

报告价格: £3695.00 | \$4995.00 | €4400.00

以上是报告发表时的价格,可能受汇率波动影响而有变动

# 在这篇报告中我们探讨了以下议题

- 农村地区互联网普及率支持网购发展
- 数码品牌生态系统加速发展
- 相机品牌利用基于场景的功能在非必需品市场环境中寻求增长

由于社交媒体活动人气依旧强劲,所以在所有数码产品和活动中,手机仍主导着消费者的屏幕时间。智能电视开始成为家庭娱乐的中心。互联网普及率增长,尤其是农村地区的互联网普及率不断攀升,助推低线城市网购趋势。短视频、电商直播和游戏等其他趋势人气也继续上涨。

在消费者对数码科技的认知方面,消费者最期待的是让生活更加便利和高效,且最具创新的数码产品。另外,消费者对付费内容的接受度更高,这有助于大公司整合其生态系统。

在数码影像领域,创新继续驱动发展。尽管智能手机已占领相机品牌原有市场,但消费者还未完全放弃数码相机。相机品牌需要推出迎合消费趋势的产品,体现品牌所宣称的专业性,并满足消费者在特殊时刻的需求。



"互联网普及率增长,尤其是农村 地区的互联网普及率快速攀升, 加速中国数字化进程。随着网 购、短视频、电商直播和游戏等 众多消费趋势继续普及,消费者 更加依赖社交媒体活动。随着互 联网流量红利消退,大型互联网 企业和制造业公司将继续打费自 己的生态系统,以留住消费者。 智能手机影像主导了相机品牌制基 于场景的功能在非必需品市场环 境下寻求增长,并追上视频化和 社交化等最新消费趋势。"

## 张鹏俊,研究分析师 购买此报告

网址	store.mintel.com
欧洲	+44 (0) 20 7606 4533
巴西	0800 095 9094
美洲	+1 (312) 943 5250
中国	+86 (21) 6032 7300
亚洲	+61 (0) 2 8284 8100

#### 报告价格: £3695.00 | \$4995.00 | €4400.00

# 以上是报告发表时的价格,可能受汇率波动影响而有变动.

#### 概述

目录

#### • 您所需要了解的

• 报告定义

#### 综述

- 市场
- 农村地区互联网普及率支持网购发展 数据 1: 城镇及农村地区互联网普及率,2016年12月至2020年12月
- 5G移动终端数量迅速增长 数据 2: 5G用户占手机用户比例, 2021年1至2月
- 公司与品牌
- 苹果 (Apple)
- 小米
- 华为
- 大疆FPV无人机让用户在地面体验飞翔
- 中国开展数字人民币应用试点
- 消费者
- 通过多种设备生活在数码生态中 数据 3: 家庭数码产品拥有情况,2019年12月至2020年12月
- 社交媒体活动、游戏和网购人气渐旺 数据 4: 数码产品上进行的活动(按产品区分),2020年12月
- 平台根据兴趣吸引消费者,以提升流量和用户粘性 数据 5: 数字平台使用量 (按频率区分), 2020年12月
- 消费者最愿意购入的是让生活更加便利和高效的创新数码产品 数据 6: 对科技的态度, 2020年12月
- 创新驱动数码影像发展 数据 7: 影响手机或数码相机购买决策的拍照/摄像功特点,2020 年12月
- 后疫情时代数码影像未来可期 数据 8: 对数码影像的态度,2020年12月
- 我们的观点

## 议题与洞察

- 数码品牌生态系统加速发展
- 现状
- 启示
- 相机品牌利用基于场景的功能在非必需品市场环境中寻求增长
- 现状
- 启示



# 报告内容

综述

PDF格式完整报告

演示文稿

互动式数据手册

# 想要了解更多内

该报告是系列报告中的一篇. 旨在为您提供对该市场更全面 的了解。

英敏特2020年报告均包含专门 针对新冠疫情的研究和预测。 世界领先品牌依靠英敏特报告 获取最全面、客观和可操作的 市场情报。

网址	store.mintel.com
欧洲	+44 (0) 20 7606 4533
巴西	0800 095 9094
美洲	+1 (312) 943 5250
中国	+86 (21) 6032 7300
亚洲	+61 (0) 2 8284 8100

#### 报告价格: £3695.00 | \$4995.00 | €4400.00

以上是报告发表时的价格,可能受汇率波动影响而有变动.

#### 互联网发展状况

• 网民规模及互联网普及率

数据 9: 网民规模及互联网普及率,2016年12月至2020年12月

• 城镇及农村互联网普及率

数据 10: 城镇及农村地区互联网普及率,2016年12月至2020年12月

数据 11: 城乡地区互联网用户占比,2018年12月至2020年12月

• 5G移动终端数量

数据 12: 5G用户占移动电话用户数比例, 2021年1至2月

• 网购用户

数据 13: 网购用户及占网民比例, 2016年12月至2020年12月

• 电商直播用户

数据 14: 电商直播用户及占网民比例, 2020年3月至2020年12月

短视频用户

数据 15: 短视频用户及占网民比例, 2018年6月至2020年12月

#### 重点企业表现

- 苹果
- 小米
- 华为
- 腾讯
- 字节跳动
- 知平
- 新浪
- 拼多多

#### 谁在创新?

• 小米MIX Fold折叠屏智能手机 数据 16: 小米MIX Fold折叠屏智能手机,2021年3月

• 大疆FPV无人机可以让用户在地面体验飞翔 数据 17: 大疆最新无人机产品FPV,2021年3月

创维W82电视带来最佳视听体验数据 18: 创维OLED变形电视W82,2021年3月

• 非同质化代币 (NFT) 形式的数码艺术品刷新拍卖记录 数据 19: 以NFT形式拍卖的数码艺术品《每一天:前5000天》, 2021年3月

华为IdeaHub Board探索教育和智慧办公场景数据 20: 华为IdeaHub Board, 2021年3月

• 中国开展数字人民币应用试点

## 数码产品的拥有情况

搭建生态系统有助于品牌留住消费者数据 21: 家庭数码产品拥有率,2019年12月至2020年12月



# 报告内容

综述

PDF格式完整报告

演示文稿

互动式数据手册

# 想要了解更多内 容?

该报告是系列报告中的一篇, 旨在为您提供对该市场更全面 的了解。

英敏特2020年报告均包含专门针对新冠疫情的研究和预测。 世界领先品牌依靠英敏特报告 获取最全面、客观和可操作的市场情报。

网址	store.mintel.com
欧洲	+44 (0) 20 7606 4533
巴西	0800 095 9094
美洲	+1 (312) 943 5250
中国	+86 (21) 6032 7300
亚洲	+61 (0) 2 8284 8100

#### 报告价格: £3695.00 | \$4995.00 | €4400.00

以上是报告发表时的价格,可能受汇率波动影响而有变动.

数据 22: 搭载MI芯片的新款苹果MacBook, 2020年11月

数据 23: 华为新推出的个人电脑MateStation B515, 2020年12月

• 付费内容巩固生态系统

数据 24: 家用电子书阅读器拥有率,2019年12月至2020年12月

数据 25: **家用电子书阅读器拥有率**(按年龄区分), 2019年12月至2020年12月

• 可穿戴设备是家居数码生态的另一个切入点

数据 26: 家庭数码产品拥有情况,2020年8月至2020年12月

数据 27: 家庭数码产品拥有率 (按家庭构成区分) ,2020年12月

数据 28: 小米手环6, 2021年3月

#### 数码产品上进行的活动

• 社交媒体活动人气攀升

数据 29: 智能手机上做过的社交活动,2020年8月至2020年12月

数据 30: 通过智能手机在社交媒体上分享自己的生活,2020年12 月

• 智能电视成为家庭娱乐的中心

数据 31: 智能电视/投影仪上进行的数码活动,2020年8月至2020 年12月

数据 32: 华为智慧屏\/系列, 2020年3月

• 18-24岁消费者拉动游戏市场增长

数据 33: 智能手机上玩过的游戏 (按年龄区分) ,2020年8月至 2020年12月

数据 34: 数码产品拥有情况(按游戏玩家区分),2020年12月

数据 35: 喜茶与《江南百景图》联名合作, 2020年11月

• 网购需要继续拓展低线市场业务

数据 36: 智能手机上的网购行为 (按城市线级区分) ,2020年10 月至2020年12月

#### 数字平台使用情况

• 极度依赖社交媒体

数据 37: 数字平台使用情况 (按频率区分) ,2020年12月

数据 38: 社交媒体使用情况 (按年龄区分) ,2020年12月

• 形成差异化竞争策略

数据 39: 视频平台日用户(按代际区分), 2020年12月

数据 40: 爱奇艺迷雾剧场,2020年

• 付费会员跨领域合作,留住用户

数据 41: 社区类平台日用户(按家庭月收入区分),2020年12月

• 短视频app上"宠物社交"盛行

数据 42: 短视频app日用户 (按家庭构成区分) , 2020年12月

数据 43: 抖音上一位宠物主人的短视频, 2021年3月



## 报告内容

综述

PDF格式完整报告

演示文稿

互动式数据手册

# 想要了解更多内 容?

该报告是系列报告中的一篇, 旨在为您提供对该市场更全面 的了解。

英敏特2020年报告均包含专门针对新冠疫情的研究和预测。 世界领先品牌依靠英敏特报告 获取最全面、客观和可操作的市场情报。

网址	store.mintel.com
欧洲	+44 (0) 20 7606 4533
巴西	0800 095 9094
美洲	+1 (312) 943 5250
中国	+86 (21) 6032 7300
亚洲	+61 (0) 2 8284 8100

#### 报告价格: £3695.00 | \$4995.00 | €4400.00

以上是报告发表时的价格,可能受汇率波动影响而有变动.

#### 对数码趋势的态度

• 平衡科技与隐私和自由

数据 44: 对数码趋势的态度, 2020年12月

数据 45: 线上服务商Meetup

• 关注下沉市场日益增长的数码需求

数据 46: 对部分数码趋势的态度(按城市线级区分),2020年12 月

• 儿童数码普及,引导优于限制

数据 47: 对儿童越早接触数码产品的益处的态度 (按家庭构成区

分),2020年12月

数据 48: 罗布乐思游戏平台

#### 数码影像创新

• 创新驱动发展

数据 49: 影响手机或数码相机购买决策的拍照/摄像功特点,2020年12月

• 专属app有助于吸引消费者

数据 50: 购买智能手机/相机时将专属app作为影像功能考虑 (按城市线级区分) ,2020年12月

数据 51: 索尼PlayMemories智能相机app, 2021年3月

• 女性更愿意接受营销创新

数据 52: 营销/体验创新作为影响购买的因素 (按性别区分) ,

2020年12月

数据 53: 尼康和路易威登联名特别款相机, 2019年9月

数据 54: 一加9系列代言人,胡歌和周迅, 2021年3月

#### 对数码影像的态度

• 后疫情时代数码影像未来可期

数据 55: 新冠疫情的爆发对拍照/拍视频意愿的影响的态度 (按年龄、性别和家庭构成区分) ,2020年12月

• 相机品牌体现专业性,满足特殊时刻需求

数据 56: 对数码影像态度的选择,2020年12月

数据 57: 对数码影像的态度的认同比例 (按数码相机拥有情况区

分),2020年12月

数据 58: 数码相机/摄像机拥有情况 (按对数码影像的态度区

分),2020年12月

• 发现特定人群的需求

数据 59: 对数码影像的态度, 2020年12月

数据 60: 对数码影像的态度的认同比例 (按数码相机拥有情况区

分),2020年12月

数据 61: 索尼ZV-1 vlogging相机, 2020年5月

• 影像功能可推动智能手机购买决策



# 报告内容

综述

PDF格式完整报告

演示文稿

互动式数据手册

# 想要了解更多内容?

该报告是系列报告中的一篇, 旨在为您提供对该市场更全面 的了解。

英敏特2020年报告均包含专门针对新冠疫情的研究和预测。 世界领先品牌依靠英敏特报告 获取最全面、客观和可操作的市场情报。

网址	store.mintel.com
欧洲	+44 (0) 20 7606 4533
巴西	0800 095 9094
美洲	+1 (312) 943 5250
中国	+86 (21) 6032 7300
亚洲	+61 (0) 2 8284 8100

# 报告价格: £3695.00 | \$4995.00 | €4400.00

以上是报告发表时的价格,可能受汇率波动影响而有变动.

数据 62: 对数码影像的态度, 2020年12月

数据 63: 对数码影像的态度的认同比例 (按性别和城市线级区

分),2020年12月

#### 附录——研究方法和缩写

- 研究方法
- 缩略语



# 报告内容

综述

PDF格式完整报告

演示文稿

互动式数据手册

# 想要了解更多内 容?

该报告是系列报告中的一篇, 旨在为您提供对该市场更全面 的了解。

英敏特2020年报告均包含专门 针对新冠疫情的研究和预测。 世界领先品牌依靠英敏特报告 获取最全面、客观和可操作的 市场情报。

网址	store.mintel.com
欧洲	+44 (0) 20 7606 4533
巴西	0800 095 9094
美洲	+1 (312) 943 5250
中国	+86 (21) 6032 7300
亚洲	+61 (0) 2 8284 8100



# 关于英敏特

英敏特是洞悉消费者需求、熟谙背后原因的专家。作为世界领先的市场情报公司,我们对消费者、市场、产品创新和竞争形势进行分析,提供关于全球和各国经济的独特视角。自1972年起,英敏特通过预测分析和专家推荐,让客户更快做出更优的商业决策。

我们的目标是助力企业与人的成长。要了解我们如何实现这一目标,请点击mintel.com.。