

October 2019**Vitaminas e Suplementos - Brazil**

“Na medida em que a tecnologia avança e os dispositivos eletrônicos e aplicativos passam a fazer parte da rotina dos brasileiros, mensurando a qualidade do sono, prática de exercícios e quantidade de calorias ingeridas, a tendência é que cada vez mais os consumidores assumam um papel ativo no autodiagnóstico de ...

August 2019**Tendências em Alimentação Saudável - Brazil**

“Para além do bem-estar físico, a saúde mental e emocional e o envelhecimento saudável também já são grandes motivações para a compra de alimentos e bebidas saudáveis. As marcas precisam ampliar a oferta de produtos que tragam benefícios para esses fins, tornando-os mais democráticos, visto que brasileiros de todas as ...

July 2019**Refeições Prontas - Brazil**

“Para ampliar a penetração e a frequência de consumo da categoria de refeições prontas, marcas e empresas precisam diversificar os produtos oferecidos. Além de opções mais saudáveis, que tragam ingredientes conhecidos do consumidor, é preciso oferecer uma maior variedade de sabores, locais e internacionais, e também de formatos visando a ...

June 2019**Tendências de Embalagens em Alimentos e Bebidas - Brazil**

“O plástico tem tido destaque negativo quando falamos de embalagem, mas há muito mais a ser discutido e trabalhado pela categoria. Como parte ativa da experiência de consumo e do momento de compra, outras questões, como a melhor utilização de insumos, e o desperdício de alimentos, saudabilidade, mudanças nas configurações ...

April 2019

Ocasões de Refeições - Brazil

“Para além do preço, atributos como saudabilidade e praticidade encabeçam as necessidades dos consumidores para as ocasiões de refeição, especialmente durante os dias de semana. Essas necessidades dão oportunidade para hábitos como o preparo de marmitas e lancheiras, assim como delivery, opções de fácil preparo e consumo em movimento, encurtando ...

March 2019

Hábitos de Consumo de Doces e Sobremesas - Brazil

“Passada a discussão inicial entre ser saudável ou ser indulgente, a categoria começa a perceber que existem diversas formas de fornecer saudabilidade para atender demandas dos diferentes perfis consumidores e suas ocasiões de consumo sem necessariamente perder em sabor. É importante também ter em mente que muitas vezes o consumidor ...

February 2019

Tendências em Comer Fora - Brazil

“Apesar do crescimento percentual nos gastos das famílias brasileiras com alimentação fora de casa nos últimos anos, o cenário econômico desfavorável, a alta de preços, a ampliação dos serviços de entrega e a preocupação com a saúde tornam o mercado cada vez mais competitivo e centrado especialmente em promoções, saudabilidade ...

Biscoitos Doces e Salgados - Brazil

“O acordo firmado em 2018 entre a indústria e o Ministério da Saúde para a redução da quantidade de açúcar dos produtos da categoria e a possibilidade de inclusão de alertas frontais na rotulagem dos produtos indicando a presença de substância com potencial nocivo à saúde, como açúcar, sódio e ...

January 2019

Hábitos de Consumo de Snacks - Brazil

“Equilibrar a redução dos níveis de sal e açúcar dos snacks (demanda do governo e também da população) sem acarretar em perdas de sabor para os consumidores será um dos principais desafios para a indústria de



Alimento - Brazil

snacks nos próximos anos. Acordos assinados pela indústria com o governo para a redução ...