August 2017

Cerveja - Brazil

“A categoria de cervejas passa por um momento de transição. Devido à queda no consumo em geral, à preocupação com a saudabilidade e ao interesse do consumidor por outros tipos de cerveja que não a comum, as marcas têm boas oportunidades para ampliar seu portfólio de produtos, trazendo opções mais ...

July 2017

Sucos - Brazil

“A forte preferência pelo suco fresco no Brasil faz com que o suco embalado precise apresentar um forte diferencial para conquistar o consumidor. Inovações, como uso de ingredientes orgânicos e naturais, podem ajudar a impulsionar a categoria, especialmente entre os consumidores mais velhos, que apresentam alto interesse nesses atributos e ...

May 2017

Refrigerantes - Brazil

“A indústria de refrigerantes já percebeu que o consumidor está buscando opções mais saudáveis de bebidas, e vem explorando várias formas de deixar a categoria mais saudável. Seja retirando ingredientes vistos como ruins, como açúcar e aromas artificiais, até adicionando ingredientes que agregam mais saudabilidade e funcionalidade, como fibras e ...

March 2017

Tendências em Beber Fora - Brazil

“Os brasileiros estão bebendo fora de casa com menos frequência, por ser uma atividade cara. Promoções e ofertas especiais são bons incentivos para aumentar o consumo de bebidas alcoólicas. Marcas e estabelecimentos precisam expandir e oferecer experiências e bebidas especiais aos consumidores, a fim de permanecer visíveis e relevantes. Os ...

February 2017

© 2024 Mintel Group Ltd. All Rights Reserved. Confidential to Mintel.

Bebidas Mistas - Brazil

“O consumidor brasileiro vem buscando opções mais saudáveis e o mercado vem respondendo bem com as bebidas mistas. Essa nova categoria consegue aportar o melhor dos mundos de cada bebida em um só produto, como combinar o gás do refrigerante com a naturalidade dos sucos, ou os benefícios funcionais do ...

© 2024 Mintel Group Ltd. All Rights Reserved. Confidential to Mintel.