肠道健康管理 - 中国 - 2022年

报告价格: £3695.00 | $4995.00 | €4400.00

以上是报告发表时的价格，可能受汇率波动影响而有变动

在这篇报告中我们探讨了以下议题

- 影响肠道健康管理市场的市场因素（含新冠疫情影响）
- 最新的营销活动与新产品趋势
- 肠道健康情况的变化与对肠道健康的总体看法
- 对益生菌的认知、益生菌品牌选择、益生菌信息获取渠道和益生菌剂型偏好

只有那些经历过更多肠道不适问题的消费者，才比以前更关注肠道健康保健（67% vs 45%平均值），说明肠道健康管理尚未成为消费者追求的主流健康生活习惯。

2022年初，中国遭受了（由奥密克戎Omicron变种引起的）新冠病例大规模反弹的冲击，这将加速推动肠道健康管理成为大健康市场产品研发的主流领域。英敏特报告《健康生活趋势——中国，2022年》也指出，消化问题是2021-2022年增长百分点最高的亚健康问题。

随着消费者面对的肠道健康问题增多，该行业最大的挑战之一在于缺乏规范肠道健康产品质量的产业监管，但该情况在近期有所改善。如今，益生菌产业已拥有一系列监管条例以界定产品含有的益生菌质量，其涵盖范围包括设定效能要求以定义"益生菌食品"以及对食品的活菌率进行分级。

因此，品牌和制造商需注意最新规范，并巧妙地将这些规范的重点融入其营销信息以增强可信度。最大的机遇之一是向消费者阐述在生产日期时的益生菌效能和保质期内的益生菌效能之间的差别，而这将成为最受欢迎的营销叙事新角度。

"随着消费者的肠道健康管理意识不断提高，再加上益生菌产业监管有所加强，"肠道健康"和"益生菌"等关键词预计将虏获消费者对肠道健康产品的购买兴趣。品牌和制造商需了解的是，目前肠道健康管理并非消费者普遍追求的生活方式，因此它们有必要精确地满足消费者的短期需求（即改善情绪），或以其业务愿景为导向，打造符合消费者长期需求的未来产品规划（即采用本土研发的益生菌菌株）。"

– 刘文诗，高级研究分析师

购买此报告

网址	store.mintel.com
欧洲	+44 (0) 20 7606 4533
巴西	0800 095 9094
美洲	+1 (312) 943 5250
中国	+86 (21) 6032 7300
亚洲	+61 (0) 2 8284 8100

© 2022 Mintel Group Ltd. 所有版权归英敏特公司所有

肠道健康管理 - 中国 - 2022年

报告价格: £3695.00 | $4995.00 | €4400.00

以上是报告发表时的价格，可能受汇率波动影响而有变动.

目录

概述

- 报告关键议题
- 本报告涵盖的产品

综述

- 市场
- 2022年新冠疫情影响
- 肠道健康持续成为备受关注的健康领域
- 品牌名与质量的关联更为密切
- 有益于肠道健康的特点在价格较低的非必需食品饮料品类中更具吸引力
- 营销与产品创新亮点
- 围绕肠道屏障的市场教育越来越常见
- 通过跨界的联名营销传达强劲功效
- 益生菌宣称的增速快于一般消化宣称
- 益生菌的发展趋势

  数据1: 4种特殊营养细分中带有益生菌宣称的产品占比，中国，2019/2020年-2021/2022年

  数据2: 带有益生菌宣称的产品占比（按前五大食品和饮料子品类区分），中国，2019/2020年-2021/2022年

  数据3: 带有益生菌宣称的食品、饮料和保健品新品的部分（前十大）功能性宣称占比，中国，2019/2020年-2021/2022年
- 消费者
- 肠道健康管理尚未成为普遍的生活习惯

  数据4: 肠道健康情况，中国，2022年
- 提升情绪益处可满足短期需求，而提高免疫力契合长期需求

  数据5: 肠道健康的益处，中国，2022年
- 消费者更常选择保健品品牌

  数据6: 益生菌品牌选择，中国，2022年
- 保健品品牌购买者追求更广泛的信息，而选择食品/饮料品牌的消费者所使用的信息渠道更为集中

  数据7: 益生菌信息获取渠道，中国，2022年
- 在值得信赖的制造商之外，益生菌效能与本土研发菌株也受到重视

  数据8: 购买益生菌的重要因素，中国，2022年
- 不同的益生菌剂型均给消费者留下易于长期坚持、价格实惠与副作用少的正面印象

  数据9: 益生菌剂型偏好，中国，2022年
- 我们的观点

报告内容

综述

PDF格式完整报告

演示文稿

互动式数据手册

想要了解更多内容？

该报告是系列报告中的一篇，旨在为您提供对该市场更全面的了解 。

英敏特2020年报告均包含专门针对新冠疫情的研究和预测。世界领先品牌依靠英敏特报告获取最全面、客观和可操作的市场情报。

购买此报告

网址	store.mintel.com
欧洲	+44 (0) 20 7606 4533
巴西	0800 095 9094
美洲	+1 (312) 943 5250
中国	+86 (21) 6032 7300
亚洲	+61 (0) 2 8284 8100

© 2022 Mintel Group Ltd. 所有版权归英敏特公司所有

肠道健康管理 - 中国 - 2022年

报告价格: £3695.00 | $4995.00 | €4400.00

以上是报告发表时的价格，可能受汇率波动影响而有变动.

议题与洞察

- 通过效能方面的市场教育讲述全新的益生菌故事
  数据10: 均瑶健康味动力的益生菌固体饮料营销资料，中国，2022年
- 在肠道健康市场成熟之前抢占情绪健康领域
  数据11: MiraLAX的Instagram贴文，美国，2022年
  数据12: 菲仕兰食品配料推出的原料产品Biotis SleepWell，全球，2020年
- 本土研发的益生菌：布局"在中国，为中国"的下一机遇
  数据13: 本土研发益生菌菌株的产品开发和营销示例，中国，2021-2022年

市场因素

- 一系列新团体标准实现益生菌标准化
- 益生菌的热度吸引B端制造商布局C端市场
- 本土企业在活菌药物上的研究获得一系列的突破

新冠疫情影响

- 新冠疫情：中国市场情况简述
- 新冠疫情对市场和消费者的影响
- 肠道健康持续成为备受关注的健康领域
  数据14: 最担忧的问题——按前三大排序，中国，2020-2022年
- 品牌名与质量的关联更为紧密
  数据15: 对品牌的态度，中国，2021-2022年
- 有益于肠道健康的特点在价格较低的非必需食品饮料品类（即非酒精饮料）中更具吸引力
  数据16: 对未来财务状况的信心，中国，2022年
  数据17: 消费升级计划，中国，2021-2022年

营销活动

- 涉足肠道屏障相关的市场教育
  数据18: 突显健康肠道屏障的重要性的营销资料示例，中国，2022年
- 通过跨界的联名营销传达强劲功效
  数据19: 喜茶与威猛先生的联名合作，中国，2021年
- 添加养乐多的趋势兴起
  数据20: 结合养乐多的茶饮示例，中国，2022年

新产品趋势

- 概况：消化健康与益生菌的功能性宣称不断增长
  数据21: 食品、饮料和保健品新品中的前十大功能性宣称，中国，2019/2020年-2021/2022年

报告内容

综述

PDF格式完整报告

演示文稿

互动式数据手册

想要了解更多内容？

该报告是系列报告中的一篇，旨在为您提供对该市场更全面的了解 。

英敏特2020年报告均包含专门针对新冠疫情的研究和预测。世界领先品牌依靠英敏特报告获取最全面、客观和可操作的市场情报。

购买此报告

网址	store.mintel.com
欧洲	+44 (0) 20 7606 4533
巴西	0800 095 9094
美洲	+1 (312) 943 5250
中国	+86 (21) 6032 7300
亚洲	+61 (0) 2 8284 8100

© 2022 Mintel Group Ltd. 所有版权归英敏特公司所有

肠道健康管理 - 中国 - 2022年

报告价格: £3695.00 | $4995.00 | €4400.00

以上是报告发表时的价格，可能受汇率波动影响而有变动.

- 益生菌：有哪些流行趋势？
- 带有益生菌宣称的母婴特殊营养产品越来越多

  数据22: 带有益生菌功能性宣称的食品、饮料、保健品和特殊营养*新品占比，中国，2019/2020年-2021/2022年

  数据23: 4种特殊营养细分中带有益生菌宣称的产品占比，中国，2019/2020年-2021/2022年

  数据24: 带有益生菌宣称的婴幼儿营养产品示例，中国，2022年
- 融入益生菌的零食不断增长

  数据25: 带有益生菌宣称的产品占比（按前五大食品和饮料子品类区分），中国，2019/2020年-2021/2022年

  数据26: 带有益生菌宣称的坚果和种子产品示例，中国，2021-2022年
- 合生元与能量功效激增

  数据27: 带有益生菌宣称的食品、饮料和保健品的部分（前十大）功能性宣称占比，中国，2019/2020年-2021/2022年

  数据28: 同时带有益生菌和功能性能量宣称的产品示例，中国，2021年
- 值得注意的亮点
- 膳食补充剂正致力于改善口感

  数据29: 每日的菌，中国，2022年
- 针对疾病管理（治疗幽门螺杆菌）的特殊菌株正在兴起

  数据30: 均瑶味动力青幽爽益生菌乳酸菌饮品，中国，2022年
- 添加益生菌的非酒精饮料在海外兴起

  数据31: Culture Pop苏打水，美国，2022年
- 非传统形态日渐流行

  数据32: 带有益生菌宣称的前十大食品、饮料和保健品新品形态，全球，2019/2020年-2021/2022年

  数据33: 采用非传统形态的益生菌产品示例，美国和加拿大，2022年

肠道健康情况

- 消费者的肠道健康管理意识高

  数据34: 肠道健康情况，中国，2022年
- 肠道健康管理尚未被视为生活习惯

  数据35: 对肠道健康管理关注程度的变化（按肠道不适问题*区分），中国，2022年

  数据36: 有更多肠道不适问题且对肠道健康保健关注更多的消费者（按教育程度区分），中国，2022年

肠道健康的益处

- 免疫力仍是主要益处

  数据37: 肠道健康的益处，中国，2022年

报告内容

综述

PDF格式完整报告

演示文稿

互动式数据手册

想要了解更多内容？

该报告是系列报告中的一篇，旨在为您提供对该市场更全面的了解 。

英敏特2020年报告均包含专门针对新冠疫情的研究和预测。世界领先品牌依靠英敏特报告获取最全面、客观和可操作的市场情报。

购买此报告

网址	store.mintel.com
欧洲	+44 (0) 20 7606 4533
巴西	0800 095 9094
美洲	+1 (312) 943 5250
中国	+86 (21) 6032 7300
亚洲	+61 (0) 2 8284 8100

© 2022 Mintel Group Ltd. 所有版权归英敏特公司所有

报告价格: £3695.00 | $4995.00 | €4400.00

以上是报告发表时的价格，可能受汇率波动影响而有变动.

- 提高免疫力契合长期需求，而提升情绪可满足短期需求
  数据38: 肠道健康的部分益处（按肠道健康管理的迫切性区分），中国，2022年
- 从认知能力的角度阐释肠道与睡眠的关联度会更容易吸引消费者
  数据39: 对于宣称有助眠功能的食品饮料的态度（按肠道健康的部分益处区分），中国，2022年

益生菌品牌选择

- 在竞争激烈的市场中，汤臣倍健是消费者最常购买的品牌
  数据40: 益生菌品牌选择，中国，2022年
- 年轻消费者更常选择伊利与养乐多
  数据41: 前五大益生菌品牌选择（按年龄区分），中国，2022年
- 合生元推动高端化的机遇更为强劲
  数据42: 前五大益生菌品牌选择（按个人月收入的3个组别区分），中国，2022年
- 消费者购买的益生菌品牌因地区与城市线级而异
  数据43: 前五大益生菌品牌选择（按地区区分），中国，2022年

购买益生菌的重要因素

- 消费者最看重值得信赖的制造商
  数据44: 购买益生菌的重要因素，中国，2022年
- 有肠道健康管理长期需求的消费者优先考虑本土研发的益生菌菌株
  数据45: 购买益生菌的重要因素——"是由中国企业/科研机构研发的菌株"（按肠道健康管理的迫切性区分），中国，2022年
- 选择食品或保健品品牌的益生菌消费者持有不同的观点
  数据46: 购买益生菌的重要因素的百分点差异（按选择保健品/非处方药和食品/饮料品牌的消费者组别区分），中国，2022年

益生菌信息获取渠道

- 更多低线城市消费者使用社交媒体
  数据47: 益生菌信息获取渠道，中国，2022年
- 保健品品牌购买者追求广泛的信息，而选择食品/饮料品牌的消费者所使用的信息渠道更集中
  数据48: 益生菌信息获取渠道的种类，中国，2022年
  数据49: 益生菌信息获取渠道的种类（按购买保健品/非处方药品牌产品和食品/饮料品牌产品来补充益生菌的消费者组别区分），中国，2022年
  数据50: 消费者使用的益生菌信息获取渠道的百分点差异（按保健品/非处方药和食品/饮料品牌的组别区分），中国，2022年
- 更多有长期肠道健康管理需求的消费者使用品牌官方网站
  数据51: 益生菌信息获取渠道——品牌官方网站（按肠道健康管理的迫切性区分），中国，2022年

报告内容

综述

PDF格式完整报告

演示文稿

互动式数据手册

想要了解更多内容？

该报告是系列报告中的一篇，旨在为您提供对该市场更全面的了解 。

英敏特2020年报告均包含专门针对新冠疫情的研究和预测。世界领先品牌依靠英敏特报告获取最全面、客观和可操作的市场情报。

购买此报告

网址	store.mintel.com
欧洲	+44 (0) 20 7606 4533
巴西	0800 095 9094
美洲	+1 (312) 943 5250
中国	+86 (21) 6032 7300
亚洲	+61 (0) 2 8284 8100

© 2022 Mintel Group Ltd. 所有版权归英敏特公司所有

报告价格: £3695.00 | $4995.00 | €4400.00

以上是报告发表时的价格，可能受汇率波动影响而有变动.

益生菌剂型偏好

- 消费者对所有剂型有着类似的正面印象：易于长期坚持、价格实惠和副作用少

  数据52: 益生菌剂型偏好，中国，2022年

  数据53: 森下仁丹Bifina晶球益生菌，中国，2022年
- 英敏特城市精英人群更可能将时髦与胶囊剂型的益生菌联系在一起

  数据54: 益生菌剂型偏好——胶囊的时髦特点（按消费者分类区分），中国，2022年

附录——研究方法与缩写

- 研究方法
- 缩写

报告内容

综述

PDF格式完整报告

演示文稿

互动式数据手册

想要了解更多内容？

该报告是系列报告中的一篇，旨在为您提供对该市场更全面的了解 。

英敏特2020年报告均包含专门针对新冠疫情的研究和预测。世界领先品牌依靠英敏特报告获取最全面、客观和可操作的市场情报。

购买此报告

网址	store.mintel.com
欧洲	+44 (0) 20 7606 4533
巴西	0800 095 9094
美洲	+1 (312) 943 5250
中国	+86 (21) 6032 7300
亚洲	+61 (0) 2 8284 8100

© 2022 Mintel Group Ltd. 所有版权归英敏特公司所有

关于英敏特

英敏特是洞悉消费者需求、熟谙背后原因的专家。作为世界领先的市场情报公司，我们对消费者、市场、产品创新和竞争形势进行分析，提供关于全球和各国经济的独特视角。自1972年起，英敏特通过预测分析和专家推荐，让客户更快 做出更优的商业决策。

我们的目标是助力企业与人的成长。要了解我 们如何实现这一目标，请点击**mintel.com.** 。

© 2022 Mintel Group Ltd. 所有版权归英敏特公司所有