

## October 2023

### Bebidas Gaseificadas - Brazil

“Entre a disputa açúcar x adoçantes, os consumidores brasileiros encontram-se confusos e sentem que precisam reduzir o consumo de bebidas gaseificadas. Entretanto, a forte conexão da bebida com momentos de relaxamento mantém o consumo praticamente estável.”

– **Laura Menegon, analista de Alimentos & Bebidas - Latam**

## May 2023

### Hábitos de Consumo de Bebidas Não-Alcoólicas - Brazil

“Há espaço para a categoria de bebidas não alcoólicas explorarem os principais benefícios que interessam ao consumidor, como hidratação, energia e melhora do humor, podendo aumentar a atratividade e a frequência de consumo de todas as categorias”

– **Laura Menegon, analista Alimentos & Bebidas - Latam**

## April 2023

### Varejo de Alimentos e Bebidas - Brazil

“Com visitas mais frequentes e compras menores, os varejistas precisam se adaptar para acolher um maior número de clientes, e criar um ambiente agradável e prático, para que o consumidor não perca muito tempo dentro do estabelecimento. O consumidor mostra interesse pelo uso da tecnologia, assim como por varejistas que ...

## January 2023

### Tendências 2023 em Alimentos e Bebidas - América Latina - Brazil

As quatro tendências 2023 em Alimentos e Bebidas para América Latina visam destacar as mais relevantes para a região dentre as oito tendências globais de alimentos e bebidas, com base no contexto local e nos hábitos,



## Bebida - Brazil

preferências e demandas dos consumidores. São elas:  
Savvy Sustenance, Adaptable Cooking, Unguilty  
Pleasures ...

### Upcoming Reports

**Tendências em Alimentação  
Saudável - Brasil - 2023**

**Hábitos de Consumo de Bebidas  
Alcoólicas - Brasil - 2023**