

消费意愿——上半年 - 中国 - 2021年

报告价格: £3695.00 | \$4995.00 | €4400.00

以上是报告发表时的价格，可能受汇率波动影响而有变动

在这篇报告中我们探讨了以下议题

- 疫情以来中国经济的表现
- 近年来消费者的消费信心有何变化
- 哪类消费者细分群体受到影响，他们的财务规划有何差异
- 消费者对于非必要支出项的消费偏好
- 消费者对于消费的总体态度

2021年第一季度，GDP（国内生产总值）以18.3%的增长率强劲反弹，这是中国自1992年有季度GDP统计数据以来的最高值。这一超高增速是建立在去年第一季度同比增长-6.8%的极低基数上的。即便如此，该数据依然显示了中国经济复苏的强劲势头。

2021年5月以来，安徽、广东等地相继爆发新一轮新冠疫情，中国的疫苗接种计划也随之大幅加快。目前，疫苗接种剂次已超过10亿。中国的疫苗制造商不太可能在生产规模上遇到问题。但是，由于国外变异病毒在国内传播所造成的影响，疫苗的持续更新研发工作将面临挑战。

自2021年初以来，经济状况的持续改善也见证了消费者信心的强劲回升。英敏特数据显示，消费者的短期信心已回升至疫情爆发以来的最高点，而长期信心几乎已恢复至疫情前的水平。消费者已将注意力转向非必要支出。而随着消费者信心的提升，他们对于奢侈品、健康生活方式、健身以及国内旅游的欲望也大幅激增。

第七次全国人口普查数据显示，中国社会的老齡化趋势正在加剧，面向老年消费者的服务及产品等商业机遇也应运而生。未来，“银发经济”将推动医疗保险等诸多行业的发展与升级，例如专为老年人设计的可穿戴设备以及各种数字化触屏产品。



“中国消费者的存款习惯依然根深蒂固，同时他们也在积极探索新的收入来源。通过直播带货等新兴行业来赚取收入就是一个很好的例子。被访者对于未来的长期信心和短期信心均有显著提升。这表明，随着疫苗普及率的逐渐提升和经济的强劲复苏，中国消费者正逐步摆脱疫情阴影。关注银发经济与宅经济等新兴趋势，或可帮助品牌开辟更多商机。”

— 张鹏俊，研究分析师

购买此报告

网址	store.mintel.com
欧洲	+44 (0) 20 7606 4533
巴西	0800 095 9094
美洲	+1 (312) 943 5250
中国	+86 (21) 6032 7300
亚洲	+61 (0) 2 8284 8100

以上是报告发表时的价格，可能受汇率波动影响而有变动。

目录

概述

- 您所需要了解的
- 本报告涵盖的关键议题包括：
- 报告定义

综述

- 中国经济彰显出持续的强劲复苏趋势
数据 1: 关键经济指标汇总，中国，2021年
数据 2: 中国消费品零售总额月度增长，2018-2021年
- 对消费意愿的影响
- 存款依然是主流规则
数据 3: 目前财务状况，2016-2021年
- 工资收入依然是主要经济来源
数据 4: 新冠疫情之后经济来源的变化，2020-2021年
- 消费者对于改善未来经济状况的长期与短期信心均稳步提升
数据 5: 对改善未来经济状况的信心，2019-2021年
- 为孩子的未来存款依然是重中之重
数据 6: 未来12个月的财务规划，2021年
- 消费者正寻求感官体验
数据 7: 过去3个月非必需品的消费行为，2021年
- 消费态度的转变
数据 8: 对月度开支管理的态度，2021年

经济现状

- 经济稳步改善
数据 9: 中国GDP季度增长，2000-2021年
- 制造业指数持续稳步扩张，非制造业指数则处于高度活跃区间
数据 10: PMI月度数据，中国，2018-2021年
- 进出口额快速增长
数据 11: 进出口总额增长，中国，2007-2021年
- 失业率降低表明就业环境趋于稳定
数据 12: 月度城镇调查失业率，中国，2018-2021年
- CPI总体保持稳定
数据 13: CPI，中国，2000-2021年
- 可支配收入持续增加，农村地区尤为明显
数据 14: 人居可支配收入增长（经价格调整），中国，2019-2021年
- 零售额持续快速回暖，线上零售业尤为明显
数据 15: 中国消费品零售总额月度增长，2018-2021年
- 2021年上半年概况

报告内容

综述

PDF格式完整报告

演示文稿

互动式数据手册

想要了解更多内容？

该报告是系列报告中的一篇，旨在为您提供对该市场更全面的了解。

英敏特2020年报告均包含专门针对新冠疫情的研究和预测。世界领先品牌依靠英敏特报告获取最全面、客观和可操作的市场情报。

购买此报告

网址	store.mintel.com
欧洲	+44 (0) 20 7606 4533
巴西	0800 095 9094
美洲	+1 (312) 943 5250
中国	+86 (21) 6032 7300
亚洲	+61 (0) 2 8284 8100

数据 16: 零售额增长率（按主要行业区分），2019-2021年

新冠疫情：中国疫苗接种情况简述

- 更新于2021年6月22日

数据 17: 中国新冠疫苗接种现状，2021年

数据 18: 过去1个月内消费者参与的活动（按新冠疫苗接种情况区分），2021年

消费趋势

- 银发经济
- 宅经济
- 颜值经济

消费者经济状况

- 存款依然是主流规则

数据 19: 消费者的财务状况，2016-2021年

- 高收入群体率先恢复存款

数据 20: 消费者的财务状况（按个人收入水平区分），2019-2021年

- 二线城市是接下来拉动消费的新引擎

数据 21: 消费者的财务状况（按城市线级区分），2019-2021年

经济来源的变化

- 工资收入依然是主要的经济来源

数据 22: 新冠疫情之后经济来源的变化，2020-2021年

- 积极探索其他经济来源

数据 23: 新冠疫情之后经济来源的变化——网上兼职收入（按代际区分），2020-2021年

- 风险投资成为理财的热门途径

数据 24: 新冠疫情之后经济来源的变化——投资收益（按家庭月收入水平与城市线级区分），2021年

对未来财务状况信心

- 消费者的长期与短期信心均稳步提升

数据 25: 对改善未来财务状况的信心，2019-2021年

- 存款对未来信心的影响

数据 26: 对改善未来财务状况的信心（按目前财务状况区分），2021年

- 一线城市率先取得强劲信心增长

数据 27: 对改善未来财务状况的信心（按城市线级区分），2019-2021年

- 个体经济蓬勃发展

报告内容

综述

PDF格式完整报告

演示文稿

互动式数据手册

想要了解更多内容？

该报告是系列报告中的一篇，旨在为您提供对该市场更全面的了解。

英敏特2020年报告均包含专门针对新冠疫情的研究和预测。世界领先品牌依靠英敏特报告获取最全面、客观和可操作的市场情报。

购买此报告

网址 store.mintel.com

欧洲 +44 (0) 20 7606 4533

巴西 0800 095 9094

美洲 +1 (312) 943 5250

中国 +86 (21) 6032 7300

亚洲 +61 (0) 2 8284 8100

数据 28: 对改善未来财务状况的信心，2019-2021年

财务规划

- 为孩子的未来存款依然是重中之重
数据 29: 未来12个月的财务规划，2021年
- 随着医疗压力的减轻，消费者的关注点转向大额开支
数据 30: 被访者认为“非常重要”的财务规划，2019-2021年
- 90后的消费理念重在自我
数据 31: 未来12个月的部分财务规划（按代际区分），2021年

可自由支配的消费

- 未来电影院有机会发展成为休闲空间
数据 32: 过去3个月非必需品的消费行为，2021年
- 消费者正寻求感官体验
数据 33: 过去3个月非必需品的消费行为——国内旅游，2021年
- 加快从追求“有没有”到“好不好”的转变
数据 34: 过去3个月非必需品的消费行为——去高档餐厅就餐，2021年
- 数据 35: 部分非必需品的消费行为（按国内游客区分），2021年
- 作为一种持续趋势，“断舍离”显示了人们生活标准的提高
数据 36: 过去3个月非必需品的消费行为——进行“断舍离”（断绝和舍弃不必要的事物），（按性别、代际、家庭构成与城市线级区分），2021年

消费态度

- 如何花钱——实际需求将取代预算引领消费
数据 37: 对月度开支管理的态度，2020-2021年
- 如何花钱——信贷消费可能会催生更多享受型消费
数据 38: 对超前消费的态度，2021年
数据 39: 对购物节消费行为的态度（按代际区分），2021年
- 消费者购买了什么——二手经济日渐流行
数据 40: 对性价比最高的产品/服务的消费态度（按代际区分），2021年
数据 41: 对二手产品的消费态度（按代际区分），2021年
- 消费者购买了什么——健康因其常见价值而日趋流行
数据 42: 对具有健康功效的产品的消费态度（按家庭月收入和家庭构成区分），2021年

附录——研究方法与缩写

- 研究方法
- 缩写

报告内容

综述

PDF格式完整报告

演示文稿

互动式数据手册

想要了解更多内容？

该报告是系列报告中的一篇，旨在为您提供对该市场更全面的了解。

英敏特2020年报告均包含专门针对新冠疫情的研究和预测。世界领先品牌依靠英敏特报告获取最全面、客观和可操作的市场情报。

购买此报告

网址	store.mintel.com
欧洲	+44 (0) 20 7606 4533
巴西	0800 095 9094
美洲	+1 (312) 943 5250
中国	+86 (21) 6032 7300
亚洲	+61 (0) 2 8284 8100



关于英敏特

英敏特是洞悉消费者需求、熟谙背后原因的专家。作为世界领先的市场情报公司，我们对消费者、市场、产品创新和竞争形势进行分析，提供关于全球和各国经济的独特视角。自1972年起，英敏特通过预测分析和专家推荐，让客户更快做出更优的商业决策。

我们的目标是助力企业与人的成长。要了解我们如何实现这一目标，请点击[mintel.com](https://www.mintel.com)。