



数码趋势——二季度 - 中国 - 2021年

报告价格: £3695.00 | \$4995.00 | €4400.00

以上是报告发表时的价格，可能受汇率波动影响而有变动

在这篇报告中我们探讨了以下议题

- 数码产品拥有率的发展与变化
- 通过智能手机、台式/笔记本电脑、平板电脑和智能电视等不同数码产品进行的线上活动
- 主要数码平台的使用情况及频率
- 消费者使用短视频app的动机
- 消费者日常生活中浏览短视频app的不同场景
- 消费者获取不同内容的短视频及中视频偏好

消费者的数码生活千变万化。新冠疫情为非必需数码产品带来了机遇。与此同时，消费者再次燃起对可穿戴数码产品的兴趣，也创造了其生态创新的新切入点。疫情爆发后，远程学习和医疗变得更为重要，将推动智能音箱和其他智能家居配件的消费需求。

视频内容已成为消费者娱乐休闲、网购、获取生活技能和旅游灵感等信息的重要来源。对虚拟世界的兴趣也超越了动画和虚拟偶像，开始占据主流平台。包括数字人民币、加密货币和NFT（非同质化代币）在内的其他发展将进一步吸引消费者参与虚拟活动。

作为数码原住民的Z世代消费者更愿意通过兴趣类社区与创作者和其他志趣相投的用户建立联系。通过在这些平台上的参与对话和投放内容，品牌可融入这些消费者的成长和身份认同探索之旅。



“新冠疫情为可穿戴数码产品、智能音箱和智能家居配件等其他数码产品提供了机会。多种形式和时长的视频内容已成为当下消费者娱乐休闲、网购、获取知识技能和旅游灵感等信息的重要来源。消费者生活加速数字化，也转变了他们与虚拟娱乐、产品和服务互动的方式。作为数码原住民的中国Z世代消费者是数码产品、视频内容和虚拟娱乐未来需求和发展的驱动力。”

— 颜慧诗，研究分析师

购买此报告

网址 store.mintel.com

欧洲 +44 (0) 20 7606 4533

巴西 0800 095 9094

美洲 +1 (312) 943 5250

中国 +86 (21) 6032 7300

亚洲 +61 (0) 2 8284 8100

报告价格: £3695.00 | \$4995.00 | €4400.00

以上是报告发表时的价格，可能受汇率波动影响而有变动。

目录

概述

- 您所需要了解的
- 报告关键议题
- 报告定义

综述

- 市场
- 5G的推广将提振线上视频手机浏览
- 基于视频的内容将推动数码产品需求
- 用户愿为优质内容付费
- 视频平台竞争激化
 - 数据1: 视频网站市场份额，2020年
- 虚拟人物、虚拟货币及加密艺术兴起
- 公司与品牌
- 物联网解决方案找寻新玩家及使用场景
- 短视频平台（字节跳动与快手）进军电商及本地服务
 - 数据2: 快手的日活跃用户和月活跃用户数量，2017-2021年一季度
- 综合视频平台（哔哩哔哩及爱奇艺）扩大订阅用户规模
 - 数据3: 哔哩哔哩的月活跃用户数量、月均付费用户数及活跃用户日均使用时长，2021年
- 社区类平台小红书通过视频故事互动
- 拓展游戏宇宙
- 消费者
- 设备拥有率回归常态，市场蕴藏新机遇
 - 数据4: 家居数码产品的拥有情况，2019-2021年
- 移动先行的便利休闲娱乐
 - 数据5: 数码产品上进行的的活动，2021年
- 社交媒体对消费者不可或缺
 - 数据6: 数码平台的使用情况，2021年
- 短视频内容多元化
 - 数据7: 使用短视频app的原因，2021年
- 放松的便捷工具
 - 数据8: 观看短视频的场景，2021年
- 参与度水平决定偏好的内容时长
 - 数据9: 相关内容偏好的视频类型，2021年
- 我们的观点

议题与洞察

- 银发族智能重启
- 现状

报告内容

综述

PDF格式完整报告

演示文稿

交互式数据手册

想要了解更多内容？

该报告是系列报告中的一篇，旨在为您提供对该市场更全面的了解。

英敏特2020年报告均包含专门针对新冠疫情的研究和预测。世界领先品牌依靠英敏特报告获取最全面、客观和可操作的市场情报。

购买此报告

网址	store.mintel.com
欧洲	+44 (0) 20 7606 4533
巴西	0800 095 9094
美洲	+1 (312) 943 5250
中国	+86 (21) 6032 7300
亚洲	+61 (0) 2 8284 8100

报告价格: £3695.00 | \$4995.00 | €4400.00

以上是报告发表时的价格，可能受汇率波动影响而有变动。

- 启示
- 创作者驱动社区战略性变现
- 现状
- 启示
- 虚拟已是现实
- 现状
- 启示

市场概述

- 互联网普及率及数码视频
数据10: 视频网站市场份额，2020年
- 对硬件需求的影响
- 智能手机
- 智能音箱
- 生态发展：智能电视+AI+内容
- 乘数字人民币东风
数据11: 数字人民币，2020年

市场增长动力

- 5G普及率
- 优质订阅用户
- 创作者驱动社区

重点企业表现

- 字节跳动
数据12: 快手的日活跃用户和月活跃用户数量，2017-2021年一季度
- 哔哩哔哩
数据13: 哔哩哔哩的月活跃用户数量、月均付费用户数及活跃用户日均使用时长，2021年
- 爱奇艺
数据14: 爱奇艺的营收和订阅会员规模，2019-2021年一季度
- 百度好看视频
- 小红书

竞争策略

- 智能家居生态系统
- 通过内容时长加强平台粘性
- 利用虚拟和动画内容
数据15: 爱奇艺推出的中国首档虚拟人物才艺竞演节目《跨次元新星》，2020年
- 从游戏和电竞中获益

报告内容

综述

PDF格式完整报告

演示文稿

交互式数据手册

想要了解更多内容？

该报告是系列报告中的一篇，旨在为您提供对该市场更全面的了解。

英敏特2020年报告均包含专门针对新冠疫情的研究和预测。世界领先品牌依靠英敏特报告获取最全面、客观和可操作的市场情报。

购买此报告

网址	store.mintel.com
欧洲	+44 (0) 20 7606 4533
巴西	0800 095 9094
美洲	+1 (312) 943 5250
中国	+86 (21) 6032 7300
亚洲	+61 (0) 2 8284 8100



报告价格: £3695.00 | \$4995.00 | €4400.00

以上是报告发表时的价格，可能受汇率波动影响而有变动。

数据16: 索尼PS5, 2021年

- 加密货币及NFT重新定义数字资产价值

数据17: 在北京举办的加密艺术展, 2021年

谁在创新？

- 华为1+2+N全屋智能主机

数据18: 华为1+2+N全屋智能主机生态, 2021年

- 极狐华为HI版自动驾驶车辆解决方案

数据19: 极狐阿尔法S HBT, 2021年

- 爱奇艺随刻“超级粉丝”支持创作者变现

数据20: 爱奇艺随刻超级粉丝模式, 2021年

- 远程教育及医疗保健的数字化创新

数据21: 字节跳动大力智能学习灯, 2020年

数据22: 京东健康京东家医, 2021年

- 内容创作者的AI工具

数据23: 百度好看视频推出AI工具, 2021年

数据24: 考拉海购手语识别系统自动生成的字幕, 2020年

数码产品的拥有情况

- 新冠疫情后设备拥有率恢复正常

数据25: 部分家居数码产品的拥有情况, 2019-2021年

数据26: 部分家居数码产品的拥有情况, 2019-2021年

数据27: 部分家居数码产品的拥有情况, 2019-2021年

- 针对女性用户的全新数码创新

数据28: 部分家居数码产品的拥有情况 (按性别区分), 2021年

- 不断演变的智能配件生态: 数字化医疗及教育

数据29: 智能音箱的拥有情况 (按家庭构成区分), 2021年

数码产品上进行的的活动

- 移动先行的便利休闲娱乐

数据30: 数码产品上进行的的活动, 2021年

- 年轻及单身用户也用智能手机观看长视频

数据31: 在智能手机上看电影/电视剧 (按年龄和家庭构成区分), 2021年

- 高收入人群的社交电商情感投入

数据32: 在智能手机上进行的部分活动 (按个人月收入区分), 2021年

- 游戏活动触及新领域

数据33: 在笔记本/台式电脑上进行的部分活动 (按代际区分), 2021年

数据34: 在笔记本/台式电脑上玩游戏 (按性别和年龄区分), 2021年

报告内容

综述

PDF格式完整报告

演示文稿

交互式数据手册

想要了解更多内容？

该报告是系列报告中的一篇，旨在为您提供对该市场更全面的了解。

英敏特2020年报告均包含专门针对新冠疫情的研究和预测。世界领先品牌依靠英敏特报告获取最全面、客观和可操作的市场情报。

购买此报告

网址	store.mintel.com
欧洲	+44 (0) 20 7606 4533
巴西	0800 095 9094
美洲	+1 (312) 943 5250
中国	+86 (21) 6032 7300
亚洲	+61 (0) 2 8284 8100

报告价格: £3695.00 | \$4995.00 | €4400.00

以上是报告发表时的价格，可能受汇率波动影响而有变动。

数字平台使用情况

- 社交媒体对消费者不可或缺
数据35: 数码平台的使用情况，2021年
- 创作者驱动社区与年轻社交媒体用户互动
数据36: 社交媒体和社区类平台的使用情况（按代际区分），2021年
- 新兴的KOC与低线城市消费者互动
数据37: 部分视频app及平台的使用情况，2021年
- 动漫游及虚拟偶像跨界
数据38: 动漫游平台的使用情况（按性别和年龄区分），2021年
- 智慧银发机会
数据39: 部分视频平台的使用情况（按年龄区分），2021年

使用短视频APP的原因

- 短视频内容多元化
数据40: 使用短视频app的原因，2021年
- 年轻消费看短视频消遣而较年长的受访者则抱有目的性
数据41: 使用短视频app的原因（按家庭构成区分），2021年
- 男性消费者获取知识技能时重视小块内容
数据42: 使用短视频app的原因（按性别和年龄区分），2021年
- 明星吸引女性消费者
数据43: 使用短视频app的原因（按性别和年龄区分），2021年

观看短视频的场景

- 与他人休闲或独处放松的工具
数据44: 观看短视频的场景，2021年
- 较年长受访者将碎片时间用于个人兴趣
数据45: 观看短视频的场景（按年龄和家庭构成区分），2021年
- 短视频填补“空闲时间”，创造解压空间
数据46: 观看短视频的场景（按代际区分），2021年

短视频和中视频内容类型

- 参与度水平决定偏好的内容时长
数据47: 相关内容偏好的视频类型，2021年
- 中短时长视频适合美食类内容
数据48: 阿里巴巴美食种草类平台“吃货笔记”
- 较年长男性青睐中等时长的网络游戏视频
数据49: 网络游戏或电竞内容偏好的视频类型（按性别和年龄区分），2021年
- 美妆及个人护理类视频的男性服务不足
数据50: 美妆和个人护理内容偏好的视频类型（按性别和年龄区分），2021年

报告内容

综述

PDF格式完整报告

演示文稿

交互式数据手册

想要了解更多内容？

该报告是系列报告中的一篇，旨在为您提供对该市场更全面的了解。

英敏特2020年报告均包含专门针对新冠疫情的研究和预测。世界领先品牌依靠英敏特报告获取最全面、客观和可操作的市场情报。

购买此报告

网址	store.mintel.com
欧洲	+44 (0) 20 7606 4533
巴西	0800 095 9094
美洲	+1 (312) 943 5250
中国	+86 (21) 6032 7300
亚洲	+61 (0) 2 8284 8100

报告价格: £3695.00 | \$4995.00 | €4400.00

以上是报告发表时的价格，可能受汇率波动影响而有变动。

附录——研究方法与缩写

- 研究方法
- 缩写

报告内容

综述

PDF格式完整报告

演示文稿

交互式数据手册

想要了解更多内容？

该报告是系列报告中的一篇，旨在为您提供对该市场更全面的了解。

英敏特2020年报告均包含专门针对新冠疫情的研究和预测。世界领先品牌依靠英敏特报告获取最全面、客观和可操作的市场情报。

购买此报告

网址 store.mintel.com

欧洲 +44 (0) 20 7606 4533

巴西 0800 095 9094

美洲 +1 (312) 943 5250

中国 +86 (21) 6032 7300

亚洲 +61 (0) 2 8284 8100

The logo features the word "MINTEL" in a bold, black, sans-serif font, contained within a bright yellow speech bubble shape. Below the main bubble are three smaller, overlapping yellow circles of varying sizes, creating a trail effect.

MINTEL

关于英敏特

英敏特是洞悉消费者需求、熟谙背后原因的专家。作为世界领先的市场情报公司，我们对消费者、市场、产品创新和竞争形势进行分析，提供关于全球和各国经济的独特视角。自1972年起，英敏特通过预测分析和专家推荐，让客户更快做出更优的商业决策。

我们的目标是助力企业与人的成长。要了解我们如何实现这一目标，请点击[mintel.com](https://www.mintel.com)。