲 +44 (0) 20 7606 4533

巴西 0800 095 9094

美洲 +1 (312) 943 5250

中国 +86 (21) 6032 7300

亚洲 +61 (0) 2 8284 8100

The logo features the word "MINTEL" in a bold, black, sans-serif font, contained within a bright yellow speech bubble shape. Below the main bubble are three smaller, overlapping yellow circles of varying sizes, creating a trail effect.

关于英敏特

英敏特是洞悉消费者需求、熟谙背后原因的专家。作为世界领先的市场情报公司，我们对消费者、市场、产品创新和竞争形势进行分析，提供关于全球和各国经济的独特视角。自1972年起，英敏特通过预测分析和专家推荐，让客户更快做出更优的商业决策。

我们的目标是助力企业与人的成长。要了解我们如何实现这一目标，请点击[mintel.com](https://www.mintel.com)。