

报告价格: £3695.00 | \$4995.00 | €4400.00

以上是报告发表时的价格,可能受汇率波动影响而有变动

在这篇报告中我们探讨了以下议题

- 中国主题公园和游乐园市场概述:市场规模和新乐园概述
- 未来展望:英敏特对未来5年内复苏速度的预测
- 领先企业的市场份额和竞争策略
- 乐园核心游客的特征
- IP授权、园内餐饮服务和营销推广方面的商机

新冠疫情对主题公园和游乐园造成沉重打击。2020年,乐园的游客量减少了49.4%,消费额降幅更为显著。如今,主题公园和游乐园面临着日益激烈的竞争;从供应端来看,市场上涌现了多家新乐园;从消费端来看,未来参与意愿仅与过去12个月的实际参与率相当,说明出现\/型强势反弹的可能性不大。

目前主题公园和游乐园尚未充分满足消费者的期望。除了IP(知识产权)以外,消费者对乐园的期望还包括优质的客户服务、丰富的玩乐选择和亲近大自然。其中,亲近大自然在整个度假市场呈上升趋势。根据英敏特的调研,欢乐共享型消费人群是主题公园和游乐园的核心游客,亲近大自然对该人群的吸引力远超IP和丰富的玩乐选择。不过,亲近大自然并未得到充分重视。此外,亲近大自然还可以将季节性活动与文化营销元素相结合。目前,季节性活动通常借助亚文化设计内容。乐园是时候拓宽活动范围,重新定义季节限定活动。

IP主题特色商品很适合乐园品牌与消费电子产品之间开展联名营销,这将在功能升级之外形成数码电子产品的购买激励因素。同时,主题公园和游乐园可以借此提升品牌知名度,保持市场竞争力。



"消费者对主题公园和游乐园的需求不尽相同,其中玩乐和增进亲情是最主要的因素。此外,亲近大自然也是前往乐园的重要原因,不过该因素尚未得到充分挖掘。乐园可以借助自然元素,与文化营销元素相结合,重新定义季节性活动。"

- 赵凌波,高级研究分析师

网址	store.mintel.com
欧洲	+44 (0) 20 7606 4533
巴西	0800 095 9094
美洲	+1 (312) 943 5250
中国	+86 (21) 6032 7300
亚洲	+61 (0) 2 8284 8100

报告价格: £3695.00 | \$4995.00 | €4400.00

以上是报告发表时的价格,可能受汇率波动影响而有变动.

目录

概述

- 您所需要了解的
- 报告定义
- 报告定义

综述

- 市场
- 新冠疫情导致2020年游客量和消费额显著下降 数据1: 主题公园和游乐园的游客量和消费额,2014-2020年
- 主题公园和游乐园是消费者首选的休闲娱乐场所
- 乐园数量增加,竞争更为激烈 数据2:中国陆地公园数量,2019 vs 2021年
- 长途游参与度较低不利于主题公园和游乐园的恢复
- 游客量预计于2024年恢复至新冠疫情爆发前的水平 数据3: 中国主题公园和游乐园的游客量预测,2021-2025年
- 消费额将缓慢回升

数据4: 主题公园和游乐园的消费额预测, 2021-2025年

- 公司与品牌
- 市场集中度提高

数据5: 主题公园和游乐园品牌的市场份额(按游客量区分), 2016-2019年

- 现有的重点品牌不断扩张
- 新品牌入局
- IP授权成为流行趋势

数据6: 搭载部分IP的产品在快速消费品新产品开发中的渗透率,2011-2020年

- 主题公园和游乐园推出亚文化特别活动
- 消费者
- 乐园核心游客的特征

数据7: 主题公园和游乐园的游客类型, 2021年

数据8: 对主题公园和游乐园的态度——选择"非常同意"的比例 (按 消费者细分区分) ,2021年

• 新冠疫情导致游园参与率下降

数据9: 去过的乐园, 2021年

• 总体上,未来参与意愿和过去的实际参与率相当

数据10:未来参与意愿,2021年

• 餐饮服务领域的商机:面向回头客推广小吃和饮品实现变现

数据11: 餐饮消费预算, 2021年

• Z世代寻求价格与份量相当的园内餐饮选择

数据12: 餐饮选择的考虑因素, 2021年



报告内容

综述

PDF格式完整报告

演示文稿

互动式数据手册

该报告是系列报告中的一篇, 旨在为您提供对该市场更全面 的了解。

英敏特2020年报告均包含专门针对新冠疫情的研究和预测。 世界领先品牌依靠英敏特报告 获取最全面、客观和可操作的市场情报。

网址	store.mintel.com
欧洲	+44 (0) 20 7606 4533
巴西	0800 095 9094
美洲	+1 (312) 943 5250
中国	+86 (21) 6032 7300
亚洲	+61 (0) 2 8284 8100

报告价格: £3695.00 | \$4995.00 | €4400.00

以上是报告发表时的价格,可能受汇率波动影响而有变动.

IP主题可促进园内美容美妆产品和数码电子产品的零售数据13: 感兴趣的IP主题产品,2021年

• 我们的观点

议题与洞察

自然:一个被忽视但深受游客青睐的主题
 数据14:对主题公园和乐园的态度——选择"非常同意"的比例(按消费者细分区分),2021年

- 以文化营销为灵感的季节性休闲活动
- 可穿戴设备 中国 2021年5月拥有热门IP的主题公园在数码电子 产品领域看到商机

数据15: 不购买智能设备的原因——提及率最高的3项,2021年

市场规模与预测

• 2020年游客量几近腰斩

数据16:中国主题公园和游乐园的游客量,2014-2020年

• 新冠疫情导致消费额进一步下滑

数据17: 中国主题公园和游乐园的消费额,2014-2020年(预估)

• 游客量预计于2024年恢复至新冠疫情爆发前的水平

数据18: 中国主题公园和游乐园的游客量预测, 2021-2025年

• 主题公园和游乐园的消费额将逐渐恢复

数据19: 主题公园和游乐园的消费额预测, 2021-2025年

市场因素

- 主题公园和游乐园是一项广受欢迎的休闲选择
- 长途游游客量需要较长时间才能恢复

数据20: 国内游参与情况,2021年

- 消费者对长期非必需支出更为谨慎
- 乐园供应增加导致竞争激化

数据21: 中国陆地公园数量, 2019 vs 2021年

数据22: 陆地公园的占比(按城市行政区划区分),2019 vs 2021

数据23: 新陆地公园的占比(按城市行政区划区分),2021年

市场份额

• 市场集中度提高 数据24: 主题公园和游乐园品牌的市场份额(按游客量区分),

• 方特通过开设新乐园实现增长

2016-2019年

• 海昌极地海洋公园加强营销力度



报告内容

综述

PDF格式完整报告

演示文稿

互动式数据手册

想要了解更多内 容?

该报告是系列报告中的一篇, 旨在为您提供对该市场更全面 的了解。

英敏特2020年报告均包含专门针对新冠疫情的研究和预测。 世界领先品牌依靠英敏特报告 获取最全面、客观和可操作的市场情报。

网址	store.mintel.com
欧洲	+44 (0) 20 7606 4533
巴西	0800 095 9094
美洲	+1 (312) 943 5250
中国	+86 (21) 6032 7300
亚洲	+61 (0) 2 8284 8100

报告价格: £3695.00 | \$4995.00 | €4400.00

以上是报告发表时的价格,可能受汇率波动影响而有变动.

营销活动

- IP授权呈上升趋势
- 热门IP在快消品类中的渗透率升高 数据25: 特定IP主题*产品在快消品新产品中的渗透率,2011-2020 年

数据26: IP主题新产品覆盖的快消品品类数量,2011-2020年

- 美容美妆产品和乳制品在**IP**跨界营销中呈增长趋势 数据27: 本土美妆品牌发布的使用IP主题的新品,2019-2020年
- 迪士尼引领IP主题营销

数据28: 迪士尼IP主题在快消品新产品中的渗透率,2011-2020年

- 主题公园和游乐园推出主打亚文化的特别活动数据29:主打亚文化的季节性活动,2021年
- 通过大力度优惠活动提升参与率

新乐园与新服务

- 迪士尼:升级园内"软硬件"
- 方特:未来将积极扩张

数据30:中国领先连锁乐园品牌的新开业乐园数量,2017-2021年

- 长降:利用海洋主题扩张乐园
- 北京环球影城:利用游戏IP打造本土化乐园体验
- 乐高乐园入局

去过的乐园

• 整体参与情况保持不变

数据31: 去过的公园, 2021年

数据32: 去过的公园类型, 2019 vs 2021年

• 长隆人气上升,方特需巩固竞争力

数据33: 游园参与率对比, 2019 vs 2021年

- 各大主题公园和游乐园的核心游客特征
- 方特的亲子游客下降

数据34: 部分主题公园和游乐园的亲子游客参与率,2019 vs 2021 在

在非连锁乐园中,迪士尼更善于吸引非本地游客数据35: 去过迪士尼和长隆(按城市区分),2021年

未来参与意愿与旅游同伴

• 未来参与意愿不减

数据36: 未来参与意愿, 2021年

数据37: 过去游玩参与率vs未来参与意愿(按乐园品牌区分), 2021年

• 未来游园参与率依靠吸引新客

数据38: 游客留存率 (按乐园品牌区分) ,2021年



报告内容

综述

PDF格式完整报告

演示文稿

互动式数据手册

想要了解更多内 容?

该报告是系列报告中的一篇, 旨在为您提供对该市场更全面 的了解。

英敏特2020年报告均包含专门针对新冠疫情的研究和预测。 世界领先品牌依靠英敏特报告 获取最全面、客观和可操作的市场情报。

网址	store.mintel.com
欧洲	+44 (0) 20 7606 4533
巴西	0800 095 9094
美洲	+1 (312) 943 5250
中国	+86 (21) 6032 7300
亚洲	+61 (0) 2 8284 8100

报告价格: £3695.00 | \$4995.00 | €4400.00

以上是报告发表时的价格,可能受汇率波动影响而有变动.

瞄准亲子家庭以外的消费人群 数据39: 非亲子类游客的旅游同伴,2021年

• 迪士尼和欢乐谷可以分别通过情侣活动和团体活动吸引**Z**世代数据40: Z世代的游玩同伴(上海迪士尼乐园和欢乐谷), 2021年

北京环球影城可以瞄准带长辈游玩的家庭
 数据4]: 与家中长辈一起游玩主题公园和游乐园(按乐园品牌区分),2021年

未来游园参与率将由短途游推动数据42:未来参与意愿——部分品牌(按城市区分),2027年

餐饮消费预算

在园内用餐时,消费者青睐中低价位的餐饮服务数据43:餐饮消费预算,2021年

• 年轻女性愿意为园内餐饮服务花更多钱 数据44: 平均餐饮消费预算(按年龄和性别区分), 2021年

• 通过瞄准回头客推出小吃变现 数据45: 消费者在各大主题公园和游乐园的平均餐饮预算(回头客 vs新客),2021年

餐饮选择的重要因素

- 餐饮服务的3大闪光点:健康饮食、性价比和用餐氛围数据46:餐饮选择的考虑因素,2021年
- Z世代看重餐饮服务的价格
- 迪士尼乐园

数据47: 餐饮选择的考虑因素——迪士尼(按年龄区分), 2021年

欢乐谷

数据48: 餐饮选择的考虑因素——欢乐谷(按年龄区分), 2021年

• 其他主题公园和游乐园

感兴趣的IP主题产品

• 工艺品和艺术品最具吸引力 数据49: 感兴趣的IP主题产品,2021年

经验丰富的游客寻求更多元化的特色商品
 数据50: 感兴趣的IP主题产品(按去过的主题公园和游乐园类型区分),2021年

• **IP**主题可有效促进美容美妆产品和数码电子产品的零售数据51: 对IP主题的态度——选择"非常同意"的比例(按感兴趣的商品区分),2021年

消费者细分:主题公园和游乐园游客

• **5**类主题公园和游乐园游客 数据52: 主题公园和游乐园的游客类型,2021年



报告内容

综述

PDF格式完整报告

演示文稿

互动式数据手册

想要了解更多内 容?

该报告是系列报告中的一篇, 旨在为您提供对该市场更全面 的了解。

英敏特2020年报告均包含专门针对新冠疫情的研究和预测。 世界领先品牌依靠英敏特报告 获取最全面、客观和可操作的市场情报。

网址	store.mintel.com
欧洲	+44 (0) 20 7606 4533
巴西	0800 095 9094
美洲	+1 (312) 943 5250
中国	+86 (21) 6032 7300
亚洲	+61 (0) 2 8284 8100

报告价格: £3695.00 | \$4995.00 | €4400.00

以上是报告发表时的价格,可能受汇率波动影响而有变动.

数据53: 过去的实际游园参与率(按消费者细分区分),2021年数据54: 过去12个月游园参与度最高的3个乐园(按消费者细分区分),2021年

- 各消费人群的特征
- 热衷型对主题公园和游乐园的各个方面都感兴趣
 数据55: 对主题公园和乐园的态度——选择"非常同意"的比例(按消费者细分区分),2021年

数据56: 个人财务状况(按消费者细分区分), 2021年

数据57: 园内餐饮消费预算(按消费者细分区分),2021年

- 娱乐至上型人群追求有趣的体验,并愿意为此排队数据58:休闲娱乐活动的参与情况(按消费者分类区分),2021年
- 欢乐共享型重视亲近大自然和共享快乐体验
- 追求客户服务型被便利的配套设施所吸引
- 非活跃型的兴趣程度最低

附录——市场规模与预测

数据59: 主题公园和游乐园游客的历史规模与预测,2014-2025年数据60: 主题公园和游乐园消费额的历史规模与预测,2014-2025年

附录——其他市场数据

数据61: 方特在中国的地理位置分布,2021年

附录——其他消费者数据

• 消费者细分的人口统计特征

数据62: 热衷型的人口统计特征, 2021年

数据63: 娱乐至上型的人口统计特征,2021年

数据64: 欢乐共享型的人口统计特征,2021年

数据65: 追求客户服务型的人口统计特征,2021年

数据66: 非活跃型的人口统计特征,2021年

• 感兴趣的IP主题产品

数据67: 感兴趣的IP主题产品(按消费者细分区分), 2021年

• 对主题公园和游乐园的态度

数据68: 对主题公园和游乐园的态度, 2021年

附录——研究方法与缩写

- 研究方法
- 缩写



报告内容

综述

PDF格式完整报告

演示文稿

互动式数据手册

想要了解更多内 容?

该报告是系列报告中的一篇, 旨在为您提供对该市场更全面 的了解。

英敏特2020年报告均包含专门针对新冠疫情的研究和预测。 世界领先品牌依靠英敏特报告 获取最全面、客观和可操作的市场情报。

网址	store.mintel.com
欧洲	+44 (0) 20 7606 4533
巴西	0800 095 9094
美洲	+1 (312) 943 5250
中国	+86 (21) 6032 7300
亚洲	+61 (0) 2 8284 8100



关于英敏特

英敏特是洞悉消费者需求、熟谙背后原因的专家。作为世界领先的市场情报公司,我们对消费者、市场、产品创新和竞争形势进行分析,提供关于全球和各国经济的独特视角。自1972年起,英敏特通过预测分析和专家推荐,让客户更快做出更优的商业决策。

我们的目标是助力企业与人的成长。要了解我们如何实现这一目标,请点击mintel.com.。