



Bebida - Brazil

January 2020

Foodservice - Brazil

“Diante de um consumidor que demonstra certa resistência em frequentar novos restaurantes e experimentar novos pratos, o mercado de foodservice tem o desafio de ampliar seu alcance para além de pizzarias e lanchonetes, e aumentar sua frequência de consumo em geral. Para tanto, precisa investir em opções saudáveis nos menus ...