November 2017**Cuidados com a Pele do Rosto -
Brazil**

“A categoria de produtos de cuidados com o rosto possui algumas barreiras que atrapalham sua venda e uso por parte dos consumidores. Por exemplo, o medo de reações alérgicas, a falta de conhecimento sobre qual produto funciona melhor na pele e a desconfiança em relação aos benefícios prometidos pelos produtos ...

September 2017**Fragrâncias - Brazil**

“O mercado de perfumes no Brasil é único: a força das vendas das marcas nacionais é muito grande, o que faz com que a categoria garanta as vendas no varejo, apesar da crise econômica brasileira. Porém, a categoria ainda deve vencer alguns obstáculos, como a falsificação de produtos e a ...

July 2017**Comércio Eletrônico - Brazil**

“Os canais de venda online estão se transformando no Brasil. Apesar de ainda não serem tão representativas quanto em países como Estados Unidos, as vendas do comércio eletrônico estão evoluindo e os consumidores têm à disposição diversos dispositivos – como laptops, smartphones e tablets – para realizarem suas compras. É ...

June 2017**Maquiagem e Esmalte para Unhas
- Brazil**

“As consumidoras brasileiras de maquiagem e esmalte para unhas parecem estar mais atentas aos produtos que utilizam. Produtos com proteção solar, hipoalergênicos e que não tenham sido testados em animais são fatores importantes na hora de escolher qual cosmético usar. Além disso, elas estão exigentes nos canais de venda, citando ...

April 2017**Cuidados com o Cabelo - Brazil**

"A tendência do cabelo natural parece não ser ainda muito representativa da população brasileira feminina. O estilo usado na maioria das vezes pelas mulheres ainda é o liso: 48% afirmaram isso. Cabelos que caem muito, sem brilho ou com muito volume são alguns dos problemas citados pelos entrevistados".

– Juliana ...

**Mudanças nos Hábitos de
Limpeza de Casa - Brazil**

"A maior participação dos jovens consumidores em tarefas de limpeza doméstica e a necessidade de economizar tempo e dinheiro são alguns dos principais fatores que influenciam as compras dos consumidores e lançamentos de produtos."

– Renata Pompa de Moura, Gerente de Pesquisa

March 2017**Hábitos de Beleza - Brazil**

"A recessão econômica pela qual tem passado o Brasil pode ter impactado positivamente os hábitos de beleza dos consumidores brasileiros. Eles revelaram estar usando menos água quando se preparam para sair e estar usando o mesmo produto até o final antes de comprar outro. Esses novos hábitos poderão se refletir ...

January 2017**Varejo de Produtos de Beleza -
Brazil**

"O varejo de produtos de saúde e beleza no Brasil é único, marcado pelas vendas multicanais e pela grande oferta de produtos. Ações nos canais de compra para fidelizar os consumidores tornam-se essenciais num mercado de concorrência tão acirrada. As farmácias têm se inspirado nas drugstores da Europa e dos ...

Vitaminas e Suplementos - Brazil

"Marcas de vitaminas, minerais e suplementos podem se beneficiar se conscientizarem os consumidores de que, apesar de seus melhores esforços, é provável que não estejam consumindo todos os nutrientes que necessitam, mas que podem solucionar este problema com os produtos da categoria.

As vitaminas e suplementos podem se aliar a ...