

针对宠物主人的营销 - 中国 - 2022年

报告价格: £3695.00 | \$4995.00 | €4400.00

以上是报告发表时的价格，可能受汇率波动影响而有变动

在这篇报告中我们探讨了以下议题

- 与宠物相关的市场趋势
- 宠物主人画像的变化及用于宠物的花费
- 宠物主人对宠物颜值以及宠物用品设计的关注
- 各种宠物用品的购买渠道
- 宠物的健康问题以及相关宠物服务的机遇
- 新冠疫情对养宠生活方式的影响

宠物主人的养宠意识在不断发展演变，随着越来越多年轻消费者成为宠物主人，宠物类型和宠物品种也开始发生变化。宠物主人愿意花更多金钱为自己和宠物免除后顾之忧。

这种变化涉及宠物主人在宠物相关产品上的消费，如宠物食品、宠物医疗、宠物服务和宠物家居用品。宠物主人更愿意为自己的宠物支付溢价，但他们需要确保这种溢价物有所值，这意味着他们需要看到产品的别出心裁之处。

市场上许多品牌如今积极应对上述变化，推出更便捷的智能宠物家居设备、更可靠的宠物保险以及具有更健康宣称的定制宠物食品。针对宠物主人营销时，品牌必须做得更加专业，因为现在的宠物主人可以通过多样化的渠道获得各种信息，在选择方面更加自由。

此外，品牌可以跳出固有思维框架的局限，展示产品和服务如何改变宠物主人的生活，以此来吸引宠物主人的注意力。针对上述种种变化，品牌与其将关注点放在宠物身上，不如聚焦宠物主人和宠物可以共同享受的生活方式，比如户外生活或宠物友好型智能家居空间。



“以宠物为主题的宣传活动不仅对宠物主人，而且对几乎所有喜欢动物的人都有情感影响。因此，各行各业的众多品牌，包括运动品牌、奢侈品牌甚至汽车品牌，都纷纷开始发掘与宠物关联或合作的机会，在针对年轻消费者营销时尤其如此。大多数宠物主人都愿意为有设计感和提供定制的产品和服务买单。展现全方位的理解和体贴入微的专业关怀是让品牌在竞争中脱颖而出的最有效策略之一。”

— 周同，研究分析师

购买此报告

网址	store.mintel.com
欧洲	+44 (0) 20 7606 4533
巴西	0800 095 9094
美洲	+1 (312) 943 5250
中国	+86 (21) 6032 7300
亚洲	+61 (0) 2 8284 8100



目录

概述

- 您所需要了解的
- 报告关键议题
- 报告研究范围

综述

- 市场
- 年轻一代对宠物的爱好促进宠物市场的扩展
数据1: 天猫宠物分论坛，2022年
- 智能家居技术为现代宠物饲养带来启发
- 更多本土品牌和自有品牌入局
- 宠物健康和保险问题成为关注焦点
- 目前半数非宠物主人计划养宠物
数据2: 养宠物的计划（按年龄区分），2022年5月
- 淘宝宠物时装盛典带动收养流浪动物
数据3: 2021喵汪星人时装盛典，2021年
- 冰雪皇后和电力宠物公司携手，推出毛绒玩具治愈消费者
数据4: 冰雪皇后和电力宠物公司联名冰淇淋宠物帽，2022年
- 天猫针对体贴细心的宠物主人进行全方位宣传
数据5: 天猫促销活动，2022年
- 定制宠物食品
数据6: 伊利OneonOne
- 猫咪迷宫床
数据7: CatLife猫咪迷宫床架
- 智能狗链帮助宠物主人更好地了解狗狗情绪
数据8: Pingpong狗链和狗项圈
- 消费者
- 传统“猫主人”和“狗主人”刻板形象面临挑战
数据9: 宠物饲养情况，2022年
- 用于猫狗的花费基本相同
数据10: 平均每月在狗或猫身上的花费，2022年
- 设计和外观受人们重视，在宠物零售市场中影响日增
数据11: 购买的产品和服务，2022年
- 通过不同渠道购买表明了宠物主人对产品的理解和追求
数据12: 购买渠道，2022年
- 预防性保健和打造健康生活方式是宣传宠物健康问题的有效方式
数据13: 健康问题（按狗或猫区分），2022年
- 提供多种服务和专业服务被认为是宠物美容和宠物医院服务最重要的因素
数据14: 宠物服务的重要选择因素，2022年

报告内容

综述

PDF格式完整报告

演示文稿

交互式数据手册

想要了解更多内容？

该报告是系列报告中的一篇，旨在为您提供对该市场更全面的了解。

英敏特2020年报告均包含专门针对新冠疫情的研究和预测。世界领先品牌依靠英敏特报告获取最全面、客观和可操作的市场情报。

购买此报告

网址	store.mintel.com
欧洲	+44 (0) 20 7606 4533
巴西	0800 095 9094
美洲	+1 (312) 943 5250
中国	+86 (21) 6032 7300
亚洲	+61 (0) 2 8284 8100



- 半数宠物主人在饲养宠物后养成更好的卫生习惯
数据15: 养宠后的变化，2022年
- 我们的观点

议题与洞察

- 宠物——万能的联乘因子
- 现状
- 启示
数据16: 电力宠物公司，2022年
- 定制化宠物护理瞄准精致养宠人
- 现状
- 启示
数据17: BOM BOM宠物生食
- 宠物设计融入各个品牌品类
- 现状
- 启示
数据18: 不同品牌的宠物配饰
数据19: Cat Camp

市场因素

- 年轻一代对宠物的爱好促进宠物市场的扩展
数据20: 天猫宠物分论坛，2022年
- 智能家居技术为现代宠物饲养带来启发
数据21: 智能家居设备
- 更多本土品牌和自有品牌入局
数据22: 阿飞和巴弟
- 宠物健康和保险问题成为关注焦点
数据23: 微信和支付宝上的宠物保险
- 目前半数非宠物主人计划养宠物
数据24: 养宠物的计划（按年龄区分），2022年5月

营销活动

- 淘宝宠物时装盛典带动对流浪动物的收养
数据25: 喵汪星人时装盛典，2021年
- 冰雪皇后和电力宠物公司携手，推出毛绒冰淇淋宠物帽来治愈消费者
数据26: 冰雪皇后和电力宠物公司联名冰淇淋宠物帽，2022年
- 天猫针对体贴细心的宠物主人进行全方位宣传
数据27: 天猫促销活动，2022年

新产品趋势

- 定制宠物食品

报告内容

综述

PDF格式完整报告

演示文稿

互动式数据手册

想要了解更多内容？

该报告是系列报告中的一篇，旨在为您提供对该市场更全面的了解。

英敏特2020年报告均包含专门针对新冠疫情的研究和预测。世界领先品牌依靠英敏特报告获取最全面、客观和可操作的市场情报。

购买此报告

网址	store.mintel.com
欧洲	+44 (0) 20 7606 4533
巴西	0800 095 9094
美洲	+1 (312) 943 5250
中国	+86 (21) 6032 7300
亚洲	+61 (0) 2 8284 8100



- 数据28: 伊利OneonOne
- 猫咪迷宫床
 - 数据29: CatLife猫咪迷宫床架
- 智能狗链帮助宠物主人更好地了解狗狗情绪
 - 数据30: Pingpong狗链和狗项圈

宠物主人画像

- 传统“猫主人”和“狗主人”刻板形象面临挑战
 - 数据31: 宠物饲养情况，2022年
- 年轻人带动宠物猫饲养数量上升，同时促进宠物饲养整体增长
 - 数据32: 宠物饲养情况（按宠物主人年龄区分），2022年
 - 数据33: 宠物年龄（按宠物主人年龄区分），2022年
- 在高收入家庭饲养的宠物当中，品种猫狗的占比增加
 - 数据34: 宠物饲养情况——狗和猫（按家庭收入区分），2021年

不同品类的花费情况

- 用于猫狗的花费基本相同
 - 数据35: 平均每月在狗或猫身上的花费，2022年
- 高档猫粮和零食市场在一线城市的潜力最大
 - 数据36: 平均每月在狗或猫身上的花费（按城市线级区分），2022年
- 宠物美容和休闲服务比老年宠物的营养和保健品更受关注
 - 数据37: 平均每月在狗或猫身上的花费（按宠物年龄区分），2022年

产品的设计与外观

- 设计和外观受人们重视，在宠物零售市场中影响日增
 - 数据38: 购买的产品和服务，2022年
- 猫狗主人购买有设计感的宠物用品花费基本相同，增长同时见于男性和女性主人
 - 数据39: 部分购买的产品和服务（按宠物类型和性别区分），2022年
- 即使在低线城市，宠物口腔护理和眼部护理的意识也有所增强
 - 数据40: 部分养宠担忧（按家庭月收入区分），2022年

购买渠道

- 通过不同渠道购买表明了宠物主人对产品的理解和追求
 - 数据41: 购买渠道，2022年
- 新冠疫情期间社区关系加强，为团购电商带来机遇
 - 数据42: 部分宠物用品购买渠道（按年龄区分），2022年
- 宠物诊所和线上线下整合零售商提供的宠物食品获广泛接受，表明特色宠物食品和零食在一线城市具备发展机遇

报告内容

综述

PDF格式完整报告

演示文稿

交互式数据手册

想要了解更多内容？

该报告是系列报告中的一篇，旨在为您提供对该市场更全面的了解。

英敏特2020年报告均包含专门针对新冠疫情的研究和预测。世界领先品牌依靠英敏特报告获取最全面、客观和可操作的市场情报。

购买此报告

网址	store.mintel.com
欧洲	+44 (0) 20 7606 4533
巴西	0800 095 9094
美洲	+1 (312) 943 5250
中国	+86 (21) 6032 7300
亚洲	+61 (0) 2 8284 8100



数据43: 部分宠物食品的购买渠道（按城市线级区分），2022年

健康问题

- 预防性保健和打造健康生活方式是宣传宠物健康问题的有效方式
数据44: 健康问题（按狗或猫区分），2022年
- 宠物肠胃疾病和肥胖在高收入家庭中更常见
数据45: 部分健康问题（按狗或猫以及宠物主人的家庭收入区分），2022年
- 针对新宠物主人，品牌能做的很多
数据46: 部分健康问题（按宠物的年龄区分），2022年

宠物服务的重要因素

- 提供多种服务和专业服务被认为是宠物美容和宠物医院服务最重要的因素
数据47: 宠物服务的重要选择因素，2022年
- 宠物美容和休闲服务为附近购物中心带来潜在机遇
数据48: 宠物美容/休闲服务的部分重要因素，2022年
- 连锁品牌宠物医院和忠诚度计划对高收入宠物主人更有吸引力
数据49: 宠物医院服务的部分重要因素，2022年

养宠后的变化

- 半数宠物主人在饲养宠物后养成更好的卫生习惯
数据50: 养宠后的变化，2022年
- 不同线级城市的猫主人差异较大
数据51: 养宠后的变化（按宠物类型和城市线级区分），2022年
- 养宠能给年轻一代带来情感稳定和社会责任的益处
数据52: 养宠后的变化（按宠物主人的年龄区分），2022年

附录——研究方法与缩写

- 研究方法
- 缩写

报告内容

综述

PDF格式完整报告

演示文稿

交互式数据手册

想要了解更多内容？

该报告是系列报告中的一篇，旨在为您提供对该市场更全面的了解。

英敏特2020年报告均包含专门针对新冠疫情的研究和预测。世界领先品牌依靠英敏特报告获取最全面、客观和可操作的市场情报。

购买此报告

网址	store.mintel.com
欧洲	+44 (0) 20 7606 4533
巴西	0800 095 9094
美洲	+1 (312) 943 5250
中国	+86 (21) 6032 7300
亚洲	+61 (0) 2 8284 8100



关于英敏特

英敏特是洞悉消费者需求、熟谙背后原因的专家。作为世界领先的市场情报公司，我们对消费者、市场、产品创新和竞争形势进行分析，提供关于全球和各国经济的独特视角。自1972年起，英敏特通过预测分析和专家推荐，让客户更快做出更优的商业决策。

我们的目标是助力企业与人的成长。要了解我们如何实现这一目标，请点击[mintel.com](https://www.mintel.com)。