

冬季度假 - 中国 - 2021年

报告价格: £3695.00 | \$4995.00 | €4400.00

以上是报告发表时的价格，可能受汇率波动影响而有变动

在这篇报告中我们探讨了以下议题

- 冰雪游客和冬季避寒游客的特征
- 冬季度假的核心驱动因素
- 冬季度假的住宿选择
- 高端酒店与一价全包式度假村实现追加销售的机会
- 向潜在的滑雪者营销滑雪运动
- 向Z世代男性营销滑雪服

滑雪是一个小规模细分市场，滑雪者约占冰雪游客量的10%。但这个小规模细分市场具备市场潜力。滑雪者有望推动2021年冰雪旅游复苏，使冰雪旅游比整体休闲旅游市场更快恢复。冰雪旅游场景下，消费者对滑雪非常感兴趣。

旅游品牌需要针对不同的滑雪目标人群量身定制营销组合。大众认为滑雪是一项具有挑战性的户外运动。但不同的滑雪人群对挑战性有着不同的解读。大众滑雪参与者更喜欢通过冬季旅游增进亲友关系、调整情绪或者享受轻松舒适的度假，而他们对于挑战自我兴趣不高。因此，滑雪具有挑战性的形象更有可能是滑雪参与阻碍。但对于Z世代男性而言，滑雪则是一种通过冒险体验尽情展现个人技能与个性的活动。Z世代男性对滑雪的积极更态度，这也给冬季运动产品零食创造了空间。

一价全包式度假村有机会抓住冬季度假场景。度假村的便利性和丰富的活动能够向消费者说明入住度假村的价值。而仅仅依靠高端宣传不足以激发消费者的认同。



“滑雪和一价全包式度假村是冬季度假值得把握的机会。滑雪可以通过打造团队活动更好地回应消费者需求。此外，品牌需要根据滑雪目标人群定制营销组合，因为不同的消费人群对滑雪具有挑战性的形象看法各异。度假村的魅力来自便利性和丰富的活动，而不是高端宣称。”

— 赵凌波，高级研究分析师

购买此报告

网址	store.mintel.com
欧洲	+44 (0) 20 7606 4533
巴西	0800 095 9094
美洲	+1 (312) 943 5250
中国	+86 (21) 6032 7300
亚洲	+61 (0) 2 8284 8100

报告价格: £3695.00 | \$4995.00 | €4400.00

以上是报告发表时的价格，可能受汇率波动影响而有变动。

目录

概述

- 您所需要了解的
- 报告定义
- 定义

综述

- 市场
- 疫情对冰雪旅游构成严重影响
数据1: 中国冰雪旅游的游客量与消费支出，2014-2020年
- 滑雪者仍是小众群体
数据2: 中国市场滑雪者，2014-2020年
- 在冬季运动的推动下，冰雪旅游业迅速复苏
数据3: 中国冰雪旅游游客量预测，2021-2026年
数据4: 中国冰雪旅游消费支出预测，2021-2026年
- 冰雪旅游服务供应持续增长
数据5: 中国的滑雪场数量，2014-2019年
- 通过奥运主题的营销和各类表演，提高小众运动的认知度
- 室内滑雪训练品牌力图拓展以滑雪为主题的生活方式
- 消费者
- 相较于有冰雪的地方，气候温暖的地方仍然更受欢迎
数据6: 冬季度假参与情况——过去的参与经历与未来意向，2017-2021年
- 放松身心是最受欢迎的冬季度假体验
数据7: 冬季去旅游的激励因素，2021年
- 舒适型酒店和民宿/度假出租屋是热门住宿选择
数据8: 今年冬季度假的住宿选择，2021年
- 度假村的价值更取决于便利性而非高端
数据9: 选择一价全包式度假村的原因，2021年
- 户外运动吸引冰雪旅游游客，而气候温暖的地方更适合观光旅游
数据10: 有冰雪的目的地与气候温暖的目的地偏好的度假活动，2021年
- 露营与时尚新潮的关联度最高，而滑雪让人联想到挑战
数据11: 对户外运动的态度，2021年
- 我们的观点

议题与洞察

- 为滑雪量身定制营销组合 (1/2)：针对大众潜在滑雪者
数据12: 参加户外冰雪运动的兴趣（按冬季外出旅游的动机区分），2021年
数据13: 对滑雪的态度（按冬季外出旅游的动机区分），2021年

报告内容

综述

PDF格式完整报告

演示文稿

交互式数据手册

想要了解更多内容？

该报告是系列报告中的一篇，旨在为您提供对该市场更全面的了解。

英敏特2020年报告均包含专门针对新冠疫情的研究和预测。世界领先品牌依靠英敏特报告获取最全面、客观和可操作的市场情报。

购买此报告

网址	store.mintel.com
欧洲	+44 (0) 20 7606 4533
巴西	0800 095 9094
美洲	+1 (312) 943 5250
中国	+86 (21) 6032 7300
亚洲	+61 (0) 2 8284 8100

报告价格: £3695.00 | \$4995.00 | €4400.00

以上是报告发表时的价格，可能受汇率波动影响而有变动。

- 为滑雪量身定制营销组合 (2/2)：面向Z世代男性
 - 数据14: 冰雪旅游时有兴趣参加冰雪运动 (α) (按年龄和性别区分)，2021年
 - 数据15: 冬季去旅游的激励因素——社交联系 (按年龄和性别区分)，2021年
 - 数据16: 冬季去旅游的激励因素——挑战自我 (按年龄和性别区分)，2021年
 - 数据17: 对滑雪的联想 (按年龄和性别区分)，2021年
- 滑雪服装可借鉴街头时尚吸引Z世代男性
 - 数据18: 购买运动休闲产品的重要因素——款式时尚 (按年龄和性别区分)，2021年
 - 数据19: Z世代男性提及率最高的感兴趣的广告主题，2020年
- 便利性和活动是度假村的业务拓展支柱
 - 数据20: 在冬季度假时选择入住一价全包式度假村 (按冬季去旅游的动机区分)，2021年

市场规模与预测

- 2020年冰雪游客量和消费支出大幅下滑
 - 数据21: 中国冰雪旅游的游客量，2014-2020年
 - 数据22: 中国冰雪旅游的消费支出，2014-2020年
- 冰雪旅游中，滑雪者仍是小众群体
 - 数据23: 中国市场的滑雪人次，2014-2020年
- 冰雪旅游的游客量恢复离不开冬季运动
 - 数据24: 中国冰雪游客量预测，2021-2026年
- 预计冰雪旅游消费的恢复速度将快于整体旅游消费
 - 数据25: 中国冰雪旅游消费支出预测，2021-2026年

市场因素

- 冰雪旅游服务供应持续增长
 - 数据26: 中国的滑雪场数量，2014-2019年
- 通过冬奥主题营销提高消费者认知度
- 综艺节目让消费者了解小众运动

营销活动

- 冬奥主题的消费品营销活动拉近消费者与冬季运动的距离
 - 数据27: 伊利推出冬奥会主题市场活动，2020年
 - 数据28: 安踏体育推出以冬季运动为灵感的运动鞋，2020年
 - 数据29: 青岛啤酒的冬奥会主题产品，2020年
 - 数据30: 盼盼食品推出冬奥会主题礼盒，2021年
- 综艺节目中出现的户外运动激发了消费者兴趣
- 室内滑雪训练品牌拓展以滑雪为主题的生活体验中心

报告内容

综述

PDF格式完整报告

演示文稿

交互式数据手册

想要了解更多内容？

该报告是系列报告中的一篇，旨在为您提供对该市场更全面的了解。

英敏特2020年报告均包含专门针对新冠疫情的研究和预测。世界领先品牌依靠英敏特报告获取最全面、客观和可操作的市场情报。

购买此报告

网址	store.mintel.com
欧洲	+44 (0) 20 7606 4533
巴西	0800 095 9094
美洲	+1 (312) 943 5250
中国	+86 (21) 6032 7300
亚洲	+61 (0) 2 8284 8100

报告价格: £3695.00 | \$4995.00 | €4400.00

以上是报告发表时的价格，可能受汇率波动影响而有变动。

冬季度假的参与情况

- 新冠疫情给冰雪旅游带来了重大影响
数据31: 冬季度假的参与情况，2021年
- 锁定回归的消费者，鼓励他们参与国内冰雪旅游
数据32: 未来冬季度假参与意愿，2021年
数据33: 今年冬季有计划前往国内冰雪旅游的比例（按过去国内冬季度假情况区分），2021年
数据34: 今年冬季有计划前往国内气候温暖的地区旅游（按过去国内冬季度假情况区分），2021年
- 亲子家庭仍是冬季度假的核心人群
数据35: 2019-2021年期间去过国内有冰雪的目的地旅游（按人口统计特征区分），2021年
数据36: 打算今年冬季前往有冰雪的目的地旅游（按家庭构成区分），2021年
数据37: 2019-2021年期间去过国内气候温暖的目的地旅游（按人口统计特征区分），2021年
数据38: 打算今年冬季前往国内气候温暖的目的地旅游（按家庭构成区分），2021年
- Z世代对国内冰雪旅游的兴趣提高
数据39: 前往国内有冰雪的目的地（α）旅游（按年龄区分），2021年
数据40: Z世代前往国内有冰雪的目的地（α）旅游（按人口统计特征区分），2021年

冬季去旅游的激励因素

- 舒适放松是最受欢迎的度假体验
数据41: 冬季去旅游的激励因素，2021年
- 用好奇心和挑战自我激励冰雪旅游，对去避寒的游客强调亲友关系
数据42: 冬季去旅游的激励因素（按未来目的地偏好区分），2021年
- 挑战自我驱动Z世代参加冰雪旅游
数据43: 今年冬季前往国内有冰雪目的地旅游的激励因素（按年龄区分），2021年
数据44: Z世代冬季去旅游的激励因素（按过去的冰雪旅游经历区分），2021年

住宿选择

- 无论目的地的气候类型，舒适型酒店和民宿都是首选住宿
数据45: 今年冬季度假的住宿选择，2021年
数据46: 今年冬季度假的住宿选择（冰雪目的地vs气候温暖目的地），2021年
数据47: 住宿选择比较——冬季度假vs整体休闲旅游，2021年

报告内容

综述

PDF格式完整报告

演示文稿

交互式数据手册

想要了解更多内容？

该报告是系列报告中的一篇，旨在为您提供对该市场更全面的了解。

英敏特2020年报告均包含专门针对新冠疫情的研究和预测。世界领先品牌依靠英敏特报告获取最全面、客观和可操作的市场情报。

购买此报告

网址	store.mintel.com
欧洲	+44 (0) 20 7606 4533
巴西	0800 095 9094
美洲	+1 (312) 943 5250
中国	+86 (21) 6032 7300
亚洲	+61 (0) 2 8284 8100

报告价格: £3695.00 | \$4995.00 | €4400.00

以上是报告发表时的价格，可能受汇率波动影响而有变动。

- 用新颖和流行和高端酒店的核心用户沟通
数据48: 冬季旅游时选择高档 (a) 以及豪华 (b) 酒店 (按冬季去旅游的动机区分)，2021年
- 为高档型和豪华型酒店用户提供高档餐饮套餐，实现追加销售
数据49: 今年冬季度假时选择高档型酒店 (a) (按人口统计特征区分)，2021年
数据50: 今年冬季度假时选择豪华型酒店 (a) (按人口统计特征区分)，2021年
数据51: 感兴趣的活动：冰雪旅游时去高档餐厅用餐 (按度假住宿选择区分)，2021年
数据52: 感兴趣的活动：在气候温暖目的地去高档餐厅用餐 (按度假住宿选择区分)，2021年

选择度假村的原因

- 一价全包式度假村凭借省时的特点吸引消费者
数据53: 选择一价全包式度假村的原因，2021年
数据54: 在冬季度假选择一价全包式度假村 (a) (按家庭构成区分)，2021年
- 冰雪旅游的度假村可以在营销推广中突出便利性
数据55: 选择一价全包式度假村的原因 (按未来冬季度假目的地地区区分)，2021年
- 气候温暖地区的度假村可以瞄准向往露营的游客
数据56: 位于气候温暖地区的度假村的目标群体画像，决策树分析，2021年

活动偏好

- 面向冬季游客的营销：在冰雪地区推广运动，在气候温暖的地方推广休闲
数据57: 冰雪地区和气候温暖地区的旅游活动偏好，2021年

对户外运动的态度

- 露营是消费者眼中最时尚的活动
数据58: 对户外运动的态度，2021年

附录——市场规模与预测

- 冰雪旅游的游客量预测
数据59: 冰雪旅游的预测：游客量与消费支出，2022-2026年
- 滑雪者数量预测
数据60: 中国市场滑雪者数量预测，2021-2026年

附录——研究方法与缩写

- 研究方法

报告内容

综述

PDF格式完整报告

演示文稿

交互式数据手册

想要了解更多内容？

该报告是系列报告中的一篇，旨在为您提供对该市场更全面的了解。

英敏特2020年报告均包含专门针对新冠疫情的研究和预测。世界领先品牌依靠英敏特报告获取最全面、客观和可操作的市场情报。

购买此报告

网址	store.mintel.com
欧洲	+44 (0) 20 7606 4533
巴西	0800 095 9094
美洲	+1 (312) 943 5250
中国	+86 (21) 6032 7300
亚洲	+61 (0) 2 8284 8100

以上是报告发表时的价格，可能受汇率波动影响而有变动。

- 缩写



报告内容

综述

PDF格式完整报告

演示文稿

交互式数据手册

想要了解更多内容？

该报告是系列报告中的一篇，旨在为您提供对该市场更全面的了解。

英敏特2020年报告均包含专门针对新冠疫情的研究和预测。世界领先品牌依靠英敏特报告获取最全面、客观和可操作的市场情报。

购买此报告

网址 store.mintel.com

欧洲 +44 (0) 20 7606 4533

巴西 0800 095 9094

美洲 +1 (312) 943 5250

中国 +86 (21) 6032 7300

亚洲 +61 (0) 2 8284 8100

The logo features the word "MINTEL" in a bold, black, sans-serif font. The letters are contained within a bright yellow speech bubble shape that has a tail pointing downwards and to the right. Below the main bubble, there are three smaller, overlapping yellow circles of varying sizes, creating a trail effect.

MINTEL

关于英敏特

英敏特是洞悉消费者需求、熟谙背后原因的专家。作为世界领先的市场情报公司，我们对消费者、市场、产品创新和竞争形势进行分析，提供关于全球和各国经济的独特视角。自1972年起，英敏特通过预测分析和专家推荐，让客户更快做出更优的商业决策。

我们的目标是助力企业与人的成长。要了解我们如何实现这一目标，请点击[mintel.com](https://www.mintel.com)。