

数码趋势 —— 下半年 - 中国 - 2022年

报告价格: £3695.00 | \$4995.00 | €4400.00

以上是报告发表时的价格，可能受汇率波动影响而有变动

在这篇报告中我们探讨了以下议题

- 各种科技产品的拥有情况与购买兴趣
- 消费者在自己的设备（主要为智能手机）上使用热门App（应用程序）/网站的情况
- 消费者对元宇宙的了解程度和理解
- 消费者有兴趣在元宇宙中尝试的活动
- 消费者对元宇宙的态度

在疫情的催化下，消费者的生活变得日趋数字化。2022年，云旅游和音乐会直播等在线娱乐解决方案日益受到人们的青睐。虽然防疫政策放宽让旅行变得更轻松容易，但这些科技在提升消费者的线上和线下体验方面仍然必不可少。

5G网络基础设施建设进程加速，为5G智能手机的增长奠定了坚实基础。就线上活动而言，智能手机仍然主导消费者的屏幕时间，社交媒体和短视频平台依然是使用最广泛的App。

元宇宙是近两年中国最火爆的热词之一。从科技、零售到娱乐领域的各大企业都宣布了自己的元宇宙愿景，消费者也期待加入元宇宙的行列。英敏特数据显示，中国消费者对元宇宙有很高的认知度，并且对此持积极的态度。品牌和数字服务提供商应考虑开发更多实用的应用，以鼓励消费者更多地参与其中。



“元宇宙仍处于发展阶段，但一些早期应用者已经将该技术扩展至各个领域，或将该概念应用于品牌营销活动。尽管中国消费者对元宇宙的认知度相当高并持积极态度，但大多数人仍将元宇宙视为丰富他们娱乐选择的另一种方式，而非实用有效的工具。品牌需利用现实生活中的应用案例来开展消费者教育，并展示元宇宙能为其日常生活带来的切实好处。”

— 许成维，研究分析师

购买此报告

| | |
|----|----------------------|
| 网址 | store.mintel.com |
| 欧洲 | +44 (0) 20 7606 4533 |
| 巴西 | 0800 095 9094 |
| 美洲 | +1 (312) 943 5250 |
| 中国 | +86 (21) 6032 7300 |
| 亚洲 | +61 (0) 2 8284 8100 |

以上是报告发表时的价格，可能受汇率波动影响而有变动。

目录

概述

- 您所需要了解的
- 报告关键议题
- 报告定义

综述

- 市场
- 网民规模与互联网普及率持续增长
数据1: 网民规模、手机网民规模与互联网普及率，中国，2020-2022年
- 5G移动电话用户群体迅速扩大
数据2: 5G移动电话用户，中国，2021-2022年
- 固定宽带用户保持稳定增长
数据3: 固定宽带用户数量以及100Mbps及以上固定宽带接入用户占比，2020-2022年
- 2022年上半年，在线旅行预订大幅下降
数据4: 在线旅行预订用户与渗透率，2020-2022年
- 直播增速放缓，而演唱会直播获得更多关注
数据5: 网络直播用户与渗透率，2020-2022年
- 公司与品牌
- 苹果
- 华为
- 百度
- 腾讯
- 网易
- 沉浸式虚拟空间兴起
- AI赋能的内容创作工具引起关注
- 数字人的应用扩展到各个领域
- 消费者
- 智能家居设备彰显出潜力
数据6: 数码产品的拥有率，2022年
- 上班族推动社交媒体的日常使用
数据7: 热门App的使用情况，2022年
- 中国消费者对元宇宙表现出高认知度
数据8: 对元宇宙的了解，2022年
- 消费者对元宇宙持高度积极的态度
数据9: 对元宇宙的理解，2022年
- 消费者对游戏和旅游感兴趣
数据10: 感兴趣的在元宇宙中的活动，2022年
- 消费者对虚拟世界的生活感到兴奋，但仍然心存警惕

报告内容

综述

PDF格式完整报告

演示文稿

交互式数据手册

想要了解更多内容？

该报告是系列报告中的一篇，旨在为您提供对该市场更全面的了解。

英敏特2020年报告均包含专门针对新冠疫情的研究和预测。世界领先品牌依靠英敏特报告获取最全面、客观和可操作的市场情报。

购买此报告

网址 store.mintel.com

欧洲 +44 (0) 20 7606 4533

巴西 0800 095 9094

美洲 +1 (312) 943 5250

中国 +86 (21) 6032 7300

亚洲 +61 (0) 2 8284 8100

报告价格: £3695.00 | \$4995.00 | €4400.00

以上是报告发表时的价格，可能受汇率波动影响而有变动。

数据11: 对元宇宙的态度，2022年

- 我们的观点

互联网发展状况

- 网民规模与互联网普及率持续增长
数据12: 网民规模、手机网民规模与互联网普及率，中国，2020-2022年
数据13: 互联网普及率，城镇vs农村，2020-2022年
- 5G移动电话用户群体迅速扩大
数据14: 5G移动电话用户，中国，2021-2022年
- 固定宽带用户保持稳定增长
数据15: 固定宽带用户数量以及100MBPS及以上固定宽带接入用户占比，2020-2022年
- 2022年上半年，在线旅行预订大幅下降
数据16: 在线旅行预订用户与渗透率，2020-2022年
- 直播增速放缓，而演唱会直播获得更多关注
数据17: 网络直播用户与渗透率，2020-2022年

重点企业的表现

- 苹果
- 华为
- 百度
- 腾讯
- 网易

市场亮点

- 沉浸式虚拟空间兴起
数据18: 虚拟空间中的世界杯直播
- AI赋能的内容创作工具引起关注
数据19: AI模型修复的《富春山居图》
- 数字人的应用扩展到各个领域
数据20: 数字人嘉宾加盟的综艺节目

数码产品的拥有情况与购买兴趣

- 智能家居设备彰显出潜力
数据21: 数码产品的拥有率，2022年
数据22: 特定数码产品用户的更换/升级兴趣，2022年
数据23: 没有特定数码产品的消费者的购买兴趣，2022年下半年
- 高收入者更有兴趣更换/升级数码设备
数据24: 数码产品的购买兴趣——有，但打算换新的（按家庭月收入区分），2022年
- 抓住中老年消费者购买5G智能手机的兴趣

报告内容

综述

PDF格式完整报告

演示文稿

交互式数据手册

想要了解更多内容？

该报告是系列报告中的一篇，旨在为您提供对该市场更全面的了解。

英敏特2020年报告均包含专门针对新冠疫情的研究和预测。世界领先品牌依靠英敏特报告获取最全面、客观和可操作的市场情报。

购买此报告

网址 store.mintel.com

欧洲 +44 (0) 20 7606 4533

巴西 0800 095 9094

美洲 +1 (312) 943 5250

中国 +86 (21) 6032 7300

亚洲 +61 (0) 2 8284 8100

以上是报告发表时的价格，可能受汇率波动影响而有变动。

数据25: 5G智能手机的拥有率与购买兴趣，2022年

热门APP的使用情况

- 上班族推动社交媒体的日常使用
数据26: 热门App的使用频率，2022年
数据27: 热门App的使用频率——每天使用，2022年上半年-2022年下半年
- 中老年消费者对平台的喜好趋向多元化
数据28: 50-59岁受访者对热门App的使用频率——每天使用，2022年上半年-2022年下半年
- 女性倾向于是所有热门App的高频用户，尤其是网购平台，而男性更青睐动漫视频平台
数据29: 热门App的使用频率——每天使用（按性别区分），2022年

对元宇宙的了解

- 中国消费者对元宇宙表现出高认知度
数据30: 对元宇宙的了解，2022年
- 外企和国企员工往往更熟悉元宇宙
数据31: 对元宇宙的了解（按公司性质区分），2022年
- 有孩子的家庭对元宇宙更感兴趣
数据32: 对元宇宙的了解（按家庭构成区分），2022年

对元宇宙的理解

- 消费者对元宇宙持高度积极的态度
数据33: 对元宇宙的理解，2022年
数据34: 对元宇宙的理解（按性别区分），2022年
- 借助更多实际案例开展消费者教育
数据35: 对元宇宙的理解（按对元宇宙的了解程度区分），2022年

感兴趣的在元宇宙中的活动

- 消费者对游戏和旅游感兴趣
数据36: 感兴趣的在元宇宙中的活动，2022年
- 一线城市消费者期待通过元宇宙获得便利，而低线城市消费者则寻求沉浸式的游戏体验
数据37: 感兴趣的在元宇宙中的活动（按城市线级区分），2022年
- 下一步是将元宇宙融入消费者的日常生活
数据38: 感兴趣的在元宇宙中的活动（按对元宇宙的了解程度区分），2022年

对元宇宙的态度

- 消费者对虚拟社交互动持谨慎态度

报告内容

综述

PDF格式完整报告

演示文稿

交互式数据手册

想要了解更多内容？

该报告是系列报告中的一篇，旨在为您提供对该市场更全面的了解。

英敏特2020年报告均包含专门针对新冠疫情的研究和预测。世界领先品牌依靠英敏特报告获取最全面、客观和可操作的市场情报。

购买此报告

| | |
|----|----------------------|
| 网址 | store.mintel.com |
| 欧洲 | +44 (0) 20 7606 4533 |
| 巴西 | 0800 095 9094 |
| 美洲 | +1 (312) 943 5250 |
| 中国 | +86 (21) 6032 7300 |
| 亚洲 | +61 (0) 2 8284 8100 |



报告价格: £3695.00 | \$4995.00 | €4400.00

以上是报告发表时的价格，可能受汇率波动影响而有变动。

数据39: 对元宇宙的部分态度，2022年

- 将元宇宙作为现实世界中活动的辅助工具

数据40: 对元宇宙的部分态度，2022年

- 消费者希望在元宇宙中有一个更公平有序的社会

数据41: 对元宇宙的部分态度，2022年

- 推广元宇宙需要循序渐进

数据42: 对元宇宙的部分态度，2022年

附录——研究方法 与 缩写

- 研究方法
- 缩写

报告内容

综述

PDF格式完整报告

演示文稿

交互式数据手册

想要了解更多内容？

该报告是系列报告中的一篇，旨在为您提供对该市场更全面的了解。

英敏特2020年报告均包含专门针对新冠疫情的研究和预测。世界领先品牌依靠英敏特报告获取最全面、客观和可操作的市场情报。

购买此报告

网址 store.mintel.com

欧洲 +44 (0) 20 7606 4533

巴西 0800 095 9094

美洲 +1 (312) 943 5250

中国 +86 (21) 6032 7300

亚洲 +61 (0) 2 8284 8100

The logo features the word "MINTEL" in a bold, black, sans-serif font, contained within a bright yellow speech bubble shape. Below the main bubble are three smaller, overlapping yellow circles of varying sizes, creating a trail effect.

MINTEL

关于英敏特

英敏特是洞悉消费者需求、熟谙背后原因的专家。作为世界领先的市场情报公司，我们对消费者、市场、产品创新和竞争形势进行分析，提供关于全球和各国经济的独特视角。自1972年起，英敏特通过预测分析和专家推荐，让客户更快做出更优的商业决策。

我们的目标是助力企业与人的成长。要了解我们如何实现这一目标，请点击[mintel.com](https://www.mintel.com)。